Профессиональная образовательная автономномная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 5 от 30.06.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Добренькова Е.В.

130" июля 2022 г.

1400ства 1

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

## 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: основное общее образование

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2022

 Учебный год
 2022-2023

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 510
 от 26.06.2014

## Календарный учебный график

Mec		Сент	ябрь	,	5	0	ктяб	рь	2		Hos	ябрь			Дек	абрь		4	5	Інвар	Ь	1	Φ	еврал	1Ь	1		Ма	рт		5	А	прел	Ь	3		М	ай			Ик	онь		5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 92	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																							Э	Э	К
II																	Э	К	К	У	У	У	У	У															Э	У	у	У	У	К
III																	Э	К	К	П	П	П	П																Э	П	П	П	П	П
IV																	Э	К	К										П	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	711010
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	14	30	16	15	31	16	9	25	125
У	Учебная практика					9	9							9
П	Производственная практика (по профилю специальности)								9	9		5	5	14
Пд	Производственная практика (преддипломная)											4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого	0	19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199

ĺ		Июль	•	2		Авг	уст	
	6 - 12	13 - 19	20 - 26	72 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	45	46	47	48	49	50	51	52
	К	К	К	К	К	К	К	К
ĺ	К	К	К	К	К	К	К	К
ĺ	К	К	К	К	К	К	К	К
ĺ	=	=	=	-	=		=	=

-	-	-		Форі	мы пром.	атт.				Итого ак	ад.часов			Макс. у	ч. нагр.	Обяз. у
Считать в	Индекс	Наименование	Экза	Зачет	Зачет с	КР	Контр.	Экспер	По	С преп.	Обяз.	СР	Пр.	Обяз.	Вар.	Обяз.
плане	FORPASORATE	І ЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	мен		0Ц.			тное 2106	плану 2106	1404	нагр. 1404	702	подгот	часть 100%	часть 0%	часть 100%
-	днее общее об							2106	2106	1404	1404	702		2106	0 70	1404
		Базовые дисциплины						2100	2100	1101	1101	702		2100		1.0.
+	COO.02	Русский язык	2		1			117	117	78	78	39		117		78
+	COO.03	Литература	2					176	176	117	117	59		176		117
+	COO.04	иностранный язык			12			176	176	117	117	59		176		117
+	COO.05	История			12			175	175	117	117	58		175		117
+	COO.06	Обществознание			12			117	117	78	78	39		117		78
+	COO.07	Естествознание			12			162	162	108	108	54		162		108
+	COO.08	Физическая культура			12			175	175	117	117	58		175		117
+	COO.09	Основы безопасности жизнедеятельности			2		1	105	105	70	70	35		105		70
+	COO.10	Экология			2			54	54	36	36	18		54		36
+	COO.11	География					1	54	54	36	36	18		54		36
+	COO.12	Профильные дисциплины	222		12	1	1	795	795	530	530	265		795		530
+	COO.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	2		1			351	351	234	234	117		351		234
+	COO.12.02	Информатика			2			150	150	100	100	50		150		100
+	COO.12.03	Экономика	2				1	108	108	72	72	36		108		72
+	COO.12.04	Право	2			1		132	132	88	88	44		132		88
+	COO.12.05	Основы проектной деятельности						54	54	36	36	18		54		36
ПП.ПРОФ	ЕССИОНАЛЬН	НАЯ ПОДГОТОВКА						4644	4644	3040	3040	1604		4644		3040
ОГСЭ.Обі	ций гуманита	рный и социально-экономический учебны	й цикл		1			914	914	608	608	306		914		608
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3					64	64	48	48	16		64		48
	ОГСЭ.02	История	3					64	64	48	48	16		64		48
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		45	68		37	215	215	172	172	43		215		172
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		34567	8			344	344	172	172	172		344		172
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		6			5	74	74	62	62	12		74		62
		Основы права		3				48	48	32	32	16		48		32
		Русский язык и культура речи			4		3	105	105	74	74	31		105		74
	ı	общий естественнонаучный учебный цикл						234	234	156	156	78		234		156
	EH.01	Математика			3			72	72	48	48	24		72		48
	EH.02	Экологические основы природопользования		3				72	72	48	48	24		72		48
	EH.03	Информатика		34				90	90	60	60	30		90		60
		учебный цикл						3496	3496	2276	2276	1220		3496		2276
		льные дисциплины			1			1122	1122	748	748	374		1122		748
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	6	4			5	292	292	195	195	97		292		195

