

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Добренькова Екатерина Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.11.2025 15:24:24
Уникальный программный ключ:
7a6a6f98074c173760311d08eb3eca7614178e24

Федеральное агентство по образованию

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен
Протокол № 5 от 20.06.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2025

2025-2026

№ 552 от 21.07.2023



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Добренькова Е.В.

20.06.2025 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																	Э	К	К															У	У	У	П	П	П	П	Э	К		
II													У	У	П	П	Э	К	К									У	У	У	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп Пд	Г	Г	Г	Д	Д	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	12	8	20	52
У	Учебная практика		3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену					3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена					3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА											0%	0%					
СОО.Среднее общее образование																	
+	ОУП	Обязательные учебные предметы															
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору															
+	КВ	Курсы по выбору															
+	СОО.02	Профильные дисциплины															
+	СОО.03	Предлагаемые ОО															
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2252	340	360	2952		612	202	14	264	
СГ.Социально-гуманитарный цикл						524	524	400	112	12	524		220	104	14	58	
+	СГ.01	История России	1			66	66	48	6	12	66		66	34	14		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		123	4	146	146	104	42		146		42	32			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1	2	90	90	80	10		90		32	18		14	
+	СГ.04	Физическая культура		123	4	144	144	104	40		144		42	4		28	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			1	38	38	32	6		38		38	16		16	
+	СГ.06	Основы бережливого производства			4	40	40	32	8		40						
ОП.Общепрофессиональный цикл						462	462	358	80	24	462		228	54		122	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1			90	90	64	14	12	90		90	10		54	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			12	116	116	96	20		116		56	6		42	
+	ОП.03	История экранных искусств			1	40	40	32	8		40		40	14		18	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		1	114	114	82	20	12	114		42	24		8	
+	ОП.05	Психология рекламы			2	58	58	48	10		58						
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			3	44	44	36	8		44						
П.Профессиональный цикл						1750	1750	1494	148	108	1750		164	44		84	
+	ПМ.01	Модуль 1															
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	12		1222	324	324	268	32	24	324		164	44		84	
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	1			102	102	80	10	12	102		102	20		60	
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			12	102	102	80	22		102		62	24		24	
+	УП.01.01	Учебная практика			2	36	36	36			36						
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2	72	72	72			72						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2			12	12			12	12						

+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2222	370	370	336	22	12	370						
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			2	106	106	96	10		106						
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			2	108	108	96	12		108						
+	УП.02.01	Учебная практика			2	72	72	72			72						
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2	72	72	72			72						
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2			12	12			12	12						
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	333		33	372	372	312	24	36	372						
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	3			108	108	84	12	12	108						
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3			108	108	84	12	12	108						
+	УП.03.01	Учебная практика			3	72	72	72			72						
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			3	72	72	72			72						
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3			12	12			12	12						
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	44		33444 4	684	684	578	70	36	684						
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		3	162	162	130	20	12	162						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			34	186	186	124	50	12	186						
+	УП.04.01	Учебная практика			4	108	108	108			108						
+	ПП.04.01	Производственная практика			4	72	72	72			72						
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4			12	12			12	12						
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			4	144	144	144			144						
ГИА.Государственная итоговая аттестация						216	216			216	216						
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену				18	18			18	18						
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4			108	108			108	108						
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)				18	18			18	18						
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4			72	72			72	72						

[illegible]

		370	44		292		22	12															
		106	28		68		10																
		108	16		80		12																
		72			72																		
		72			72																		
		12						12															
									372	50		262		24	36								
									108	28		56		12	12								
									108	22		62		12	12								
									72			72											
									72			72											
									12						12								
									132	38		70		24		552	34		436		46	36	
									66	18		36		12		96	14		62		8	12	
									66	20		34		12		120	20		50		38	12	
																108			108				
																72			72				
																12						12	
																144			144				
																216						216	
																18						18	
																108						108	
																18						18	
																72						72	

[illegible]

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2							
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36											36					
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36											36					
		Аудиторная нагрузка		30											30.13					
		Контактная работа		30											30.13					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	480	202	14	264		96	36	ТО: 16 Э: 1		612	482	72		410		
1	СГ.01	История России	Эк	66	48	34	14			6	12									
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	42	32	32				10			За	44	32			32		
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	За	32	32	18		14					ЗаО	58	48	2		46		
4	СГ.04	Физическая культура	За	42	32	4		28		10			За	42	32	2		30		
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	38	32	16		16		6										
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	90	64	10		54		14	12									
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЗаО	56	48	6		42		8			ЗаО	60	48	2		46		
8	ОП.03	История экранных искусств	ЗаО	40	32	14		18		8										
9	ОП.04	Рекламная деятельность	ЗаО	42	32	24		8		10			Эк	72	50	2		48		
10	ОП.05	Психология рекламы											ЗаО	58	48	18		30		
11	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк ЗаО	164	128	44		84		24	12		Эк ЗаО(3)	160	140	2		138		
12	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	102	80	20		60		10	12									
13	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ЗаО	62	48	24		24		14			ЗаО	40	32	2		30		
14	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12						
15	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк ЗаО(4)	370	336	44		292		
16	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний											ЗаО	106	96	28		68		
17	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг											ЗаО	108	96	16		80		
18	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12						
ПРАКТИКИ			(План)											252	252			252		

