

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен
Протокол № 5 от 30.06.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *Очная*

Срок получения образования по ОП: *2 г. 10 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь									
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5			
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44			
И																		к	к																										э	э	к
II																			э	к	к																	у	у	у	п	п	п	п	э	к	
III												у	у	п	п	э	к	к											у	у	у	п	п	э	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	пд	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	16	32	12	8	20	91
У	Учебная практика					3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену								3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена								3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	0	2016
Практики	0	720
Государственная итоговая аттестация	0	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	0	4428

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					Итого акад. часов						Объём ОП	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1394	1394	82			100%	0%
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1394	1394	82			1476	
+	СОО.01	Базовые дисциплины	222222	11	222222	111111	111111	1476	1476	1394	1394	82		1476	
+	СОО.01	Русский язык	2			1	1	72	72	66	66	6		72	
+	СОО.02	Литература	2			1		108	108	104	104	4		108	
+	СОО.03	История	2			1	1	136	136	126	126	10		136	
+	СОО.04	Обществознание	2		2	1	1	144	144	134	134	10		144	
+	СОО.05	География			2			72	72	72	72			72	
+	СОО.06	Иностранный язык	2			1	1	144	144	134	134	10		144	
+	СОО.07	Математика	2				1	232	232	222	222	10		232	
+	СОО.08	Информатика				1	1	144	144	144	144			144	
+	СОО.09	Физическая культура		1	2			72	72	72	72			72	
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности		1	2		1	68	68	68	68			68	
+	СОО.11	Физика			2	1	1	108	108	108	108			108	
+	СОО.12	Химия			2	1	1	72	72	72	72			72	
+	СОО.13	Биология			2	1	1	72	72	72	72			72	
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2			32	32			32		32	
+	СОО.02	Профильные дисциплины													
+	СОО.03	Предлагаемые ОО													
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2334	2282	258	360		2952	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							524	524	406	400	106	12		524	
+	СГ.01	История России	3					66	66	49	48	5	12	66	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			146	146	107	104	39		146	
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			90	90	80	80	10		90	
+	СГ.04	Физическая культура		345	6			144	144	104	104	40		144	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3			38	38	33	32	5		38	
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			40	40	33	32	7		40	
ОП.Общепрофессиональный цикл							462	462	375	358	63	24		462	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3					90	90	65	64	13	12	90	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			116	116	101	96	15		116	
+	ОП.03	История экранных искусств			3			40	40	34	32	6		40	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4					114	114	87	82	15	12	114	
+	ОП.05	Психология рекламы			4			58	58	50	48	8		58	

+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5			44	44	38	36	6		44	
П.Профессиональный цикл							1750	1750	1553	1524	89	108		1750	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		444			324	324	276	268	24	24		324
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3					102	102	84	80	6	12		102
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4			102	102	84	80	18			102
+	УП.01.01	Учебная практика			4			36	36	36	36				36
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72	72				72
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4					12	12				12		12
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		4444			370	370	340	336	18	12		370
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4			106	106	98	96	8			106
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4			108	108	98	96	10			108
+	УП.02.01	Учебная практика			4			72	72	72	72				72
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72	72				72
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4					12	12				12		12
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5					372	372	316	312	20	36		372
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг						108	108	86	84	10	12		108
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды						108	108	86	84	10	12		108
+	УП.03.01	Учебная практика						72	72	72	72				72
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)						72	72	72	72				72
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	5					12	12				12		12
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66		666			684	684	621	608	27	36		684
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6					162	162	137	130	13	12		162
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6			186	186	160	154	14	12		186
+	УП.04.01	Учебная практика			6			108	108	108	108				108
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72	72				72
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6					12	12				12		12
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6			144	144	144	144				144

ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216				216		216	
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					18	18				18		18	
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					108	108				108		108	
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)					18	18				18		18	
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)					72	72				72		72	

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого		
612	864						
612	864						
612	864						
34	38						
51	57						
51	85						
51	93						
51	21						
51	93						
102	130						
51	93						
34	38						
34	34						
34	74						
34	38						
34	38						
	32						
		612	864	612	864		
		220	144	64	96		
		66					
		42	44	32	28		
		32	58				
		42	42	32	28		
		38					
					40		
		228	190	44			
		90					
		56	60				
		40					
		42	72				
			58				

