

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Добренькова Екатерина Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.11.2025 15:24:24
Уникальный программный ключ:
7ab6f98074c173760311d08eb3eca7614178e24

Федеральное агентство по образованию

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен
Протокол № 5 от 20.06.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023



Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	12	8	20	52
У	Учебная практика		3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену					3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена					3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			Август		
6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16
45	46	47	48	49	50
К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=

-	-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад.часов				Объём ОП		Семестр 1								
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП			
Считать в плане	Индекс		Наименование									0%	0%								
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																					
СОО.Среднее общее образование																					
+	ОУП	Обязательные учебные предметы																			
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																			
+	КВ	Курсы по выбору																			
+	СОО.02	Профильные дисциплины																			
+	СОО.03	Предлагаемые ОО																			
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2252	340	360	2952		612	202	14	264				
СГ.Социально-гуманитарный цикл							524	524	400	112	12	524		220	104	14	58				
+	СГ.01	История России		1			66	66	48	6	12	66		66	34	14					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			123	4	146	146	104	42		146		42	32						
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			1	2	90	90	80	10		90		32	18		14				
+	СГ.04	Физическая культура			123	4	144	144	104	40		144		42	4		28				
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	38	38	32	6		38		38	16		16				
+	СГ.06	Основы бережливого производства				4	40	40	32	8		40									
ОП.Общепрофессиональный цикл							462	462	358	80	24	462		228	54		122				
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		1			90	90	64	14	12	90		90	10		54				
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности				12	116	116	96	20		116		56	6		42				
+	ОП.03	История экранных искусств				1	40	40	32	8		40		40	14		18				
+	ОП.04	Рекламная деятельность		2		1	114	114	82	20	12	114		42	24		8				
+	ОП.05	Психология рекламы				2	58	58	48	10		58									
+	ОП.06	Русский язык и культура речи				3	44	44	36	8		44									
П.Профессиональный цикл							1750	1750	1494	148	108	1750		164	44		84				
+	ПМ.01	Модуль 1																			
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		12		1222	324	324	268	32	24	324		164	44		84				
+	МДК.01.01	Поведение потребителей		1			102	102	80	10	12	102		102	20		60				
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе				12	102	102	80	22		102		62	24		24				
+	УП.01.01	Учебная практика				2	36	36	36			36									
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)				2	72	72	72			72									
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю		2			12	12			12	12									

+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		2222	370	370	336	22	12	370					
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			2	106	106	96	10		106					
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			2	108	108	96	12		108					
+	УП.02.01	Учебная практика			2	72	72	72			72					
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2	72	72	72			72					
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2			12	12			12	12					
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	333		33	372	372	312	24	36	372					
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ- продвижение товаров и услуг	3			108	108	84	12	12	108					
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3			108	108	84	12	12	108					
+	УП.03.01	Учебная практика			3	72	72	72			72					
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			3	72	72	72			72					
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3			12	12			12	12					
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	44		33444 4	684	684	578	70	36	684					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		3	162	162	130	20	12	162					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			34	186	186	124	50	12	186					
+	УП.04.01	Учебная практика			4	108	108	108			108					
+	ПП.04.01	Производственная практика			4	72	72	72			72					
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4			12	12			12	12					
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			4	144	144	144			144					
ГИА.Государственная итоговая аттестация						216	216			216	216					
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену				18	18			18	18					
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4			108	108			108	108					
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)				18	18			18	18					
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4			72	72			72	72					