+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	7	5	6		1	305	305	203	203	102	П Т	305	203
-			4	3	0		3			74	74	37			74
+	ОП.03	История изобразительного искусства	4	-	7		3	111	111					111	
+	ОП.04	Экономика организации		6	7		_	93	93	62	62	31		93	62
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			3	111	111	74	74	37		111	74
+	ОП.06	Основы теории коммуникации		4			3	156	156	104	104	52		156	104
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности		8				54	54	36	36	18		54	36
ПМ.Прос	рессиональні -			1		ı		2374	2374	1528	1528	846		2374	1528
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	55		4	5	34	480	480	300	300	180		480	300
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				5	4	204	204	116	116	88		204	116
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	5		4		3	276	276	184	184	92		276	184
+	УП.01.01	Учебная практика						180	180	180	180			180	180
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	5												
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	778	5666	67	8	55	567	567	362	362	205		567	362
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6	7	8		170	170	97	97	73		170	97
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		5	6			115	115	77	77	38		115	77
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7	6			5	141	141	94	94	47		141	94
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	7	6			5	141	141	94	94	47		141	94
+	ПП.02.01	Производственная практика						144	144	144	144			144	144
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный	8												
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4		34			199	199	134	134	65		199	134
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			3			96	96	64	64	32		96	64
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			4			103	103	70	70	33		103	70
+	УП.03.01	Учебная практика						144	144	144	144			144	144
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный	4												
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	66	5				93	93	62	62	31		93	62
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	6	5				93	93	62	62	31		93	62
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72	72			72	72
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный	6												
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	6		6		5	183	183	122	122	61		183	122
+	мдк.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"			6		5	183	183	122	122	61		183	122
+	ПП.05.01	Производственная практика						108	108	108	108			108	108
+	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный	6												
+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	8	57777 8	77888 8	7	8	852	852	548	548	304		852	548
	1				_										

+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		7				72	72	48	48	24	72	48
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			8	7		126	126	64	64	62	126	64
+	мдк.06.03	Коммуникативный менеджмент		8				54	54	36	36	18	54	36
+	МДК.06.04	Конфликтология			7			72	72	48	48	24	72	48
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		7			8	126	126	84	84	42	126	84
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		7	8			126	126	84	84	42	126	84
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		7	8			102	102	68	68	34	102	68
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			8			54	54	36	36	18	54	36
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			7			72	72	48	48	24	72	48
+	МДК.06.10	Этика делового общения		5				48	48	32	32	16	48	32
+	ПП.06.01	Производственная практика						180	180	180	180		180	180
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	8											
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)						144	144	144	144		144	144
ГИА.Госу	дарственная	итоговая аттестация						216	216			216	216	
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы						216	216			216	216	

	Кур	oc 1	Кур	oc 2	Кур	oc 3	Кур	oc 4		
ч. нагр.	Семест		Закрепленная кафедра							
Don	p 1	p 2	р3	p 4	p 5	p 6	p 7	p 8		
Вар. часть	Итого	Код	Наименование							
0%	918	1188								
	918	1188								
	51	66								
	77	99								
	77	99								
	76	99								
	51	66								
	78	84								
	76	99								
	51	54								
		54								
	54									
	327	468								
	153	198								
	51	99								
	51	57								
	72	60								
		54								
			864	756	864	810	864	486		
			336	149	144	135	96	54		
			64							
			64							
			48	36	42	39	32	18		
			64	56	64	60	64	36		
					38	36				
			48							
			48	57						
			192	42						
			72							
			72							
			48	42						
			336	565	720	675	768	432		
			168	294	192	270	144	54		
				84	96	112				

ı		1			1		ı			
				96	113	96				
		48	63							
					45	48				
		48	63							
		72	84							
							54			
		168	271	528	405	624	378			
		72	168	240						
			84	120						
		72	84	120						
			180							
				144	225	144	54			
					68	48	54			
				48	67					
				48	45	48				
				48	45	48				
					144					
		96	103							
		96								
			103							
			144							
				48	45					
				48	45					
					72					
				48	135					
				48	135					
					108					
				48		480	324			

			72		
			72	54	
				54	
			72		
			72	54	
			72	54	
			48	54	
				54	
			72		
		48			
				180	
				144	
				216	
				216	

-	-	-		Фор	мы пром.	атт.			Итого ак	ад.часов		Макс. у	ч. нагр.	Обяз. у	ч. нагр.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с	КР	Контр.	Экспер тное	По плану	С преп.	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек
	ЕОБРАЗОВАТЕ	ГЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		•			•	2106	2106	1404	702	100%	0%	100%	0%	918	3 <del>4</del> 8
COO.Cpe	днее общее о	бразование						2106	2106	1404	702	2106		1404		918	348
+	COO.01	Базовые дисциплины															
+	COO.02	Русский язык	2		1			117	117	78	39	117		78		51	34
+	COO.03	Литература	2					176	176	117	59	176		117		77	51
+	COO.04	Иностранный язык			12			176	176	117	59	176		117		77	
+	COO.05	История			12			175	175	117	58	175		117		76	51
+	COO.06	Обществознание			12			117	117	78	39	117		78		51	34
+	COO.07	Естествознание			12			162	162	108	54	162		108		78	52
+	COO.08	Физическая культура			12			175	175	117	58	175		117		76	
+	COO.09	Основы безопасности жизнедеятельности			2		1	105	105	70	35	105		70		51	28
+	COO.10	Экология			2			54	54	36	18	54		36			
+	COO.11	География					1	54	54	36	18	54		36		54	24
+	COO.12	Профильные дисциплины	222		12	1	1	795	795	530	265	795		530		327	74
+	COO.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	2		1			351	351	234	117	351		234		153	34
+	COO.12.02	Информатика			2			150	150	100	50	150		100		51	
+	COO.12.03	Экономика	2				1	108	108	72	36	108		72		51	16
+	COO.12.04	Право	2			1		132	132	88	44	132		88		72	24
+	COO.12.05	Основы проектной деятельности						54	54	36	18	54		36			
ПП.ПРО4	ЕССИОНАЛЬ	НАЯ ПОДГОТОВКА						4644	4644	30 <del>4</del> 0	1604	4644		30 <del>4</del> 0			
0ГСЭ.06	щий гуманита	рный и социально-экономический учебны	ій цикл					914	914	608	306	914		608			
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3					64	64	48	16	64		48			
+	ОГСЭ.02	История	3					64	64	48	16	64		48			
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		45	68		37	215	215	172	43	215		172			
+	0ГСЭ.04	Физическая культура		34567	8			344	344	172	172	344		172			
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		6			5	74	74	62	12	74		62			
+	ОГСЭ.06	Основы права		3				48	48	32	16	48		32			
+	0ГСЭ.07	Русский язык и культура речи			4		3	105	105	74	31	105		74			
		общий естественнонаучный учебный цикл	1	Ī	1			234	234	156	78	234		156			
+	EH.01	Математика			3			72	72	48	24	72		48			
+	EH.02	Экологические основы природопользования	<u> </u>	3				72	72	48	24	72		48			
+	EH.03	Информатика		34				90	90	60	30	90		60			
		учебный цикл						3496	3496	2276	1220	3 <del>4</del> 96		2276			
ОП.Обще		льные дисциплины		ı	1			1122	1122	7 <del>4</del> 8	374	1122		748			
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	6	4			5	292	292	195	97	292		195			1