				44			
		164	530	504	552		
		164	160				
		102					
		62	40				
			36				
			72				
			12				
			370				
			106				
			108				
			72				
			72				
			12				
				372			
				108			
				108			
				72			
				72			
				12			
				132	552		
				66	96		
				66	120		
					108		
					72		
					12		
					144		

					216	
					18	
					108	
					18	
					72	

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов					Объём ОП				
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1394	82			100%	0%	612	306	
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1394	82			1476		612	306	
+	СОО.01	Базовые дисциплины	222222	11	222222	111111	111111	1476	1476	1394	82		1476		612	306	
+	СОО.01	Русский язык	2			1	1	72	72	66	6		72		34	17	
+	СОО.02	Литература	2			1		108	108	104	4		108		51	34	
+	СОО.03	История	2			1	1	136	136	126	10		136		51	34	
+	СОО.04	Обществознание	2		2	1	1	144	144	134	10		144		51	34	
+	СОО.05	География			2			72	72	72			72		51	34	
+	СОО.06	Иностранный язык	2			1	1	144	144	134	10		144		51	17	
+	СОО.07	Математика	2				1	232	232	222	10		232		102	51	
+	СОО.08	Информатика				1	1	144	144	144			144		51	17	
+	СОО.09	Физическая культура		1	2			72	72	72			72		34		
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности		1	2		1	68	68	68			68		34	17	
+	СОО.11	Физика			2	1	1	108	108	108			108		34	17	
+	СОО.12	Химия			2	1	1	72	72	72			72		34	17	
+	СОО.13	Биология			2	1	1	72	72	72			72		34	17	
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2			32	32		32		32				
+	СОО.02	Профильные дисциплины															
+	СОО.03	Предлагаемые ОО															
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2334	258	360	2952					
СГ.Социально-гуманитарный цикл							524	524	406	106	12	524					
+	СГ.01	История России	3					66	66	49	5	12	66				
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6			146	146	107	39		146				
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			90	90	80	10		90				
+	СГ.04	Физическая культура		345	6			144	144	104	40		144				
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3			38	38	33	5		38				
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			40	40	33	7		40				
ОП.Общепрофессиональный цикл							462	462	375	63	24	462					
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3					90	90	65	13	12	90				
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4			116	116	101	15		116				
+	ОП.03	История экранных искусств			3			40	40	34	6		40				
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4					114	114	87	15	12	114				
+	ОП.05	Психология рекламы			4			58	58	50	8		58				

+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5			44	44	38	6		44				
П.Профессиональный цикл							1750	1750	1553	89	108	1750					
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		444			324	324	276	24	24	324				
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3					102	102	84	6	12	102				
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4			102	102	84	18		102				
+	УП.01.01	Учебная практика			4			36	36	36			36				
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72			72				
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4					12	12			12	12				
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		4444			370	370	340	18	12	370				
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4			106	106	98	8		106				
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4			108	108	98	10		108				
+	УП.02.01	Учебная практика			4			72	72	72			72				
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4			72	72	72			72				
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4					12	12			12	12				
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5					372	372	316	20	36	372				
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг						108	108	86	10	12	108				
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды						108	108	86	10	12	108				
+	УП.03.01	Учебная практика						72	72	72			72				
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)						72	72	72			72				
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	5					12	12			12	12				
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66		666			684	684	621	27	36	684				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6					162	162	137	13	12	162				
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6			186	186	160	14	12	186				
+	УП.04.01	Учебная практика			6			108	108	108			108				
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72			72				
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6					12	12			12	12				
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6			144	144	144			144				

ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216			216	216				
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					18	18			18	18				
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					108	108			108	108				
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)					18	18			18	18				
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)					72	72			72	72				

							44	17		19			2	6											
46		430			6	24	24	504	88		332		10	38	36	552	34		436	30		7	9		
2		138			2	6	12																		
2		30			2	6																			
		36																							
		72																							
							<i>12</i>																		
44		292			4	18	12																		
28		68			2	8																			
16		80			2	10																			
		72																							
		72																							
							<i>12</i>																		
								372	50		262		4	20	36										
								108	28		56		2	10	12										
								108	22		62		2	10	12										
								72			72														
								72			72														
								12							<i>12</i>										
								132	38		70		6	18		552	34		436	30		7	9		
								66	18		36		3	9		96	14		62			4	4		
								66	20		34		3	9		120	20		50	30		3	5		
																108			108						
																72			72						
																12									
																144			144						

