ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02CC39890018BE3EBC41598SDFB952B85E
Владелец: Добренькова Екатерина Владимировна
Действителен: с 29.10.2024 до 29.01.2026

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Добренькова Екатерина Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 08.04.2025 18:20:00
Уникальный программный ключ:
7a6a6f98074c173760311d08eb3eca7614178e24

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен
Протокол № 5 от 30.06.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Добренькова Е.В.
"30" июля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь		26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	К																						Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	Э	К	К																У	У	У	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III													У	У	П	П	Э	К	К								У	У	У	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Э	Г	Г	Г	Д	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	17	22	39	16	16	32	12	8	20	91
У	Учебная практика					3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы								3	3	3
Г	Проведение государственного экзамена								3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах		
	ФГОС	УП	
		Фактическое	
		всего	обязательные
Дисциплины (модули)	1476	2016	1396
Практики	432	720	470
Государственная итоговая аттестация	216	216	216
Общий объем образовательной программы:			
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428	3558

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов						Объём ОП					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лек пр. подгот
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								**1476**	**1476**	**1378**	**80**	**18**	**96**	**100 %**	**0%**	**612**	**245**	**22**
СОО.Среднее общее образование								**1476**	**1476**	**1378**	**80**	**18**	**96**	**1476**		**612**	**245**	**22**
+	СОО.01	Базовые дисциплины	22	1	2222222		1111111	964	964	893	59	12	68	964		391	176	16
+	СОО.01	Русский язык	2				1	102	102	78	18	6	8	102		34	17	2
+	СОО.02	Литература			2		1	134	134	134			8	134		68	34	2
+	СОО.03	История			2		1	136	136	117	19		8	136		51	34	2
+	СОО.04	География					1	34	34	34			4	34		34	17	2
+	СОО.05	Физическая культура		1	2			78	78	74	4		8	78		34	6	2
+	СОО.06	Основы безопасности и защиты Родины			2		1	78	78	78			8	78		34	17	2
+	СОО.07	Физика			2		1	78	78	78			8	78		34	17	2
+	СОО.08	Химия			2			44	44	44			4	44				
+	СОО.09	Биология			2			44	44	44			4	44				
+	СОО.10	Математика	2				1	236	236	212	18	6	8	236		102	34	2
+	СОО.02	Профильные дисциплины	2		22		111	434	434	407	21	6	20	434		187	52	4
+	СОО.01	Информатика			2		1	156	156	156			8	156		68	18	2
+	СОО.02	Обществознание	2				1	144	144	117	21	6	8	144		51	34	2
+	СОО.03	Иностранный язык			2		1	134	134	134			4	134		68		
+	СОО.ДЭ.01	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору (элективные) (ДЭ.1)			2		1	78	78	78			8	78		34	17	2
+	СОО.ДЭ.01.02	Основы духовно- нравственной культуры			2		1	78	78	78			8	78		34	17	2
-	СОО.ДЭ.01.02	Россия - моя история			2		1	78	78	78			8	78		34	17	2
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								**2952**	**2952**	**1678**	**1226**	**48**	**1056**	**2082**	**870**			
СГ.Социально-гуманитарный цикл								**490**	**490**	**418**	**72**		**48**	**370**	**120**			
+	СГ.01	История России			3			48	48	46	2		4	28	20			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6		345	162	162	136	26		12	142	20			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4		3	80	80	64	16		8	60	20			
+	СГ.04	Физическая культура		3456				120	120	104	16		16	100	20			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3			40	40	32	8		4	20	20			
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6			40	40	36	4		4	20	20			
ОП.Общепрофессиональный цикл								**444**	**444**	**358**	**80**	**6**	**32**	**304**	**140**			
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе					3	74	74	64	10		4	44	30			
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		3	116	116	96	20		8	86	30			
+	ОП.03	История экранных искусств					3	40	40	32	8		4	30	10			
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4				3	114	114	80	28	6	8	84	30			