+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	7	5	6			305	305	203	102	305	203		
+	ОП.03	История изобразительного искусства	4	-	-		3	111	111	74	37	111	74		
+	ОП.04	Экономика организации	7	6	7		,	93	93	62	31	93	62		
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			3	111	111	74	37	111	74		
+	ОП.06	Основы теории коммуникации		4			3	156	156	104	52	156	104		
+	ОП.06	Психология рекламной деятельности		8			3	54	54	36	18	54	36		
				٥									<del>                                     </del>		
пм.про	фессиональнь 	Разработка и создание дизайна рекламной		1	I	I		2374	2374	1528	846	2374	1528		
+	ПМ.01	продукции	55		4	5	34	480	480	300	180	480	300		
+	мдк.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				5	4	204	204	116	88	204	116		
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	5		4		3	276	276	184	92	276	184		
+	УП.01.01	Учебная практика						180	180	180		180	180		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	5												
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	778	5666	67	8	55	567	567	362	205	567	362		
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6	7	8		170	170	97	73	170	97		
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		5	6			115	115	77	38	115	77		
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7	6			5	141	141	94	47	141	94		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	7	6			5	141	141	94	47	141	94		
+	ПП.02.01	Производственная практика						144	144	144		144	144		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный	8												
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4		34			199	199	134	65	199	134		
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			3			96	96	64	32	96	64		
+	мдк.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			4			103	103	70	33	103	70		
+	УП.03.01	Учебная практика						144	144	144		144	144		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный	4												
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	66	5				93	93	62	31	93	62		
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	6	5				93	93	62	31	93	62		
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72		72	72		
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный	6												
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	6		6		5	183	183	122	61	183	122		
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"			6		5	183	183	122	61	183	122		
+	ПП.05.01	Производственная практика						108	108	108		108	108		
+	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный	6												
+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	8	57777 8	77888 8	7	8	852	852	548	304	852	548		

+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		7				72	72	48	24	72	48		
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			8	7		126	126	64	62	126	64		
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		8				54	54	36	18	54	36		
+	МДК.06.04	Конфликтология			7			72	72	48	24	72	48		
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		7			8	126	126	84	42	126	84		
+	мдк.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		7	8			126	126	84	42	126	84		
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		7	8			102	102	68	34	102	68		
+	мдк.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			8			54	54	36	18	54	36		
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			7			72	72	48	24	72	48		
+	МДК.06.10	Этика делового общения		5				48	48	32	16	48	32		
+	ПП.06.01	Производственная практика						180	180	180		180	180		
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	8												
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)						144	144	144		144	144		
ГИА.Госу	ударственная	итоговая аттестация	-	-	-	•	-	216	216		216	216			
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы						216	216		216	216			

			Кур	oc 1											Ку	pc 2								
Семе	стр 1					Семе	стр 2					Семе	стр 3					Семе	стр 4					Семе
Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб
	264		306	1188	433		359		396															
	264		306	1188	433		359		396															
			17	66	44				22															
			26	99	66				33															
	51		26	99			66		33															
			25	99	66				33															
			17	66	44				22															
			26	84	56				28															
	51		25	99			66		33															
	6		17	54	30		6		18															
				54	24		12		18															
	12		18																					
	144		109	468	103		209		156															
	68		51	198	44		88		66															
	34		17	99			66		33															
	18		17	57	19		19		19															
	24		24	60	22		18		20															
				54	18		18		18															
										864	350		226		288	756	244		260		252	864	170	
										336	124		100		112	149	21		77		51	144	24	
										64	36		12		16									
										64	34		14		16									
										48			32		16	36			28		8	42		
										64	2		30		32	56			28		28	64		
													_									38	24	$\longmapsto$
-										48	26		6		16									$\longmapsto$
										48	26		6		16	57	21		21		15			$\vdash$
									<u> </u>	192	78	<u> </u>	50		64	42	4		24	<u> </u>	14	<u> </u>		$\vdash$
										72	24		24		24									$\vdash$
-										72	48		26		24	42	1		24		1.4			
										48 336	6 148		26 76		16	42 E6E	4 210		24 159		14 187	720	146	$\vdash \vdash \vdash$
<u> </u>				-		-			-	168	86	-	26		112 56	565 294	219 122		74	-	98	192	20	$\vdash$
										100	00		20		30	84	10		46		28	96	4	$\vdash \vdash \vdash$
	<u> </u>						]	ļ .		<u> </u>		ļ	ļ		ļ	0 <del>1</del>	10		40	ļ	28	90	4	igsquare

