

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 30.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Программа подготовки: <i>базовая</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>3 г. 10 м.</i>
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: <i>основное общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2021</u>
Учебный год	<u>2021-2022</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 510</u> от 26.06.2014



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5							
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	5 - 11	12 - 18		19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44							
I																		К	К																											Э	Э	К			
II																		Э	К	К	У	У	У	У	У																	Э	У	У	У	У	К				
III																		Э	К	К	П	П	П	П																		Э	П	П	П	П	П				
IV																		Э	К	К																															=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	14	30	16	15	31	16	9	25	125
У	Учебная практика					9	9							9
П	Производственная практика (по профилю специальности)								9	9		5	5	14
Пд	Производственная практика (преддипломная)											4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов					Макс. уч. нагр.		Обяз. часть
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	1404	1404	702		100%	0%	100%
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	1404	1404	702		2106		1404
+	СОО.01	Базовые дисциплины													
+	СОО.02	Русский язык	2		1		117	117	78	78	39		117		78
+	СОО.03	Литература	2				176	176	117	117	59		176		117
+	СОО.04	Иностранный язык			12		176	176	117	117	59		176		117
+	СОО.05	История			12		175	175	117	117	58		175		117
+	СОО.06	Обществознание			12		117	117	78	78	39		117		78
+	СОО.07	Естествознание			12		162	162	108	108	54		162		108
+	СОО.08	Физическая культура			12		175	175	117	117	58		175		117
+	СОО.09	Основы безопасности жизнедеятельности			2		105	105	70	70	35		105		70
+	СОО.10	Экология			2		54	54	36	36	18		54		36
+	СОО.11	География					54	54	36	36	18		54		36
+	СОО.12	Профильные дисциплины	222		12	1	795	795	530	530	265		795		530
+	СОО.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	2		1		351	351	234	234	117		351		234
+	СОО.12.02	Информатика			2		150	150	100	100	50		150		100
+	СОО.12.03	Экономика	2				108	108	72	72	36		108		72
+	СОО.12.04	Право	2			1	132	132	88	88	44		132		88
+	СОО.12.05	Основы проектной деятельности					54	54	36	36	18		54		36
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3040	3040	1604		4644		3040
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							914	914	608	608	306		914		608
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3				64	64	48	48	16		64		48
+	ОГСЭ.02	История	3				64	64	48	48	16		64		48
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		45	68		215	215	172	172	43		215		172
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		34567	8		344	344	172	172	172		344		172
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		6		5	74	74	62	62	12		74		62
+	ОГСЭ.06	Основы права		3			48	48	32	32	16		48		32
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи			4		105	105	74	74	31		105		74
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							234	234	156	156	78		234		156
+	ЕН.01	Математика			3		72	72	48	48	24		72		48
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		3			72	72	48	48	24		72		48
+	ЕН.03	Информатика		34			90	90	60	60	30		90		60
П.Профессиональный учебный цикл							3496	3496	2276	2276	1220		3496		2276
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1122	1122	748	748	374		1122		748

+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	8	57777 8	77888 8	7	8	852	852	548	548	304		852		548
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		7				72	72	48	48	24		72		48
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			8	7		126	126	64	64	62		126		64
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		8				54	54	36	36	18		54		36
+	МДК.06.04	Конфликтология			7			72	72	48	48	24		72		48
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		7			8	126	126	84	84	42		126		84
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		7	8			126	126	84	84	42		126		84
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		7	8			102	102	68	68	34		102		68
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			8			54	54	36	36	18		54		36
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			7			72	72	48	48	24		72		48
+	МДК.06.10	Этика делового общения		5				48	48	32	32	16		48		32
+	ПП.06.01	Производственная практика						180	180	180	180			180		180
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	8													
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)						144	144	144	144			144		144
ГИА. Государственная итоговая аттестация								216	216			216		216		
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы						216	216			216		216		

ч. нагр.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
0%	918	1188								
	918	1188								
	51	66								
	77	99								
	77	99								
	76	99								
	51	66								
	78	84								
	76	99								
	51	54								
		54								
	54									
	327	468								
	153	198								
	51	99								
	51	57								
	72	60								
		54								
			864	756	864	810	864	486		
			336	149	144	135	96	54		
			64							
			64							
			48	36	42	39	32	18		
			64	56	64	60	64	36		
					38	36				
			48							
			48	57						
			192	42						
			72							
			72							
			48	42						
			336	565	720	675	768	432		
			168	294	192	270	144	54		