																	216									
																		18								
																		108								
																		18								
																		72								

36			
36			
12			
12			
<i>12</i>			

216			
18			
108			
18			
72			

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
СОО.01	Базовые дисциплины
СОО.01	Русский язык
СОО.02	Литература
СОО.03	История
СОО.04	Обществознание
СОО.05	География
СОО.06	Иностранный язык
СОО.07	Математика
СОО.08	Информатика
СОО.09	Физическая культура
СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности
СОО.11	Физика
СОО.12	Химия
СОО.13	Биология
СОО.14	Индивидуальный проект
СОО.02	Профильные дисциплины
СОО.03	Предлагаемые ОО
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
П	Профессиональный цикл

ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПДП.00	Производственная практика преддипломная
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1														Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	
			Контроль	Академических часов											Всего	Кон такт.						Лек
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль									
ИТОГО (с факультативами)				612												17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612														864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36														39,28				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																					
	Аудиторная нагрузка			36														35,55				
	Во взаимодействии с преподавателем			36														35,55				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	612	306		306							ТО: 17 Э:		864	782	362			
1	СОО.01	Базовые дисциплины	За(2) К(9) Др(10)	612	612	306		306								Эк(6) ЗаО(8)	864	782	362			
2	СОО.01	Русский язык	К Др	34	34	17		17								Эк	38	32	17			
3	СОО.02	Литература	К	51	51	34		17								Эк	57	53	28			
4	СОО.03	История	К Др	51	51	34		17								Эк	85	75	44			
5	СОО.04	Обществознание	К Др	51	51	34		17								Эк ЗаО	93	83	44			
6	СОО.05	География		51	51	34		17								ЗаО	21	21	10			
7	СОО.06	Иностранный язык	К Др	51	51	17		34								Эк	93	83	39			
8	СОО.07	Математика	Др	102	102	51		51								Эк	130	120	60			
9	СОО.08	Информатика	К Др	51	51	17		34									93	93	27			
10	СОО.09	Физическая культура	За	34	34			34								ЗаО	38	38				
11	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности	За Др	34	34	17		17								ЗаО	34	34	17			
12	СОО.11	Физика	К Др	34	34	17		17								ЗаО	74	74	36			
13	СОО.12	Химия	К Др	34	34	17		17								ЗаО	38	38	20			
14	СОО.13	Биология	К Др	34	34	17		17								ЗаО	38	38	20			
15	СОО.14	Индивидуальный проект														ЗаО	32					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За(2) К(9) Др(10)																			
ПРАКТИКИ		(План)																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																				
КАНИКУЛЫ															2							

Семестр 2							Итого за курс											Каф.	Семестр		
Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов											Неделя	
Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль
							24		1476									41			
									1476												
									37,64												
									35,78												
									35,78												
	420				82		ТО: 22 Э: 2		1476	1394	668		726			82		ТО: 39 Э: 2			
	420				82			Эк(6) За(2) ЗаО(8) К(9) Др(10)	1476	1394	668		726			82				12	
	15				6			Эк К Др	72	66	34		32			6					12
	25				4			Эк К	108	104	62		42			4					12
	31				10			Эк К Др	136	126	78		48			10					12
	39				10			Эк ЗаО К Др	144	134	78		56			10					12
	11							ЗаО	72	72	44		28								12
	44				10			Эк К Др	144	134	56		78			10					12
	60				10			Эк Др	232	222	111		111			10					12
	66							К Др	144	144	44		100								12
	38							За ЗаО	72	72			72								12
	17							За ЗаО Др	68	68	34		34								12
	38							ЗаО К Др	108	108	53		55								12
	18							ЗаО К Др	72	72	37		35								12
	18							ЗаО К Др	72	72	37		35								12
					32		ЗаО	32							32					2	
Эк(6) ЗаО(8)							Эк(6) За(2) ЗаО(8) К(9) Др(10)														
9							11														