				I	I	I				1	I					I		0.7		1
								40	22			1.5	62	42			24	96	16	
-								48	32			16	63	42			21			
-								48	22		10	16	63	32	10		21			
								72	32		16	24	84	38	18		28			
								72	32		10	27	07	30	10		20			
								168	62		50	56	271	97	85		89	528	126	
								72	16		32	24	168	50	62		56	240	64	
													84	26	30		28	120	32	
								72	16		32	24	84	24	32		28	120	32	
													180		180					
													100		100					
																		144	12	
																		48	4	
																		48	4	
																		48	4	
								96	46		18	32	103	47	23		33			
								96	46		18	32								
													103	47	23		33			
													144		144					
																		48	30	
																		48	30	
																		48		
																		48		
-																		70		
																		48	20	
	ı	l		I	Ī	l	ı		I	I	I					l		.0		

											48	20	
													l

1		Кур	oc 3											Куј	oc 4						
стр 5					Семе	естр 6					Семе	стр 7					Семе	стр 8			
Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Код
386		308	810	97		443		270	864	242		314		308	486	196		112		178	
72		48	135	18		72		45	96			64		32	54			36		18	
32		10	39			30		9	32			32			18			18			
32		32	60			30		30	64			32		32	36			18		18	
8		6	36	18		12		6													
314		260	675	79		371		225	768	242		250		276	432	196		76		160	
108		64	270	34		146		90	144	28		68		48	54	26		10		18	
60		32	112	10		65		37													

	_		•											
48	32	113	8	67	38	96	8	56	32					
		45	16	14	15	48	20	12	16					
										54	26	10	18	
206	196	405	45	225	135	624	214	182	228	378	170	66	142	
76	100													
28	60													
48	40													
84	48	225	20	130	75	144	20	76	48	54	14	6	34	
04	40						20	<b>†</b>						
<u> </u>	<u> </u>	68	5	40	23	48		32	16	54	14	6	34	
28	16	67	5	40	22									
28	16	45	5	25	15	48	10	22	16					
28	16	45	5	25	15	48	10	22	16					
		144		144										
	<u> </u>													
2	16	45	25	5	15									
2	16	45	25	5	15									
		72		72										
32	16	135		90	45									
32	16	135		90	45									
	†	108		108										
12	16					480	194	106	180	324	156	60	108	

					72	36	12	24					
					72	18	10	44	54	26	10	18	
									54	26	10	18	
					72	30	18	24					
					72	30	18	24	54	26	10	18	
					72	30	18	24	54	26	10	18	
					48	20	12	16	54	26	10	18	
									54	26	10	18	
					72	30	18	24					
12	16												
									180		180		
									144		144		
									216			216	
									216			216	

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции

	_
	1
	4
	1
	1
	1
	1
	1
	_
	]
	1
	1
	1
	4
	]
	]
	1
	1
	4
	4
	4
	]
<del>-</del>	

1

Индекс

Содержание

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
HOO	Начальное общее образование
000	Основное общее образование
COO	Среднее общее образование
COO.01	Базовые дисциплины
COO.02	Русский язык
COO.03	Литература
COO.04	Иностранный язык
COO.05	История
COO.06	Обществознание
COO.07	Естествознание
COO.08	Физическая культура
COO.09	Основы безопасности жизнедеятельности
COO.10	Экология
COO.11	География
COO.12	Профильные дисциплины
COO.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа,
COO.12.02	геометрия Информатика
COO.12.03	Экономика
COO.12.04	Право
COO.12.05	Основы проектной деятельности
пп	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
огсэ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
0ГСЭ.01	Основы философии
0ГСЭ.02	История
0ГСЭ.03	Иностранный язык
0ГСЭ.04	Физическая культура
0ГСЭ.05	Социальная психология
0ГСЭ.06	Основы права
0ГСЭ.07	Русский язык и культура речи
EH	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
EH.01	Математика
EH.02	Экологические основы природопользования
EH.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы

ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы теории коммуникации
ОП.07	Психология рекламной деятельности
1	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
мдк.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления
МДК.04.01	рекламного продукта Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
мдк.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"
ПП.05.01	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.06	Менеджмент в рекламе
МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации
МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса
МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент

		МДК.06.04	Конфликтология
		МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций
		МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций
		МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций
		МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции
		МДК.06.09	Креативный менеджмент
		МДК.06.10	Этика делового общения
		ПП.06.01	Производственная практика
		ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный
	пд	П.01	Производственная практика (Преддипломная практика)
ГИА			Государственная итоговая аттестация
	ГИА.01		Защита выпускной квалификационной работы