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад. часов				Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек
Считать в плане	Индекс	Наименование															
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	1404	702	100%	0%	100%	0%	918	348	
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	1404	702	2106		1404		918	348	
+	СОО.01	Базовые дисциплины															
+	СОО.02	Русский язык	2		1		117	117	78	39	117		78		51	34	
+	СОО.03	Литература	2				176	176	117	59	176		117		77	51	
+	СОО.04	Иностранный язык			12		176	176	117	59	176		117		77		
+	СОО.05	История			12		175	175	117	58	175		117		76	51	
+	СОО.06	Обществознание			12		117	117	78	39	117		78		51	34	
+	СОО.07	Естествознание			12		162	162	108	54	162		108		78	52	
+	СОО.08	Физическая культура			12		175	175	117	58	175		117		76		
+	СОО.09	Основы безопасности жизнедеятельности			2		105	105	70	35	105		70		51	28	
+	СОО.10	Экология			2		54	54	36	18	54		36				
+	СОО.11	География					54	54	36	18	54		36		54	24	
+	СОО.12	Профильные дисциплины	222		12	1	795	795	530	265	795		530		327	74	
+	СОО.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	2		1		351	351	234	117	351		234		153	34	
+	СОО.12.02	Информатика			2		150	150	100	50	150		100		51		
+	СОО.12.03	Экономика	2				108	108	72	36	108		72		51	16	
+	СОО.12.04	Право	2			1	132	132	88	44	132		88		72	24	
+	СОО.12.05	Основы проектной деятельности					54	54	36	18	54		36				
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3040	1604	4644		3040				
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							914	914	608	306	914		608				
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3				64	64	48	16	64		48				
+	ОГСЭ.02	История	3				64	64	48	16	64		48				
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык			45	68	215	215	172	43	215		172				
+	ОГСЭ.04	Физическая культура			34567	8	344	344	172	172	344		172				
+	ОГСЭ.05	Социальная психология			6		74	74	62	12	74		62				
+	ОГСЭ.06	Основы права			3		48	48	32	16	48		32				
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи			4		105	105	74	31	105		74				
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							234	234	156	78	234		156				
+	ЕН.01	Математика			3		72	72	48	24	72		48				
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования			3		72	72	48	24	72		48				
+	ЕН.03	Информатика			34		90	90	60	30	90		60				
П.Профессиональный учебный цикл							3496	3496	2276	1220	3496		2276				
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1122	1122	748	374	1122		748				

+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	8	57777 8	77888 8	7	8	852	852	548	304	852		548			
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		7				72	72	48	24	72		48			
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			8	7		126	126	64	62	126		64			
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		8				54	54	36	18	54		36			
+	МДК.06.04	Конфликтология			7			72	72	48	24	72		48			
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		7			8	126	126	84	42	126		84			
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		7	8			126	126	84	42	126		84			
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		7	8			102	102	68	34	102		68			
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			8			54	54	36	18	54		36			
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			7			72	72	48	24	72		48			
+	МДК.06.10	Этика делового общения		5				48	48	32	16	48		32			
+	ПП.06.01	Производственная практика						180	180	180		180		180			
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	8														
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)						144	144	144		144		144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216		216	216					
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы						216	216		216	216					

Курс 1										Курс 2															
Семестр 1				Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семе			
Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	
	264		306	1188	433		359		396																
	264		306	1188	433		359		396																
			17	66	44				22																
			26	99	66				33																
	51		26	99			66		33																
			25	99	66				33																
			17	66	44				22																
			26	84	56				28																
	51		25	99			66		33																
	6		17	54	30		6		18																
				54	24		12		18																
	12		18																						
	144		109	468	103		209		156																
	68		51	198	44		88		66																
	34		17	99			66		33																
	18		17	57	19		19		19																
	24		24	60	22		18		20																
				54	18		18		18																
										864	350		226		288	756	244		260		252	864	170		
										336	124		100		112	149	21		77		51	144	24		
										64	36		12		16										
										64	34		14		16										
										48			32		16	36			28		8	42			
										64	2		30		32	56			28		28	64			
																						38	24		
										48	26		6		16										
										48	26		6		16	57	21		21		15				
										192	78		50		64	42	4		24		14				
										72	24		24		24										
										72	48				24										
										48	6		26		16	42	4		24		14				
										336	148		76		112	565	219		159		187	720	146		
										168	86		26		56	294	122		74		98	192	20		