№	Индекс	Наименование	Семестр 3														Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек
			Контроль	Академических часов																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль								
ИТОГО (с факультативами)				612												17		864			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612														864			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36														36			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36														36			
	Аудиторная нагрузка			30														30,13			
	Во взаимодействии с преподавателем			31														31,13			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	496	202	14	264			16	80	36	ТО: 16 Э: 1		612	498	72			
1	СГ.01	История России	Эк	66	49	34	14				1	5	12								
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		42	33	32					1	9				44	34				
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		32	32	18		14							ЗаО	58	48	2			
4	СГ.04	Физическая культура	За	42	32	4		28				10			За	42	32	2			
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	38	33	16		16			1	5									
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	90	65	10		54			1	13	12								
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		56	50	6		42			2	6			ЗаО	60	51	2			
8	ОП.03	История экранных искусств	ЗаО	40	34	14		18			2	6									
9	ОП.04	Рекламная деятельность		42	34	24		8			2	8			Эк	72	53	2			
10	ОП.05	Психология рекламы													ЗаО	58	50	18			
11	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк	164	134	44		84			6	18	12		Эк ЗаО(3)	160	142	2			
12	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	102	84	20		60			4	6	12								
13	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе		62	50	24		24			2	12			ЗаО	40	34	2			
14	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю													Эк	12					
15	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий													Эк ЗаО(4)	370	340	44			
16	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний													ЗаО	106	98	28			
17	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг													ЗаО	108	98	16			
18	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю													Эк	12					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За ЗаО(2)																		

ПРАКТИКИ		(План)															252	252		
	УП.01.01	Учебная практика															3аО	36	36	
	УП.02.01	Учебная практика														3аО	72	72		
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)														3аО	72	72		
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)														3аО	72	72		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																		
КАНИКУЛЫ																				
															2					

Семестр 4							Итого за курс											Каф.	Семестр	
Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс				СР
							24		1476									41		
									1476											
									36											
									36											
									30,07											
									31,07											
	410			16	78	36	ТО: 16 Э: 1	1224	994	274	14	674			32	158	72	ТО: 32 Э: 2		
								Эк	66	49	34	14			1	5	12			3
	32			2	10				86	67	32		32		3	19				3456
	46				10			ЗаО	90	80	20		60			10				34
	30				10			За(2)	84	64	6		58			20				3456
								ЗаО	38	33	16		16		1	5				3
								Эк	90	65	10		54		1	13	12			3
	46			3	9			ЗаО	116	101	8		88		5	15				34
								ЗаО	40	34	14		18		2	6				3
	48			3	7	12		Эк	114	87	26		56		5	15	12			34
	30			2	8			ЗаО	58	50	18		30		2	8				4
	138			2	6	12		Эк(2) ЗаО(3)	324	276	46		222		8	24	24			34
								Эк	102	84	20		60		4	6	12			3
	30			2	6			ЗаО	102	84	26		54		4	18				34
						12		Эк	12								12			4
	292			4	18	12		Эк ЗаО(4)	370	340	44		292		4	18	12			4
	68			2	8			ЗаО	106	98	28		68		2	8				4
	80			2	10			ЗаО	108	98	16		80		2	10				4
						12		Эк	12								12			4
Эк(3) ЗаО(6)								Эк(6) За(2) ЗаО(8)												

№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек
			Контроль	Академических часов																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль								
ИТОГО (с факультативами)				612												17		864			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612														864			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36														36			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36														36			
	Аудиторная нагрузка			30														30			
	Во взаимодействии с преподавателем			31														31			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	372	107		253			12	60	36	ТО: 12 Э: 1		324	248	56			
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		32	24			24				8			ЗаО	28	16	2			
2	СГ.04	Физическая культура	За	32	24	2		22			8		ЗаО		28	16	2				
3	СГ.06	Основы бережливого производства											ЗаО		40	33	18				
4	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	44	38	17		19			2	6									
5	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк	372	316	50		262			4	20	36								
6	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг		108	86	28		56			2	10	12								
7	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды		108	86	22		62			2	10	12								
8	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	12									12								
9	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		132	114	38		70			6	18			Эк(2) ЗаО(3)	552	507	34			
10	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		66	57	18		36			3	9			Эк	96	80	14			
11	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		66	57	20		34			3	9			ЗаО	120	103	20			
12	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю													Эк	12					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За ЗаО																		
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144						4		324	324				
	УП.03.01	Учебная практика		72	72			72						2							