Формируемые компетенции	
	-
	+
	+

_
—
$\neg$
[

		7
		$\dashv$
		$\dashv$

Индекс Наименование Компетенции Требования к образованию

	Индек	c	

Содержание

								Семе	стр 1									Семес	стр 2
							Ака,	демиче	ских ч	асов					Академи				ских ча
Nº	Индекс	Наименование		Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	' I	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
итс	ГО (с факультатив	ами)			918							17		1188					
ИТС	ГО по ОП (без фак	ультативов)			918								17		1188				
		ОП, факультативы (в перис	рд ТО)		54										54				
УЧЕ	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в перис	од экз. сес.)																
(ака	д.час/нед)	Обязательная нагрузка			36										36				
		Во взаимодействии с препо	давателем		36					•					36				
ди	дисциплины (модули)				918	612	348		264		306		TO: 17 Э:		1188	792	433		359
1	COO.02	Русский язык		3aO	51	34	34				17			Эк	66	44	44		
2	COO.03	Литература			77	51	51				26			Эк	99	66	66		
3	COO.04	Иностранный язык		3aO	77	51			51		26			3aO	99	66			66
4	COO.05	История		3aO	76	51	51				25			3aO	99	66	66		
5	COO.06	Обществознание		3aO	51	34	34				17			3aO	66	44	44		
6	COO.07	Естествознание		3aO	78	52	52				26			3aO	84	56	56		
7	COO.08	Физическая культура		3aO	76	51			51		25			3aO	99	66		<u> </u>	66
8	COO.09	Основы безопасности жизнеде	ятельности	К	51	34	28		6		17			3aO	54	36	30		6
9	COO.10	Экология												3aO	54	36	24	<u> </u>	12
10	COO.11	География		К	54	36	24		12		18								
11	COO.12	Профильные дисциплины		ЗаО КР К	327	218	74		144		109			Эк(3) ЗаО	468	312	103		209
12	COO.12.01	Математика: алгебра, начала на анализа, геометрия	математического	3aO	153	102	34		68		51			Эк	198	132	44		88
13	COO.12.02	Информатика			51	34			34		17			3aO	99	66			66
14	COO.12.03	Экономика		К	51	34	16		18		17			Эк	57	38	19	<u> </u>	19
15		Право		KP	72	48	24		24		24			Эк	60	40	22	<u> </u>	18
	COO.12.05	Основы проектной деятельнос													54	36	18		18
ОБ	ЗАТЕЛЬНЫЕ ФО	РМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ А	ТТЕСТАЦИИ				3	8aO(7) I	KP K(3)					Эк(5) 3аО(8)					
ПР	АКТИКИ		(План)																
ГОС	<b>УДАРСТВЕННАЯ</b>	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)																
KAI	никулы												2						

	Итого за курс сов Академических часов														
СОВ	ов Академических часов														
ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Каф.	Семестр
24 <b>2106 2106</b>													41		
36															
	36														
	396		TO: 22 Э: 2		2106	1404	781		623		702		TO: 39 Э: 2		
	22			Эк ЗаО	117	78	78				39				12
	33			Эк	176	117	117				59				12
	33			3aO(2)	176	117	4.4-		117		59				12
	33			3aO(2)	175	117	117				58				12
	22 28			3aO(2)	117	78 108	78 108				39 54				12 12
	33			3aO(2) 3aO(2)	162 175	117	106		117		58				12
	18			3aO K	105	70	58		12		35				12
	18			3aO	54	36	24		12		18				2
				К	54	36	24		12		18				1
	156			Эк(3) ЗаО(2) КР К	795	530	177		353		265				12
	66			Эк ЗаО	351	234	78		156		117				12
	33			3aO	150	100			100		50				12
	19			Эк К	108	72	35		37		36				12
	20			Эк КР	132	88	46		42		44				12
	18				54	36	18		18	0(15)	18				2
									Эк(5) За	aU(15)	KP K(3	7			
			9										11		

							Семе	стр 3									Семе	стр 4
						Акад	демиче	ских ч	асов							Ака	демиче	еских ча
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ито	ГО (с факультатива	ами)		864								17		756				
ИТО	ГО по ОП (без фак	ультативов)		864								17		756				
		ОП, факультативы (в период ТО)		54										54				
УЧЕ	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
(ака	д.час/нед)	Обязательная нагрузка		36										36				
		Во взаимодействии с преподавателем		36										36				
дис	сциплины (мод	ули)		864	576	350		226		288		TO: 16 Э: 1		756	504	244		260
1	ОГСЭ.01	Основы философии	Эк	64	48	36		12		16								
2	ОГСЭ.02	История	Эк	64	48	34		14		16								
3	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	48	32			32		16			За	36	28			28
4	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32	2		30		32			За	56	28			28
5	ОГСЭ.06	Основы права	За	48	32	26		6		16								
6	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	К	48	32	26		6		16			3aO	57	42	21		21
7	EH.01	Математика	3aO	72	48	24		24		24								
8	EH.02	Экологические основы природопользования	За	72	48	48				24								
9	EH.03	Информатика	За	48	32	6		26		16			За	42	28	4		24
10	ОП.01	Рисунок с основами перспективы											За	84	56	10		46
11	ОП.03	История изобразительного искусства	К	48	32	32				16			Эк	63	42	42		
12	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	К	48	32	22		10		16			3a	63	42	32		10
13	ОП.06	Основы теории коммуникации	К	72	48	32		16		24			3a	84	56	38		18
14	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	К	72	48	16		32		24			ЗаО К	168	112	50		62
15	мдк.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта											К	84	56	26		30
16	мдк.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	К	72	48	16		32		24			3aO	84	56	24		32
17	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЗаО	96	64	46		18		32			Эк ЗаО	103	70	47		23
18	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	3aO	96	64	46		18		32								
19	мдк.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности											3aO	103	70	47		23
20	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк					
ОБЯ	ЗАТЕЛЬНЫЕ ФОГ	РМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2)	3a(4) 3	3aO(2)	K(6)							Эк(2	2) 3a(6)	) 3aO(3

