

## Пояснения

1. Учебный план по учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (базовая подготовка) разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС 3+) по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г. № 510, зарегистрирован в Минюст России 26.06.2014г. №32859); Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012г. №413); ; Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки РФ от 14.06.2013г. №464); Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки от 18.04.2013г. №291); Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (приказ Минобрнауки России от 16.08.2013г. №968); Устава и локальных актов Колледжа,

2. Начало учебных занятий в Колледже с 1 сентября учебного года, окончание в соответствии с календарным учебным графиком по ППССЗ

3. Объем недельной нагрузки студента составляет 36 часов. Максимальная нагрузка не превышает 54 часов в неделю и включает все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ.

4. В рамках промежуточной аттестации по ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (базовой подготовка) на втором курсе в 3-м семестре предусмотрен экзамен по Общей гуманитарный и социально-экономический цикл "Истори "и "Основы философии"; в 4-м семестре проводятся экзамены по дисциплине Общей гуманитарный и социально-экономический цикл "Русский язык и культура речи" и по общепрофессиональной дисциплине "История изобразительного искусства". "Основы теории коммуникации". На третьем курсе в 5-м семестре установлены экзамены по междисциплинарным курсам: "Разработка творческой концепции рекламного продукта"; На третьем курсе в 6-м семестре установлены экзамены по общепрофессиональной дисциплине: "Рисунок с основами перспективы"; На четвертом курсе в 7-м семестре установлены экзамены по общепрофессиональной дисциплине "Живопись с основами цветоведения"и междисциплинарным курсам: "Техника и технологии рекламной фотографии" и "Техника и технологии рекламного видео".

5. Объем часов по дисциплине цикла ОГСЭ "Физическая культура" реализуется в следующем объеме: 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки (различные формы внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях и пр.)

6. Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет не менее 68 часов аудиторной нагрузки, из них на освоение основ военной службы предусмотрено 48 часов. Колледж имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний

7. Параметры практикоориентированности разработанной ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 "Реклама" (базовой подготовка) составляет 70%, что входит в диапазон допустимых значений практико ориентированности по данному профилю.

8. Зачеты и дифференцированные зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины/междисциплинарного курса.

<p>9. Объем часов вариативной части использован на увеличение часов по дисциплинам/междисциплинарным курсам, на введение новых дисциплин. Общий гуманитарный и социально-экономический цикл увеличен на 214 ч., математический и общий естественнонаучный цикл - на 16 ч. Профессиональный цикл увеличен на 698ч., введен профессиональный модуль 06 "Менеджмент в рекламе"</p>
<p>10. Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по профессиональным модулям ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" (5 семестр), ПМ.02 "Производство рекламной продукции" (8 семестр), ПМ.06 "Менеджмент в рекламе" (7 семестр) и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение.</p>
<p>11. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы.</p>
<p>12. Консультации (групповые, индивидуальные) предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования.</p>
<p>13. Практика учебная (9 недель) в 4-м семестре, практика производственная по профилю специальности (14 недель) проводится концентрированно в 6-м и 8-м семестре и практика преддипломная (4 недели) проводится концентрированно в 8-м семестре.</p>
<p>14. Профессиональный модуль "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих" реализуется за счет производственной практики (по профилю специальности) (3 недели) и представляет собой выполнение работ по должности 20032 "Агент рекламный".</p>
<p>15. Государственная итоговая аттестация предусмотрена в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.</p>