+	ОП.05	Психология рекламы			4			58	58	48	10		4	38	20			
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			3			42	42	38	4		4	22	20			
П.Профессиональный цикл								1802	1802	882	878	42	784	1192	610			
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	344		44		3	336	336	174	144	18	120	196	140			
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3					102	102	80	16	6	4	62	40			
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4				3	114	114	90	18	6	8	74	40			
+	УП.01.01	Учебная практика			4			36	36	2	34		36	16	20			
+	ПП.01.01	Производственная практика			4			72	72	2	70		72	32	40			
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*4*					12	12		6	6		12				
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		44		44	370	370	196	168	6	152	230	140			
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний					4	106	106	96	10		4	66	40			
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг					4	108	108	96	12		4	68	40			
+	УП.02.01	Учебная практика			4			72	72	2	70		72	42	30			
+	ПП.02.01	Производственная практика			4			72	72	2	70		72	42	30			
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*4*					12	12		6	6		12				
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	55		555			412	412	238	162	12	152	272	140			
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	5					128	128	114	8	6	4	88	40			
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			5			128	128	120	8		4	88	40			
+	УП.03.01	Учебная практика			5			72	72	2	70		72	42	30			
+	ПП.03.01	Производственная практика			5			72	72	2	70		72	42	30			
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*5*					12	12		6	6		12				
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	6		66666	6	55	684	684	274	404	6	360	494	190			
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			6		5	162	162	120	42		8	102	60			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6	6	5	186	186	148	38		28	126	60			
+	УП.04.01	Учебная практика			6			108	108	2	106		108	78	30			
+	ПП.04.01	Производственная практика			6			72	72	2	70		72	52	20			
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6			144	144	2	142		144	124	20			
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*6*					12	12		6	6		12				

ГИА.Государственная итоговая аттестация								**216**	**216**	**20**	**196**		**192**	**216**				
+	**ГИА.02**	**Демонстрационный экзамен**	**6**					**216**	**216**	**20**	**196**		**192**	**216**				

Курс 1																Курс 2									
Семестр 1							Семестр 2									Семестр 3									
Пр	Пр пр. подгот	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	ИП	Конс	СР	ПАтт	Итого
367	24						864	290	24	476	26		12		68	18											
367	24						864	290	24	476	26		12		68	18											
215	16						573	224	18	278	18		12		47	12											
17	2						68	22	2	22	2				18	6											
34	2						66	22	2	44	2																
17	2						85	44	2	22	2		12		7												
17	2																										
28	2						44	4	2	36	2				4												
17	2						44	22	2	22	2																
17	2						44	22	2	22	2																
							44	22	2	22	2																
							44	22	2	22	2																
68	2						134	44	2	66	2				18	6											
135	6						247	44	4	176	6				21	6											
50	2						88	22	2	66	2																
17	2						93	22	2	44	2				21	6											
68	2						66			66	2																
17	2						44	22	2	22	2																
17	2						44	22	2	22	2																
17	2						44	22	2	22	2																
																	612	186	24	332	24				88	6	864
																	194	68	10	108	10				18		132
																	48	32	2	14	2				2		
																	42	2	2	32	2				8		44
																	32	16	2	16	2						48
																	32	2	2	30	2						40
																	40	16	2	16	2				8		
																	254	70	10	144	10				40		190
																	74	10	2	54	2				10		
																	56	6	2	42	2				8		60
																	40	16	2	16	2				8		
																	42	16	2	16	2				10		72

																											58
																	42	22	2	16	2				4		
																	164	48	4	80	4				30	6	542
																	164	48	4	80	4				30	6	172
																	102	32	2	48	2				16	6	
																	62	16	2	32	2				14		52
																											36
																											72
																											12
																											370
																											106
																											108
																											72
																											72
																											12

										Курс 3																	
Семестр 4										Семестр 5											Семестр 6						
Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	ИП	Конс	СР	СР пр. подгот	ПАтт	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	ИП	Конс	СР	СР пр. подгот	ПАтт	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	КРП	КРП пр. подгот
152	18	340	26				348	244	24	612	170	10	242	16				188	140	12	864	66	8	150	16	20	20
20	6	86	6				26			68	2	2	52	4				14			96	18	4	64	6		
2	2	32	2				10			41			36	2				5			35			32	2		
16	2	16	2				16																				
2	2	38	2							27	2	2	16	2				9			21	2	2	12	2		
																					40	16	2	20	2		
20	6	124	6				40		6																		
2	2	46	2				12																				
2	2	46	2				18		6																		