12		16							480	194		106		180	324	156		60		108	
									72	36		12		24							
									72	18		10		44	54	26		10		18	
															54	26		10		18	
									72	30		18		24							
									72	30		18		24	54	26		10		18	
									72	30		18		24	54	26		10		18	
									48	20		12		16	54	26		10		18	
															54	26		10		18	
									72	30		18		24							
12		16																			
															180			180			
															144			144			
															216						216
															216						216

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции

--	--

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
СОО.01	Базовые дисциплины
СОО.02	Русский язык
СОО.03	Литература
СОО.04	Иностранный язык
СОО.05	История
СОО.06	Обществознание
СОО.07	Естествознание
СОО.08	Физическая культура
СОО.09	Основы безопасности жизнедеятельности
СОО.10	Экология
СОО.11	География
СОО.12	Профильные дисциплины
СОО.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия
СОО.12.02	Информатика
СОО.12.03	Экономика
СОО.12.04	Право
СОО.12.05	Основы проектной деятельности
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Социальная психология
ОГСЭ.06	Основы права
ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы

ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы теории коммуникации
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"
ПП.05.01	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.06	Менеджмент в рекламе
МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации
МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса
МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент

МДК.06.04	Конфликтология
МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций
МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций
МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций
МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции
МДК.06.09	Креативный менеджмент
МДК.06.10	Этика делового общения
ПП.06.01	Производственная практика
ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный
ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				918								17		1188					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				918										1188					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54								ТО: 17 Э:		54					
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																	
		Обязательная нагрузка		36										36					
		Контактная работа		36										36					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				918	612	348		264		306			1188	792	433		359		
1	СОО.02	Русский язык	ЗаО	51	34	34				17		Эк	66	44	44				
2	СОО.03	Литература		77	51	51				26			Эк	99	66	66			
3	СОО.04	Иностранный язык	ЗаО	77	51			51		26			ЗаО	99	66			66	
4	СОО.05	История	ЗаО	76	51	51				25			ЗаО	99	66	66			
5	СОО.06	Обществознание	ЗаО	51	34	34				17			ЗаО	66	44	44			
6	СОО.07	Естествознание	ЗаО	78	52	52				26			ЗаО	84	56	56			
7	СОО.08	Физическая культура	ЗаО	76	51			51		25			ЗаО	99	66			66	
8	СОО.09	Основы безопасности жизнедеятельности	К	51	34	28		6		17			ЗаО	54	36	30		6	
9	СОО.10	Экология											ЗаО	54	36	24		12	
10	СОО.11	География	К	54	36	24		12		18									
11	СОО.12	Профильные дисциплины	ЗаО КР К	327	218	74		144		109			Эк(3) ЗаО	468	312	103		209	
12	СОО.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	ЗаО	153	102	34		68		51			Эк	198	132	44		88	
13	СОО.12.02	Информатика		51	34			34		17			ЗаО	99	66			66	
14	СОО.12.03	Экономика	К	51	34	16		18		17			Эк	57	38	19		19	
15	СОО.12.04	Право	КР	72	48	24		24		24			Эк	60	40	22		18	
16	СОО.12.05	Основы проектной деятельности												54	36	18		18	
ПРАКТИКИ		(План)																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО(7) КР К(3)										Эк(5) ЗаО(8)						
КАНИКУЛЫ												2							