ПРАКТИКИ	(План)						I	324	324		324
УП.01.01 Учебная практика	(Tibidit)							180	180		180
УП.03.01 Учебная практика								144	144		144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)										
КАНИКУЛЫ	(Tibilati)						<u> </u>				

-							ν	Ітого за	а курс						
зсов								емичес		СОВ					
ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Каф.	Семестр
			24		1620 1620								41		
			TO 14		36 36								TO 30		
	252		TO: 14 3: 1		1620	1080	594		486		540		TO: 30 Э: 2		
				Эк	64	48	36		12		16				3
				Эк	64	48	34		14		16				3
	8			За К	84	60			60		24				345678
	28			3a(2)	120	60	2		58		60				345678
			·	3a	48	32	26		6		16				3
	15			ЗаО К	105	74	47		27		31				34
				3aO	72	48	24		24		24				3
				3a	72	48	48				24				3
	14			3a(2)	90	60	10		50		30				34
	28			3a	84	56	10		46		28				456
	21			Эк К	111	74	74				37				34
	21			За К	111	74	54		20		37				34
	28		•	За К	156	104	70		34		52				34
	56			3aO K(2)	240	160	66		94		80				345
	28			К	84	56	26		30		28				45
	28			ЗаО К	156	104	40		64		52				345
	33			Эк 3аО(2)	199	134	93		41		65				34
				3aO	96	64	46		18		32				3
	33			3aO	103	70	47		23		33				4
				Эк											
) K								Эн	(4) 3a(	(10) 3a	O(5) K	(7)			

	9	324	324		324		9	
	5	180	180		180		5	4
	4	144	144		144		4	4
	9						11	

							Семе	стр 5									Семе	стр 6
						Ака	демиче	еских ч	асов							Ака	демичє	еских ча
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТО	ГО (с факультатива	ими)		864							•	17		810				
ИТО	ГО по ОП (без факу	льтативов)		864								17		810				
		ОП, факультативы (в период ТО)		54										54				
УЧЕ	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
(ака	д.час/нед)	Обязательная нагрузка		34,75										36				
		Во взаимодействии с преподавателем		34,75										36				
дис	сциплины (мод	ули)		864	556	170		386		308		TO: 16 Э: 1		810	540	97		443
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	За	42	32			32		10			3aO	39	30			30
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	3a	64	32			32		32			3a	60	30			30
3	ОГСЭ.05	Социальная психология	К	38	32	24		8		6			3a	36	30	18		12
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	К	96	64	4		60		32			Эк	112	75	10		65
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3a	96	64	16		48		32			3aO	113	75	8		67
6	ОП.04	Экономика организации											3a	45	30	16		14
7	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк(2) КР	240	140	64		76		100								
8	мдк.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	KP	120	60	32		28		60								
9	мдк.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Эк	120	80	32		48		40								
10	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	Эк															
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции	За К(2)	144	96	12		84		48			3a(3) 3aO	225	150	20		130
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале											За	68	45	5		40
13	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	За	48	32	4		28		16			3aO	67	45	5		40
14	мдк.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	К	48	32	4		28		16			За	45	30	5		25
15	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	К	48	32	4		28		16			За	45	30	5		25
16	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	За	48	32	30		2		16			Эк(2)	45	30	25		5
	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	За	48	32	30		2		16			Эк	45	30	25		5
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк					

19	ПМ.05	Выполнение работ по одной ил профессиям рабочих, должнос		К	48	32			32		16		Эк ЗаО	135	90			90
20	мдк.05.01	Овладение умениями и навыка профессии "Агент рекламный"	ими по	К	48	32			32		16		3aO	135	90			90
21	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк					
22	ПМ.06	Менеджмент в рекламе		За	48	32	20		12		16							
23	МДК.06.10	Этика делового общения		За	48	32	20		12		16							
ОБЯ	ЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ						Эк(	2) 3a(6	) KP K(	(5)						Эк(	(4) 3a(6	) 3aO( <sup>,</sup>
ПРА	ктики		(План)											324	324			324
	ПП.02.01	Производственная практика												144	144			144
	ПП.04.01	Производственная практика												72	72			72
	ПП.05.01 Производственная практика													108	108			108
ГОС	УДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																	
KAH	ИКУЛЫ											2						