16	2	32	2				10																			
112	6	130	14				282	244	18	544	168	8	190	12				174	140	12	552	48	4	86	10	20	20
16	2	30	6				114	104	12																	
16	2	26	2				4		6																	
		2	2				34	34																		
		2	2				70	70																		
							6		*6*																	
96	4	100	8				168	140	6																	
48	2	48	2				10																			
48	2	48	2				12																			
		2	2				70	70																		
		2	2				70	70																		
							6		*6*																	
										412	120	4	118	8				162	140	12						
										128	60	2	54	2				8		6						
										128	60	2	60	2				8								
										72			2	2				70	70							
										72			2	2				70	70							
										12								6		*6*						
										132	48	4	72	4				12			552	48	4	86	10	20	20
										66	24	2	36	2				6			96	20	2	40	2		
										66	24	2	36	2				6			120	28	2	40	2	20	20
																					108			2	2		
																					72			2	2		
																					144			2	2		
																					12						

																					216					
																					216					

					Закрепленная кафедра	
ИП	**Конс**	**СР**	**СР пр. подгот**	**ПАтт**	**Код**	**Наименование**
	20	**602**	**510**	**6**		
		14				
		3				
		7				
		4				

		392	**318**	**6**		

	20	**196**	**192**			
	20	**196**	**192**			

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**36**											**34,82**			
		Контактная работа		**36**											**34,82**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**612**	**245**	**367**						ТО: 17 Э:		**864**	**766**	**290**	**476**
1	СОО.01	Базовые дисциплины	За Др(7)	**391**	391	176	215							Эк(2) ЗаО(7)	**573**	502	224	278
2	СОО.01	Русский язык	Др	**34**	34	17	17							Эк	**68**	44	22	22
3	СОО.02	Литература	Др	**68**	68	34	34							ЗаО	**66**	66	22	44
4	СОО.03	История	Др	**51**	51	34	17							ЗаО	**85**	66	44	22
5	СОО.04	География	Др	**34**	34	17	17											
6	СОО.05	Физическая культура	За	**34**	34	6	28							ЗаО	**44**	40	4	36
7	СОО.06	Основы безопасности и защиты Родины	Др	**34**	34	17	17							ЗаО	**44**	44	22	22
8	СОО.07	Физика	Др	**34**	34	17	17							ЗаО	**44**	44	22	22
9	СОО.08	Химия												ЗаО	**44**	44	22	22
10	СОО.09	Биология												ЗаО	**44**	44	22	22
11	СОО.10	Математика	Др	**102**	102	34	68							Эк	**134**	110	44	66
12	СОО.02	Профильные дисциплины	Др(3)	**187**	187	52	135							Эк ЗаО(2)	**247**	220	44	176
13	СОО.01	Информатика	Др	**68**	68	18	50							ЗаО	**88**	88	22	66
14	СОО.02	Обществознание	Др	**51**	51	34	17							Эк	**93**	66	22	44
15	СОО.03	Иностранный язык	Др	**68**	68		68							ЗаО	**66**	66		66
16	СОО.ДЭ.01.02	Основы духовно- нравственной культуры	Др	**34**	34	17	17							ЗаО	**44**	44	22	22
17	*СОО.ДЭ.01.02*	*Россия - моя история*	Др	**34**	34	17	17							ЗаО	**44**	44	22	22
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За Др(11)												Эк(3			
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 2						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							35,41										
							35,41										
	12		**68**	**18**	ТО: 22 Э: 2		**1476**	**1378**	**535**	**843**		**12**		**68**	**18**	ТО: 39 Э: 2	
	12		47	12		Эк(2) За ЗаО(7) Др(7)	**964**	893	400	493		12		47	12		12
			18	6		Эк Др	**102**	78	39	39				18	6	1	12
						ЗаО Др	**134**	134	56	78						1	12
	12		7			ЗаО Др	**136**	117	78	39		12		7		1	12
						Др	**34**	34	17	17						1	1
			4			За ЗаО	**78**	74	10	64				4		1	12
						ЗаО Др	**78**	78	39	39						1	12
						ЗаО Др	**78**	78	39	39						1	12
						ЗаО	**44**	44	22	22						1	2
						ЗаО	**44**	44	22	22						1	2
			18	6		Эк Др	**236**	212	78	134				18	6	1	12
			21	6		Эк ЗаО(2) Др(3)	**434**	407	96	311				21	6		12
						ЗаО Др	**156**	156	40	116						6	12
			21	6		Эк Др	**144**	117	56	61				21	6	1	12
						ЗаО Др	**134**	134		134						3	12
						ЗаО Др	**78**	78	39	39						1	12
						ЗаО Др	**78**	78	39	39						1	12
) ЗаО(10)						Эк(3) За ЗаО(10) Др(11)											
					9											11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**32,38**											**30,25**			
		Контактная работа		**32,38**											**30,25**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**518**	**186**	**332**				**88**	**6**	ТО: 16 Э: 1		**612**	**484**	**152**	**332**
1	СГ.01	История России	ЗаО	**48**	46	32	14				2							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	К Др	**42**	34	2	32				8			К Др	**44**	34	2	32
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	Др	**32**	32	16	16							ЗаО	**48**	32	16	16
4	СГ.04	Физическая культура	За	**32**	32	2	30							За	**40**	40	2	38
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	**40**	32	16	16				8							
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Др	**74**	64	10	54				10							
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Др	**56**	48	6	42				8			ЗаО	**60**	48	2	46
8	ОП.03	История экранных искусств	Др	**40**	32	16	16				8							
9	ОП.04	Рекламная деятельность	Др	**42**	32	16	16				10			Эк	**72**	48	2	46
10	ОП.05	Психология рекламы												ЗаО	**58**	48	16	32
11	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	**42**	38	22	16				4							
12	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк Др	**164**	128	48	80				30	6		Эк(2) ЗаО(2)	**172**	46	16	30
13	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	**102**	80	32	48				16	6						
14	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	Др	**62**	48	16	32				14			Эк	**52**	42	16	26
15	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю												Эк	**12**			
16	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк ЗаО(2) Др(2)	**370**	196	96	100
17	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний												Др	**106**	96	48	48
18	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг												Др	**108**	96	48	48
19	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю												Эк	**12**			