Сов			Итого за курс											Каф.	Семестр	
ИП	СР	Контр оль	Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль				
			24		2106									41		
					2106											
					54											
					36											
					36											
	396		ТО: 22 Э: 2		2106	1404	781		623		702		ТО: 39 Э: 2			
	22			Эк ЗаО	117	78	78				39				12	
	33			Эк	176	117	117				59					12
	33			ЗаО(2)	176	117			117		59					12
	33			ЗаО(2)	175	117	117				58					12
	22			ЗаО(2)	117	78	78				39					12
	28			ЗаО(2)	162	108	108				54					12
	33			ЗаО(2)	175	117			117		58					12
	18			ЗаО К	105	70	58		12		35					12
	18			ЗаО	54	36	24		12		18					2
				К	54	36	24		12		18					1
	156			Эк(3) ЗаО(2) КР К	795	530	177		353		265					12
	66			Эк ЗаО	351	234	78		156		117					12
	33			ЗаО	150	100			100		50					12
	19			Эк К	108	72	35		37		36					12
	20		Эк КР	132	88	46		42		44				12		
	18			54	36	18		18		18				2		
Эк(5) ЗаО(15) КР К(3)																
			9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				864									17		756				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											756				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																		
	Обязательная нагрузка			36											36				
	Контактная работа			36											36				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	576	350		226		288		ТО: 16 Э: 1		756	504	244		260	
1	ОГСЭ.01	Основы философии	Эк	64	48	36		12		16									
2	ОГСЭ.02	История	Эк	64	48	34		14		16									
3	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	48	32			32		16			За	36	28			28	
4	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32	2		30		32			За	56	28			28	
5	ОГСЭ.06	Основы права	За	48	32	26		6		16									
6	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	К	48	32	26		6		16			ЗаО	57	42	21		21	
7	ЕН.01	Математика	ЗаО	72	48	24		24		24									
8	ЕН.02	Экологические основы природопользования	За	72	48	48				24									
9	ЕН.03	Информатика	За	48	32	6		26		16			За	42	28	4		24	
10	ОП.01	Рисунок с основами перспективы											За	84	56	10		46	
11	ОП.03	История изобразительного искусства	К	48	32	32				16			Эк	63	42	42			
12	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	К	48	32	22		10		16			За	63	42	32		10	
13	ОП.06	Основы теории коммуникации	К	72	48	32		16		24			За	84	56	38		18	
14	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	К	72	48	16		32		24			ЗаО К	168	112	50		62	
15	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта											К	84	56	26		30	
16	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	К	72	48	16		32		24			ЗаО	84	56	24		32	
17	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЗаО	96	64	46		18		32			Эк ЗаО	103	70	47		23	
18	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ЗаО	96	64	46		18		32									
19	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности											ЗаО	103	70	47		23	
20	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк						
ПРАКТИКИ		(План)												324	324			324	

УП.01.01	Учебная практика													180	180			180	
УП.03.01	Учебная практика													144	144			144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк(2) За(4) ЗаО(2) К(6)											Эк(2) За(6) ЗаО(3)						
КАНИКУЛЫ												2							

Часов			Итого за курс											Каф.	Семестр	
ИП	СР	Контр оль	Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя				
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Контр оль			
			24		1620									41		
					1620											
					54											
					36											
					36											
	252		ТО: 14 Э: 1		1620	1080	594		486		540		ТО: 30 Э: 2			
				Эк	64	48	36		12		16					3
				Эк	64	48	34		14		16					3
	8			За К	84	60			60		24					345678
	28			За(2)	120	60	2		58		60					345678
				За	48	32	26		6		16					3
	15			ЗаО К	105	74	47		27		31					34
				ЗаО	72	48	24		24		24					3
				За	72	48	48				24					3
	14			За(2)	90	60	10		50		30					34
	28			За	84	56	10		46		28					456
	21			Эк К	111	74	74				37					34
	21			За К	111	74	54		20		37					34
	28			За К	156	104	70		34		52					34
	56			ЗаО К(2)	240	160	66		94		80					345
	28			К	84	56	26		30		28					45
	28			ЗаО К	156	104	40		64		52					345
	33			Эк ЗаО(2)	199	134	93		41		65					34
				ЗаО	96	64	46		18		32					3
	33			ЗаО	103	70	47		23		33					4
				Эк												
			9		324	324			324				9			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6							
			Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Академических часов							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				864								17		810					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864										810					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										54					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																		
	Обязательная нагрузка			34,75										36					
	Контактная работа			34,75										36					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	556	170		386		308		ТО: 16 Э: 1	810	540	97			443	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	За	42	32			32		10			ЗаО	39	30			30	
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32			32		32			За	60	30			30	
3	ОГСЭ.05	Социальная психология	К	38	32	24		8		6			За	36	30	18		12	
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	К	96	64	4		60		32			Эк	112	75	10		65	
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	За	96	64	16		48		32			ЗаО	113	75	8		67	
6	ОП.04	Экономика организации											За	45	30	16		14	
7	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк(2) КР	240	140	64		76		100									
8	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	КР	120	60	32		28		60									
9	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Эк	120	80	32		48		40									
10	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	Эк																
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции	За К(2)	144	96	12		84		48			За(3) ЗаО	225	150	20		130	
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале											За	68	45	5		40	
13	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	За	48	32	4		28		16			ЗаО	67	45	5		40	
14	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	К	48	32	4		28		16			За	45	30	5		25	
15	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	К	48	32	4		28		16			За	45	30	5		25	
16	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	За	48	32	30		2		16			Эк(2)	45	30	25		5	
17	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	За	48	32	30		2		16			Эк	45	30	25		5	
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк						