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1								Семестр 2								
				Всего	Кон такт.	Академических часов						Недель	Контроль	Всего	Академических час					
						Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль				Лек	Лаб	Пр			
		ИТОГО (с факультативами)		612								17		864						
		ИТОГО по ОП (без факультативов)		612										864						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36										36						
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36										36						
		Аудиторная нагрузка		30										30.13						
		Контактная работа		30										30.13						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	480	202	14	264		96	36	ТО: 16 Э: 1		612	482	72		410		
1	СГ.01	История России	Эк	66	48	34	14			6	12									
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	42	32	32				10			3a	44	32			32		
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	За	32	32	18		14					Зао	58	48	2		46		
4	СГ.04	Физическая культура	За	42	32	4		28		10			За	42	32	2		30		
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	Зао	38	32	16		16		6										
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	90	64	10		54		14	12									
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Зао	56	48	6		42		8			Зао	60	48	2		46		
8	ОП.03	История экранных искусств	Зао	40	32	14		18		8										
9	ОП.04	Рекламная деятельность	Зао	42	32	24		8		10			Эк	72	50	2		48		
10	ОП.05	Психология рекламы											Зао	58	48	18		30		
11	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк Зао	164	128	44		84		24	12		Эк Зао(3)	160	140	2		138		
12	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	102	80	20		60		10	12									
13	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	Зао	62	48	24		24		14			Зао	40	32	2		30		
14	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12						
15	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк Зао(4)	370	336	44		292		
16	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний											Зао	106	96	28		68		
17	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабанг											Зао	108	96	16		80		
18	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12						
ПРАКТИКИ					(План)										252	252			252	

	УП.01.01	Учебная практика								3aO	36	36			36
	УП.02.01	Учебная практика								3aO	72	72			72
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)								3aO	72	72			72
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)								3aO	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)													
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) 3а(3) 3аO(5)							Эк(3) 3а(2) 3аO(1)					
КАНИКУЛЫ									2						

Часов			Итого за курс		Академических часов									Недель	Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель			
			24		1476								41			
					1476											
					36											
					36											
					30.07											
					30.07											
	94	36	ТО: 16 Э: 1		1224	962	274	14	674		190	72	ТО: 32 Э: 2			
					Эк	66	48	34	14		6	12			1	
	12				3а(2)	86	64	32		32		22			1234	
	10				3а 3аО	90	80	20		60		10			12	
	10				3а(2)	84	64	6		58		20			1234	
					3аО	38	32	16		16		6			1	
	12				Эк	90	64	10		54		14	12		1	
					3аО(2)	116	96	8		88		20			12	
					3аО	40	32	14		18		8			1	
	10	12			Эк 3аО	114	82	26		56		20	12		12	
	10				3аО	58	48	18		30		10			2	
	8	12			Эк(2) 3аО(4)	324	268	46		222		32	24		12	
					Эк	102	80	20		60		10	12		1	
					3аО(2)	102	80	26		54		22			12	
		12			Эк	12							12		2	
	22	12			Эк 3аО(4)	370	336	44		292		22	12		2	
	10				3аО	106	96	28		68		10			2	
	12				3аО	108	96	16		80		12			2	
		12			Эк	12							12		2	
			7			252	252		252				7			

			1	3aO	36	36			36				1		2
			2	3aO	72	72			72				2		2
			2	3aO	72	72			72				2		2
			2	3aO	72	72			72				2		2
.0)		Эк(6) 3a(5) 3aO(15)													
	9												11		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3									Семестр 4				
				Всего	Кон такт.	Академических часов					Недель	Контроль	Всего	Академических ча			
						Лек	Лаб	Пр	ИП	СР				Лек	Лаб	Пр	
		ИТОГО (с факультативами)		612							17		864				
		ИТОГО по ОП (без факультативов)		612									864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36									36				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36									36				
		Аудиторная нагрузка		30									26.25				
		Контактная работа		30									26.25				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			468	360	107		253		72	36	ТО: 12 Э: 1		324	210	56		154
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	32	24		24		8			ЗаО	28	16	2		14
2	СГ.04	Физическая культура	За	32	24	2	22		8			ЗаО	28	16	2		14
3	СГ.06	Основы бережливого производства										ЗаО	40	32	18		14
4	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	44	36	17	19		8								
5	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	372	312	50		262		24	36						
6	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	Эк	108	84	28		56		12	12						
7	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Эк	108	84	22		62		12	12						
8	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	12							12						
9	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ЗаО(2)	132	108	38		70		24		Эк(2) ЗаО(4)	552	470	34		436
10	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ЗаО	66	54	18		36		12		Эк	96	76	14		62
11	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ЗаО	66	54	20		34		12		ЗаО	120	70	20		50
12	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю										Эк	12				
ПРАКТИКИ				144	144		144				4		324	324		324	
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	72	72		72				2						
	УП.04.01	Учебная практика										ЗаО	108	108			108

ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ЗаO	72	72			72			2					
ПП.04.01	Производственная практика										ЗаO	72	72		72
ПДП.00	Производственная практика преддипломная										ЗаO	144	144		144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)										216			
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену											18			
ГИА.02	Демонстрационный экзамен										Эк	108			
ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)											18			
ГИА.04	Зашита дипломного проекта (работы)										Эк	72			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаO(5)						Эк(4) ЗаO(7)						
КАНИКУЛЫ										2					

Часов			Недель		Итого за курс								Каф.	Семестр	
					Академических часов										
ИП	СР	Контроль	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель			
				1476								40			
				1476											
				36											
				36											
				28.13											
				28.13											
	78	36	TO: 8 Э: 1	792	570	163		407		150	72	TO: 20 Э: 2			
12				3а 3аO	60	40	2		38		20			1234	
12				3а 3аO	60	40	4		36		20			1234	
8				3аO	40	32	18		14		8			4	
				3аO	44	36	17		19		8			3	
				Эк(3) 3аO(2)	372	312	50		262		24	36			3
				Эк	108	84	28		56		12	12			3
				Эк	108	84	22		62		12	12			3
				Эк	12							12			3
46	36			Эк(2) 3аO(6)	684	578	72		506		70	36			34
8	12			Эк 3аO	162	130	32		98		20	12			34
38	12			3аO(2)	186	124	40		84		50	12			34
	12			Эк	12							12			4
		9			468	468		468				13			
				3аO	72	72		72				2			3
		3		3аO	108	108		108				3			4

			3aO	72	72			72			2		3
		2	3aO	72	72			72			2		4
		4	3aO	144	144			144			4		4
	216	6		216						216	5		
	18	1/2		18						18	1/2		4
	108	3	Эк	108						108	3		4
	18	1/2		18						18	1/2		4
	72	2	Эк	72						72	2		4
			Эк(7) 3a(2) 3aO(12)										
										2			

+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	2		106						
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	2		108						
+	УП.02.01	Учебная практика	2		72						
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	2		72						
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2		12						
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ- продвижение товаров и услуг	3		108						
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3		108						
+	УП.03.01	Учебная практика	3		72						
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	3		72						
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3		12						
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	3		66						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		96						
+	УП.04.01	Учебная практика	3		66						
+	ПП.04.01	Производственная практика	4		120						
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12						
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная	4		144						
ГИА.Государственная итоговая аттестация											
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	4		18						
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4		108						
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)	4		18						
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4		72						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов		
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу
на подгруппу в неделю									
Вид практики: Учебная практика									
УП.01.01 Учебная практика	1	2			1				
УП.02.01 Учебная практика	1	2			2				
УП.03.01 Учебная практика	2	1			2				
УП.04.01 Учебная практика	2	2			3				
Вид практики: Производственная практика									
ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2			2				
ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2			2				
ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	2	1			2				
ПП.04.01 Производственная практика	2	2			2				
Вид практики: Преддипломная практика									
ПДП.00 Производственная практика преддипломная	2	2			4				
Итого по факту									
Итого по плану					20				

		Итого		Курс 1			Курс 2			
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
		Не менее	Факт							
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									
СОО	Среднее общее образование									
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		524	364	220	144	160	64	96	
ОП	Общепрофессиональный цикл		462	418	228	190	44	44		
П	Профессиональный цикл		1750	694	164	530	1056	504	552	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36	
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	29.47	-	30	30.13	-	30	26.25	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		6	3	3	7	3	4	
		ЗАЧЕТ (За)		5	3	2	2	2		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		15	5	10	12	5	7	
Доля учебных занятий и практик в ОП (%)			82.3%							
Доля практик в профессиональном цикле (%)			41.14%							

Нормы часов (акад.)

Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36