ПРАКТИКИ			(План)														252	8		8
	УП.01.01	Учебная практика														ЗаО	36	2		2
	УП.02.01	Учебная практика														ЗаО	72	2		2
	ПП.01.01	Производственная практика														ЗаО	72	2		2
	ПП.02.01	Производственная практика														ЗаО	72	2		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк	За	ЗаО(3)	К	Др(7)									Эк(4)	За		
КАНИКУЛЫ																2				

еместр 4						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							31,32										
							31,32										
			104	**24**	ТО: 16 Э: 1		**1224**	**1002**	**338**	**664**				**192**	**30**	ТО: 32 Э: 2	
						ЗаО	**48**	46	32	14				2			1	3
			10			К(2) Др(2)	**86**	68	4	64				18			3	3456
			16			ЗаО Др	**80**	64	32	32				16			1	34
						За(2)	**72**	72	4	68							1	3456
						ЗаО	**40**	32	16	16				8			2	3
						Др	**74**	64	10	54				10			5	3
			12			ЗаО Др	**116**	96	8	88				20			6	34
						Др	**40**	32	16	16				8			5	3
			18	6		Эк Др	**114**	80	18	62				28	6		5	34
			10			ЗаО	**58**	48	16	32				10			5	4
						ЗаО	**42**	38	22	16				4			1	3
			114	12		Эк(3) ЗаО(2) Др	**336**	174	64	110				144	18			34
						Эк	**102**	80	32	48				16	6		5	3
			4	6		Эк Др	**114**	90	32	58				18	6		5	34
			6	6		Эк	**12**							6	6		5	4
			168	6		Эк ЗаО(2) Др(2)	**370**	196	96	100				168	6			4
			10			Др	**106**	96	48	48				10			5	4
			12			Др	**108**	96	48	48				12			5	4
			6	6		Эк	**12**							6	6		5	4