19	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	К	48	32			32		16		Эк ЗаО	135	90			90
20	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	К	48	32			32		16		ЗаО	135	90			90
21	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный										Эк					
22	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	За	48	32	20		12		16							
23	МДК.06.10	Этика делового общения	За	48	32	20		12		16							
ПРАКТИКИ			(План)										324	324			324
	ПП.02.01	Производственная практика											144	144			144
	ПП.04.01	Производственная практика											72	72			72
	ПП.05.01	Производственная практика											108	108			108
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)														
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(6) КР К(5)									Эк(4) За(6) ЗаО(6)					
КАНИКУЛЫ											2						

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				864									17		486				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											486				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																		
	Обязательная нагрузка			34,75											34,23				
	Контактная работа			34,75											34,23				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	556	242		314		308		ТО: 16 Э: 1		486	308	196		112	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	32	32			32					3аО	18	18			18	
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	3а	64	32			32		32			3аО	36	18			18	
3	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	96	64	8		56		32									
4	ОП.04	Экономика организации	3аО	48	32	20		12		16									
5	ОП.07	Психология рекламной деятельности											3а	54	36	26		10	
6	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) 3аО	144	96	20		76		48			Эк КР	54	20	14		6	
7	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	3аО	48	32			32		16			КР	54	20	14		6	
8	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	48	32	10		22		16									
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Эк	48	32	10		22		16									
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк						
11	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	3а(4) 3аО(2) КР	480	300	194		106		180			Эк 3а 3аО(4) К	324	216	156		60	
12	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	3а	72	48	36		12		24									
13	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	КР	72	28	18		10		44			3аО	54	36	26		10	
14	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент											3а	54	36	26		10	
15	МДК.06.04	Конфликтология	3аО	72	48	30		18		24									
16	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	3а	72	48	30		18		24			К	54	36	26		10	
17	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	3а	72	48	30		18		24			3аО	54	36	26		10	
18	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций	3а	48	32	20		12		16			3аО	54	36	26		10	
19	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции											3аО	54	36	26		10	
20	МДК.06.09	Креативный менеджмент	3аО	72	48	30		18		24									
21	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк						

ПРАКТИКИ		(План)																					
	ПП.06.01	Производственная практика															324	324					324
	ПП.06.01	Производственная практика															180	180					180
	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)															144	144					144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																					
	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы															216						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) ЗаО(4) КР К											Эк(2) За(2) ЗаО(6)									
КАНИКУЛЫ														2									

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад.)				
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс							
СОО.Среднее общее образование										
+	СОО.02	Русский язык	1		51					
			2		66					
+	СОО.03	Литература	1		77					
			2		99					
+	СОО.04	Иностранный язык	1		77					
			2		99					
+	СОО.05	История	1		76					
			2		99					
+	СОО.06	Обществознание	1		51					
			2		66					
+	СОО.07	Естествознание	1		78					
			2		84					
+	СОО.08	Физическая культура	1		76					
			2		99					
+	СОО.09	Основы безопасности жизнедеятельности	1		51					
			2		54					
+	СОО.10	Экология	2		54					
+	СОО.11	География	1		54					
+	СОО.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	1		153					
			2		198					
+	СОО.12.02	Информатика	1		51					
			2		99					
+	СОО.12.03	Экономика	1		51					
			2		57					
+	СОО.12.04	Право	1		72					
			2		60					
+	СОО.12.05	Основы проектной деятельности	2		54					
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл										
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3		64					
+	ОГСЭ.02	История	3		64					
			3		48					