УП.04.01	Учебная практика														3аО	108	108	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)		72	72				72							2			
ПП.04.01	Производственная практика																72	72
ПДП.00	Производственная практика преддипломная														3аО	144	144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															216	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену																18	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен																108	
ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)																18	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)																72	
КАНИКУЛЫ															2			

Семестр 6							Итого за курс										Каф.	Семестр				
Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя			
Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс				СР	Контр оль	
							24		1476									40				
									1476													
									36													
									36													
									30													
									31													
	154	30		8	40	36	ТО: 8 Э: 1	792	620	163		407	30		20	100	72	ТО: 20 Э: 2				
	14				12			ЗаО	60	40	2		38			20					3456	
	14				12			За ЗаО	60	40	4		36			20						3456
	14			1	7			ЗаО	40	33	18		14			1	7					6
								ЗаО	44	38	17		19			2	6					5
								Эк	372	316	50		262			4	20	36				5
									108	86	28		56			2	10	12				5
									108	86	22		62			2	10	12				5
								Эк	12									12				5
	436	30		7	9	36		Эк(2) ЗаО(3)	684	621	72		506	30		13	27	36				56
	62			4	4	12		Эк	162	137	32		98			7	13	12				56
	50	30		3	5	12		ЗаО	186	160	40		84	30		6	14	12				56
						12		Эк	12									12				6
Эк(2) ЗаО(4)								Эк(3) За ЗаО(5)														
	324						9		468	468			468					13				
									72	72			72					2			5	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот

СОО.Среднее общее образование

+	СОО.01	Русский язык	1		34							
			2		38							
+	СОО.02	Литература	1		51							
			2		57							
+	СОО.03	История	1		51							
			2		85							
+	СОО.04	Обществознание	1		51							
			2		93							
+	СОО.05	География	1		51							
			2		21							
+	СОО.06	Иностранный язык	1		51							
			2		93							
+	СОО.07	Математика	1		102							
			2		130							
+	СОО.08	Информатика	1		51							
			2		93							
+	СОО.09	Физическая культура	1		34							
			2		38							
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности	1		34							
			2		34							
+	СОО.11	Физика	1		34							
			2		74							
+	СОО.12	Химия	1		34							
			2		38							
+	СОО.13	Биология	1		34							
			2		38							
+	СОО.14	Индивидуальный проект	2		32							

СГ.Социально-гуманитарный цикл

+	СГ.01	История России	3		66							
			3		42							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4		44							

+	СГ.02	Иностраный язык в профессиональной деятельности	5		32								
			6		28								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		32								
			4		58								
+	СГ.04	Физическая культура	3		42								
			4		42								
			5		32								
			6		28								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		38								
+	СГ.06	Основы бережливого производства	6		40								

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		90								
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		56								
			4		60								
+	ОП.03	История экранных искусств	3		40								
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		42								
			4		72								
+	ОП.05	Психология рекламы	4		58								
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	5		44								

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3		102								
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	3		62								
			4		40								
+	УП.01.01	Учебная практика	4		36								
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	4		72								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12								
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4		106								
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	4		108								
+	УП.02.01	Учебная практика	4		72								
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	4		72								
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12								
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	5		108								
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	5		108								

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	2	2			2							
Учебная практика	3	1			2							
Учебная практика	3	2			3							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика (по профилю специальности)	2	2			2							
Производственная практика (по профилю специальности)	2	2			2							
Производственная практика (по профилю специальности)	3	1			2							
Производственная практика	3	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика преддипломная	3	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	20						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864						
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		524				364	220	144	160	64	96
ОП	Общепрофессиональный цикл		462				418	228	190	44	44	
П	Профессиональный цикл		1750				694	164	530	1056	504	552
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36.8	-	36	39.28	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	24	-			-	36	36	-	36	36
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	33.06	-	36	35.55	-	31	31.13	-	31	31
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		6		6	6	3	3	3	1	2
		ЗАЧЕТ (За)		2	2		2	1	1	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8		8	12	2	10	7	1	6
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		9	9							
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)		10	10							
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		85.3%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		41.14%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