			244		7		252	8		8				244		7		
			34		1	ЗаО	36	2		2				34		1	5	4
			70		2	ЗаО	72	2		2				70		2	5	4
			70		2	ЗаО	72	2		2				70		2	5	4
			70		2	ЗаО	72	2		2				70		2	5	4
ЗаО(7) К Др(3)						Эк(5) За(2) ЗаО(10) К(2) Др(10)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**34**											**28,75**			
		Контактная работа		**34**											**28,75**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**468**	**408**	**170**	**238**				**48**	**12**	ТО: 12 Э: 1		**324**	**230**	**66**	**144**
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	К Др	**41**	36		36				5			ЗаО	**35**	32		32
2	СГ.04	Физическая культура	За	**27**	18	2	16				9			За	**21**	14	2	12
3	СГ.06	Основы бережливого производства												ЗаО	**40**	36	16	20
4	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) ЗаО(3)	**412**	238	120	118				162	12						
5	МДК.03.01	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	Эк	**128**	114	60	54				8	6						
6	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	ЗаО	**128**	120	60	60				8							
7	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	**12**							6	6						
8	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Др(2)	**132**	120	48	72				12			Эк ЗаО(5) КР	**552**	154	48	86
9	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Др	**66**	60	24	36				6			ЗаО	**96**	60	20	40
10	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Др	**66**	60	24	36				6			ЗаО КР	**120**	88	28	40
11	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю												Эк	**12**			
ПРАКТИКИ		(План)		144	4		4				140		4		324	6		6
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	72	2		2				70		2					
	УП.04.01	Учебная практика												ЗаО	108	2		2
	ПП.03.01	Производственная практика	ЗаО	72	2		2				70		2					
	ПП.04.01	Производственная практика												ЗаО	72	2		2
	ПДП.00	Производственная практика преддипломная												ЗаО	144	2		2

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)													216	20			
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен												Эк	216	20			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За ЗаО(3) К Др(3)											Эк(2) З					
КАНИКУЛЫ												2							

еместр 6						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							31,38										
							31,38										
20			**88**	**6**	ТО: 8 Э: 1		**792**	**638**	**236**	**382**	**20**			**136**	**18**	ТО: 20 Э: 2	
			3			ЗаО К Др	**76**	68		68				8			3	3456
			7			За(2)	**48**	32	4	28				16			1	3456
			4			ЗаО	**40**	36	16	20				4			2	6
						Эк(2) ЗаО(3)	**412**	238	120	118				162	12			5
						Эк	**128**	114	60	54				8	6		5	5
						ЗаО	**128**	120	60	60				8			5	5
						Эк	**12**							6	6		5	5
20			392	6		Эк ЗаО(5) КР Др(2)	**684**	274	96	158	20			404	6			56
			36			ЗаО Др	**162**	120	44	76				42			5	56
20			32			ЗаО КР Др	**186**	148	52	76	20			38			5	56
			6	6		Эк	**12**							6	6		5	6
			318		9		468	10		10				458		13		
						ЗаО	72	2		2				70		2	5	5
			106		3	ЗаО	108	2		2				106		3	5	6
						ЗаО	72	2		2				70		2	5	5
			70		2	ЗаО	72	2		2				70		2	5	6
			142		4	ЗаО	144	2		2				142		4	5	6

		20	196		6		216	20					20	196		6		
		20	196		6	Эк	216	20					20	196		6	5	6
За ЗаО(7) КР						Эк(4) За(2) ЗаО(10) КР К Др(3)												
																2		

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
СОО.01	Базовые дисциплины
СОО.01	Русский язык
СОО.02	Литература
СОО.03	История
СОО.04	География
СОО.05	Физическая культура
СОО.06	Основы безопасности и защиты Родины
СОО.07	Физика
СОО.08	Химия
СОО.09	Биология
СОО.10	Математика
СОО.02	Профильные дисциплины
СОО.01	Информатика
СОО.02	Обществознание
СОО.03	Иностранный язык
СОО.ДЭ.01	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору (элективные) (ДЭ.1)
СОО.ДЭ.01.02	Основы духовно- нравственной культуры
СОО.ДЭ.01.02	Россия - моя история
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи

П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПДП.00	Производственная практика преддипломная
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.02	Демонстрационный экзамен

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование													
+	СОО.01	Русский язык	1		34	4	2	2					
			2		68	4	2	2					
+	СОО.02	Литература	1		68	4	2	2					
			2		66	4	2	2					
+	СОО.03	История	1		51	4	2	2					
			2		85	4	2	2					
+	СОО.04	География	1		34	4	2	2					
+	СОО.05	Физическая культура	1		34	4	2	2					
			2		44	4	2	2					
+	СОО.06	Основы безопасности и защиты Родины	1		34	4	2	2					
			2		44	4	2	2					
+	СОО.07	Физика	1		34	4	2	2					
			2		44	4	2	2					
+	СОО.08	Химия	2		44	4	2	2					
+	СОО.09	Биология	2		44	4	2	2					
+	СОО.10	Математика	1		102	4	2	2					
			2		134	4	2	2					
+	СОО.01	Информатика	1		68	4	2	2					
			2		88	4	2	2					
+	СОО.02	Обществознание	1		51	4	2	2					
			2		93	4	2	2					
+	СОО.03	Иностранный язык	1		68	2		2					
			2		66	2		2					
+	СОО.ДЭ.01.02	Основы духовно- нравственной культуры	1		34	4	2	2					
			2		44	4	2	2					
-		*Россия - моя история*	*1*		*34*	*4*	*2*	*2*					
			2		*44*	*4*	*2*	*2*					
СГ.Социально-гуманитарный цикл													
+	СГ.01	История России	3		48	4	2	2					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		42	4	2	2					
			4		44	4	2	2					
			5		41	2		2					
			6		35	2		2					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		32	4	2	2					

+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		48	4	2	2					
+	СГ.04	Физическая культура	3		32	4	2	2					
			4		40	4	2	2					
			5		27	4	2	2					
			6		21	4	2	2					
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		40	4	2	2					
+	СГ.06	Основы бережливого производства	6		40	4	2	2					
ОП.Общепрофессиональный цикл													
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		74	4	2	2					
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		56	4	2	2					
			4		60	4	2	2					
+	ОП.03	История экранных искусств	3		40	4	2	2					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		42	4	2	2					
			4		72	4	2	2					
+	ОП.05	Психология рекламы	4		58	4	2	2					
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		42	4	2	2					
П.Профессиональный цикл													
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3		102	4	2	2					
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	3		62	4	2	2					
			4		52	4	2	2					
+	УП.01.01	Учебная практика	4		36	36		2				34	
+	ПП.01.01	Производственная практика	4		72	72		2				70	
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12								
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4		106	4	2	2					
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	4		108	4	2	2					
+	УП.02.01	Учебная практика	4		72	72		2				70	
+	ПП.02.01	Производственная практика	4		72	72		2				70	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12								
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	5		128	4	2	2					
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	5		128	4	2	2					
+	УП.03.01	Учебная практика	5		72	72		2				70	
+	ПП.03.01	Производственная практика	5		72	72		2				70	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5		12								
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		66	4	2	2					
			6		96	4	2	2					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для	5		66	4	2	2					

+	МДК.04.02	продвижения торговой марки	6		120	24	2	2	20				
+	УП.04.01	Учебная практика	6		108	108		2				106	
+	ПП.04.01	Производственная практика	6		72	72		2				70	
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная	6		144	144		2				142	
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	6		12								
ГИА.Государственная итоговая аттестация													
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	6		216	192						192	
						1152	106	132	20			894	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864						
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		490				326	194	132	164	68	96
ОП	Общепрофессиональный цикл		444				444	254	190			
П	Профессиональный цикл		1802				706	164	542	1096	544	552
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	33.17	-	36	34.82	-	32.38	30.25	-	34	28.75
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	5	1	4	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)		1	1		2	1	1	2	1	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10		10	10	3	7	10	3	7
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					2	1	1	1	1	
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)		11	11		10	7	3	3	3	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		86.25%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		39.95%									