							ν	Ітого за	а курс						
зсов								емичес		сов					
ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Каф.	Семестр
			25		1674 1674								42		
			T0 15		35,38 35,38								T0 21		
	270		TO: 15 3: 1		1674	1096	267		829		578		TO: 31 3: 2		
	9			3a 3aO	81	62			62		19				345678
	30			3a(2)	124	62			62		62				345678
	6			За К	74	62	42		20		12				56
	37		•	Эк К	208	139	14		125		69				456
	38			3a 3aO	209	139	24		115		70				567
	15			3a	45	30	16		14		15				67
				Эк(2) КР	240	140	64		76		100				345
				KP	120	60	32		28		60				45
				Эк	120	80	32		48		40				345
				Эк											
	75			3a(4) 3aO K(2)	369	246	32		214		123				5678
	23			3a	68	45	5		40		23				678
	22			3a 3aO	115	77	9		68		38				56
	15			За К	93	62	9		53		31				567
	15			За К	93	62	9		53		31				567
	15			Эк(2) За	93	62	55		7		31				56
	15			Эк За	93	62	55		7		31				56
				Эк											

	45		Эк ЗаО К	183	122			122		61			56
	45		ЗаО К	183	122			122		61			56
			Эк										
			3a	48	32	20		12		16			578
			3a	48	32	20		12		16			5
4)							Эк(	6) 3a(1	2) 3aO	(4) KP I	<b>(</b> (5)		
		9		324	324			324				9	
		4		144	144			144				4	6
		2		72	72			72				2	6
		3		108	108			108				3	6
		8										10	

							Семе	стр 7									Семе	стр 8
						Ака,	демиче	ских ч	асов							Ака,	демичє	еских ча
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТО	го (с факультатива	ими)		864		•	•	•			•	17		486				
ИТО	ГО по ОП (без факу	/льтативов)		864								17		486				
		ОП, факультативы (в период ТО)		54	i									54				
УЧЕ	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
(ака	д.час/нед)	Обязательная нагрузка		34,75										34,23				
		Во взаимодействии с преподавателем		34,75										34,23				
дис	сциплины (мод	ули)		864	556	242		314		308		TO: 16 Э: 1		486	308	196		112
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	32	32			32					3aO	18	18			18
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	3a	64	32			32		32			3aO	36	18			18
3	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	96	64	8		56		32								
4	ОП.04	Экономика организации	3aO	48	32	20		12		16								
5	ОП.07	Психология рекламной деятельности											3a	54	36	26		10
6	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) ЗаО	144	96	20		76		48			Эк КР	54	20	14		6
7	мдк.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	3aO	48	32			32		16			KP	54	20	14		6
8	мдк.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	48	32	10		22		16								
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Эк	48	32	10		22		16								
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк					
11	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	3a(4) 3aO(2) KP	480	300	194		106		180			Эк 3а 3aO(4) К	324	216	156		60
12	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	3a	72	48	36		12		24								
13	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	KP	72	28	18		10		44			3aO	54	36	26		10
14	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент											3a	54	36	26		10
15	МДК.06.04	Конфликтология	3aO	72	48	30		18		24								
16	мдк.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	3a	72	48	30		18		24			К	54	36	26		10
17	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	За	72	48	30		18		24			3aO	54	36	26		10
18	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций	За	48	32	20		12		16			3aO	54	36	26		10
19	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции											3aO	54	36	26		10
20	МДК.06.09	Креативный менеджмент	3aO	72	48	30		18		24								
21	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк					

ОБЯ	ЗАТЕЛЬНЫЕ ФО	А ЙОНРОТУЖЭМОЧП ЫМЧС	ТТЕСТАЦИИ		Эк(3)	3a(5)	3aO(4)	КР К					Эк(2)	3a(2) 3	3aO(6)
ПРА	ктики		(План)								324	324			324
	ПП.06.01	Производственная практика									180	180			180
	ПДП.01	Іреддипломная								144	144			144	
ГОС	<b>УДАРСТВЕННА</b> Я	И ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)								216				
	ГИА.01	ционной работы								216					
KAH	ІИКУЛЫ									2					

							l	1того з	а курс						
СОВ							Акад	цемиче	ских ча	сов					
ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Каф.	Семестр
			24		1350 1350								37		
					54										
					34,49 34,49										
	178		TO: 9 Э:		1350	864	438		426		486		TO: 25 Э: 1		
				ЗаО К	50	50			50						345678
	18			3a 3aO	100	50			50		50				345678
	<u> </u>			Эк	96	64	8		56		32				567
				3aO	48	32	20		12		16				67
	18			3a	54	36	26		10		18				8
	34			Эк(3) 3aO КР	198	116	34		82		82				5678
	34			ЗаО КР	102	52	14		38		50				678
				Эк	48	32	10		22		16				567
				Эк	48	32	10		22		16				567
				Эк											
	108			Эк 3a(5) 3aO(6) КР К	804	516	350		166		288				578
				За	72	48	36		12		24				7
	18			ЗаО КР	126	64	44		20		62				78
	18			3a	54	36	26		10		18				8
				3aO	72	48	30		18		24				7
	18			За К	126	84	56		28		42				78
	18			3a 3aO	126	84	56		28		42				78
	18			3a 3aO	102	68	46		22		34				78
	18			3aO	54	36	26		10		18				8
				3aO	72	48	30		18		24				7
				Эк											