+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	4		36					
			5		42					
			6		39					
			7		32					
			8		18					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	3		64					
			4		56					
			5		64					
			6		60					
			7		64					
			8		36					
+	ОГСЭ.05	Социальная психология	5		38					
			6		36					
+	ОГСЭ.06	Основы права	3		48					
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	3		48					
			4		57					

ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

+	ЕН.01	Математика	3		72					
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	3		72					
+	ЕН.03	Информатика	3		48					
			4		42					

ОП.Общепрофессиональные дисциплины

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4		84					
			5		96					
			6		112					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5		96					
			6		113					
			7		96					
+	ОП.03	История изобразительного искусства	3		48					
			4		63					
+	ОП.04	Экономика организации	6		45					
			7		48					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	3		48					
			4		63					
+	ОП.06	Основы теории коммуникации	3		72					
			4		84					
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности	8		54					

ПМ.Профессиональные модули

+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4		84					
			5		120					
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3		72					
			4		84					
			5		120					
+	УП.01.01	Учебная практика	4		180					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		68					
			7		48					
			8		54					
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5		48					
			6		67					
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5		48					
			6		45					
			7		48					
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	5		48					
			6		45					
			7		48					
+	ПП.02.01	Производственная практика	6		144					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	3		96					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4		103					
+	УП.03.01	Учебная практика	4		144					
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5		48					
			6		45					
+	ПП.04.01	Производственная практика	6		72					
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	5		48					
			6		135					
+	ПП.05.01	Производственная практика	6		108					
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	7		72					
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	7		72					
			8		54					
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент	8		54					
+	МДК.06.04	Конфликтология	7		72					
			8		54					
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	7		72					
			8		54					
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	7		72					
			8		54					

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01.01 Учебная практика	2	2			5							
УП.03.01 Учебная практика	2	2			4							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.02.01 Производственная практика	3	2			4							
ПП.04.01 Производственная практика	3	2			2							
ПП.05.01 Производственная практика	3	2			3							
ПП.06.01 Производственная практика	4	2			5							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Производственная практика (Преддипломная практика)	4	2			4							
	Итого по факту											
	Итого по плану					27						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Право					
КР	1	1		0	
Художественное проектирование рекламного продукта					
КР	3	1		0	
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	4	2		0	
Организация рекламного бизнеса					
КР	4	1		0	

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2
	Итого по ОП		6750		6750		4444		4444	2106	918	1188
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		1404		1404	2106	918	1188
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		2106		2106		1404		1404	2106	918	1188
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		4644		4644		3040		3040			
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		914		914		608		608			
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		234		234		156		156			
П	Профессиональный учебный цикл		3496		3496		2276		2276			
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1122		1122		748		748			
ПМ	Профессиональные модули		2374		2374		1528		1528			
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54
		Период атт.								-		
	Суммарно контактная работа (акад. час)	Блок ОП			1404					1404	612	792
		Блок СОО			1404					1404	612	792
		Блок ПП			4012							
		Блок ОГСЭ			608							
		Блок ЕН			156							
		Блок П			3248							
		Блок ОП			748							
		Блок ПМ			2500							
		Блок ГИА										
		Итого			5416					1404	612	792
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			35.56					-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)								5		5
		ЗАЧЕТ (За)										
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								15	7	8
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								3	3	

Курс 2			Курс 3			Курс 4		
Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
1620	864	756	1674	864	810	1350	864	486
1620	864	756	1674	864	810	1350	864	486
485	336	149	279	144	135	150	96	54
234	192	42						
901	336	565	1395	720	675	1200	768	432
462	168	294	462	192	270	198	144	54
439	168	271	933	528	405	1002	624	378
						216		216
-	54	54	-	54	54	-	54	54
-			-			-		
1404	576	828	1420	556	864	1188	556	632
322	224	98	186	96	90	100	64	36
156	128	28						
926	224	702	1234	460	774	1088	492	596
308	112	196	308	128	180	132	96	36
618	112	506	926	332	594	956	396	560
1404	576	828	1420	556	864	1188	556	632
-	36	36	-	34.75	36	-	34.75	34.23
4	2	2	6	2	4	5	3	2
10	4	6	12	6	6	7	5	2
5	2	3	4		4	10	4	6
			1	1		2	1	1
7	6	1	5	5		2	1	1

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