	УП.01.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	УП.02.01	Учебная практика											ЗаО	72	72			72
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	72	72			72
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(3) ЗаО(5)										Эк(3) За(2) ЗаО(1)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс										Каф.	Семестр
асов			Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя			
ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Контр оль		
			24		1476								41		
					1476										
					36										
					36										
					30.07										
					30.07										
	94	36	ТО: 16 Э: 1		1224	962	274	14	674		190	72	ТО: 32 Э: 2		
				Эк	66	48	34	14			6	12			1
	12			За(2)	86	64	32		32		22				1234
	10			За ЗаО	90	80	20		60		10				12
	10			За(2)	84	64	6		58		20				1234
				ЗаО	38	32	16		16		6				1
				Эк	90	64	10		54		14	12			1
	12			ЗаО(2)	116	96	8		88		20				12
				ЗаО	40	32	14		18		8				1
	10	12		Эк ЗаО	114	82	26		56		20	12			12
	10			ЗаО	58	48	18		30		10				2
	8	12		Эк(2) ЗаО(4)	324	268	46		222		32	24			12
				Эк	102	80	20		60		10	12			1
	8			ЗаО(2)	102	80	26		54		22				12
		12		Эк	12							12			2
	22	12		Эк ЗаО(4)	370	336	44		292		22	12			2
	10			ЗаО	106	96	28		68		10				2
	12			ЗаО	108	96	16		80		12				2
		12		Эк	12							12			2
			7		252	252			252				7		

			1	3aO	36	36			36				1		2
			2	3aO	72	72			72				2		2
			2	3aO	72	72			72				2		2
			2	3aO	72	72			72				2		2
.0)				Эк(6) 3a(5) 3aO(15)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				612								17		864					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36										36					
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36										36					
		Аудиторная нагрузка		30										26.25					
		Контактная работа		30										26.25					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	360	107		253		72	36			ТО: 12 Э: 1	324	210	56		154
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	32	24			24		8			ЗаО	28	16	2		14	
2	СГ.04	Физическая культура	За	32	24	2		22		8			ЗаО	28	16	2		14	
3	СГ.06	Основы бережливого производства											ЗаО	40	32	18		14	
4	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	44	36	17		19		8									
5	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	372	312	50		262		24	36								
6	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	Эк	108	84	28		56		12	12								
7	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Эк	108	84	22		62		12	12								
8	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	12							12								
9	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ЗаО(2)	132	108	38		70		24			Эк(2) ЗаО(4)	552	470	34		436	
10	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ЗаО	66	54	18		36		12			Эк	96	76	14		62	
11	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ЗаО	66	54	20		34		12			ЗаО	120	70	20		50	
12	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12					
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144				4		324	324			324	
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	72	72			72				2							
	УП.04.01	Учебная практика											ЗаО	108	108			108	

	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ЗаО	72	72			72				2					
	ПП.04.01	Производственная практика											ЗаО	72	72		72
	ПДП.00	Производственная практика преддипломная											ЗаО	144	144		144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											216			
	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену												18			
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен											Эк	108			
	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)												18			
	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)											Эк	72			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаО(5)										Эк(4) ЗаО(7)				
КАНИКУЛЫ																	

				Итого за курс										Каф.	Семестр
асов			Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			
			24		1476								40		
					1476										
					36										
					36										
					28.13										
					28.13										
	78	36	ТО: 8 Э: 1		792	570	163		407		150	72	ТО: 20 Э: 2		
	12			За ЗаО	60	40	2		38		20				1234
	12			За ЗаО	60	40	4		36		20				1234
	8			ЗаО	40	32	18		14		8				4
				ЗаО	44	36	17		19		8				3
				Эк(3) ЗаО(2)	372	312	50		262		24	36			3
				Эк	108	84	28		56		12	12			3
				Эк	108	84	22		62		12	12			3
				Эк	12							12			3
	46	36		Эк(2) ЗаО(6)	684	578	72		506		70	36			34
	8	12		Эк ЗаО	162	130	32		98		20	12			34
	38	12	ЗаО(2)	186	124	40		84		50	12		34		
		12	Эк	12							12		4		
			9		468	468			468				13		
				ЗаО	72	72			72				2		3
			3	ЗаО	108	108			108				3		4

				3aO	72	72			72				2		3
			2	3aO	72	72			72				2		4
			4	3aO	144	144			144				4		4
		216	6		216							216	5		
		18	1/2		18							18	1/2		4
		108	3	Эк	108							108	3		4
		18	1/2		18							18	1/2		4
		72	2	Эк	72							72	2		4
				Эк(7) 3a(2) 3aO(12)											
													2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		66							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		42							
			2		44							
			3		32							
			4		28							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	1		32							
			2		58							
+	СГ.04	Физическая культура	1		42							
			2		42							
			3		32							
			4		28							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		38							
+	СГ.06	Основы бережливого производства	4		40							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		90							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		56							
			2		60							
+	ОП.03	История экранных искусств	1		40							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		42							
			2		72							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		58							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		44							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	1		102							
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	1		62							
			2		40							
+	УП.01.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	2		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2		12							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
	УП.01.01 Учебная практика	1	2			1					
	УП.02.01 Учебная практика	1	2			2					
	УП.03.01 Учебная практика	2	1			2					
	УП.04.01 Учебная практика	2	2			3					
Вид практики: Производственная практика											
	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2			2					
	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2			2					
	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	2	1			2					
	ПП.04.01 Производственная практика	2	2			2					
Вид практики: Преддипломная практика											
	ПДП.00 Производственная практика преддипломная	2	2			4					
Итого по факту											
Итого по плану						20					

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								
СОО	Среднее общее образование								
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		524	364	220	144	160	64	96
ОП	Общепрофессиональный цикл		462	418	228	190	44	44	
П	Профессиональный цикл		1750	694	164	530	1056	504	552
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	29.47	-	30	30.13	-	30	26.25
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		6	3	3	7	3	4
		ЗАЧЕТ (За)		5	3	2	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		15	5	10	12	5	7
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		82.3%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		41.14%						

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36