KP K					Эк(5	) 3a(7)	3aO(10	) KP(2	) K(2)		
		9	324	324		324				9	
		5	180	180		180				5	8
		4	144	144		144				4	8
	216	6	216					216		2	
	216	6	216					216		6	8
										2	

-	-	-	-		объем в естре		Объе	м практиче	ской подго	товки (акад
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	3.e.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот
СОО.Сред	нее общее обра	зование	•							
+	COO.02	Русский язык	1		51					
			2		66					
+	COO.03	Литература	1		77 99					<del> </del>
			2							
+	COO.04	Иностранный язык	1		77					<del> </del>
			2		99					<del> </del>
+	COO.05	История	1		76	-				<del> </del>
			2		99					<del> </del>
+	COO.06	Обществознание	1		51					<u> </u>
			2		66					
+	COO.07	Естествознание	1		78					
			2		84					<u> </u>
+	COO.08	Физическая культура	1		76					
			2		99					
+	COO.09	Основы безопасности жизнедеятельности	1	-	51	-	-			<del> </del>
	COO 10	20000000	2		54					<del>                                     </del>
+	COO.10	Экология	2		54					
+	COO.11	География	1		54	-				<del> </del>
+	COO.12.01	Математика: алгебра, начала математического анализа, геометрия	1		153					
			2		198					<del> </del>
+	COO.12.02	Информатика	1		51					<del> </del>
			2		99					<del> </del>
+	COO.12.03	Экономика	1		51					
			2		57					<u> </u>
+	COO.12.04	Право	1		72		-			<del> </del>
	COO 13.05	0	2		60					<del> </del>
	COO.12.05	Основы проектной деятельности	2		54	<u> </u>	<u> </u>			<u> </u>
		ый и социально-экономический учебный цикл	1 2	1		Ι	1	<u> </u>	1	
	0ГСЭ.01	Основы философии	3		64					<del>                                     </del>
+	0ГСЭ.02	История	3		64					<del></del>
			3	ļ	48	<u> </u>	ļ			<u> </u>

_	_						
			4	36			
	0ГСЭ.03	Иностранный язык	5	42			
+	01 C5.03	иностранный язык	6	39			
			7	32			
			8	18			
			3	64			
			4	56			
	0500.04	<b></b>	5	64			
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	6	60			
			7	64			
			8	36			
	0500.05	C	5	38			
+	ОГСЭ.05	Социальная психология	6	36			
+	ОГСЭ.06	Основы права	3	48			
	0500.07	D	3	48			
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	4	57			
ЕН.Матем	атический и обц	ций естественнонаучный учебный цикл		-		•	
+	EH.01	Математика	3	72			
+	EH.02	Экологические основы природопользования	3	72			
	EH.03	Muchaniazura	3	48			
+	En.03	Информатика	4	42			
ОП.Общег	рофессиональн	ые дисциплины					
			4	84			
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5	96			
			6	112			
			5	96			
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	6	113			
			7	96			
	ОП.03	Metaplus upoknoputari upro usinisetta	3	48			
+	OI 1.03	История изобразительного искусства	4	63			
	ОП 04	Discussive opening	6	45			
+	ОП.04	Экономика организации	7	48			
	OF OF	Eggengeri Navalionografii Hoctiv	3	48			
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	4	63			
	00.06	Octobri Toobius kossasiiska ka	3	72			
+	ОП.06	Основы теории коммуникации	4	84			
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности	8	54			

М.Проф	ессиональные	е модули					
+	МДК.01.01	YVIIOWOCTROULIOO IIDOOKTUDORALIIVO DOKITAMUOTO IIDOITWITA	4	84			
т	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	5	120			
			3	72			
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4	84			
			5	120			
+	УП.01.01	Учебная практика	4	180			
			6	68			
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	7	48			
			8	54			
	мпи оз оз	Charles your lotaning maduus u was tuwaru	5	48			
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	6	67			
			5	48			
+	мдк.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	6	45			
			7	48			
			5	48			
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6	45			
			7	48			
+	ПП.02.01	Производственная практика	6	144			
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	3	96			
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4	103			
+	УП.03.01	Учебная практика	4	144			
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5	48			
т	МДК.04.01	Регодимент и экономические основы рекламной деятельности	6	45			
+	ПП.04.01	Производственная практика	6	72			
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	5	48			
т	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии. Агент рекламный	6	135			
+	ПП.05.01	Производственная практика	6	108			
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	7	72			
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	7	72			
т	МДК.00.02	Организация рекламного оизнеса	8	54			
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент	8	54			
+	МДК.06.04	Конфликтология	7	72			
	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	7	72			
+	мдк.06.05	пченеджмент в сфере стиг и коммуникации	8	54			
	мдк.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	7	72			
+	I <sup>м</sup> ДК.00.00	росдение в систему сти и коммуникации	8	54			

	M EU C C C 7	Психология массорих, комминикаций	7	48			
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций	8	54			
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции	8	54			
+	мдк.06.09	Креативный менеджмент	7	72			
+	МДК.06.10	Этика делового общения	5	48			
+	ПП.06.01	Производственная практика	8	180			
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)	8	144			
ГИА.Госуд	царственная ито	говая аттестация					
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы	8	216			
	•			_			

	1	Ī
. час)		
СР пр. подгот	Контроль пр. подгот	
	•	
		ļ

	1
<u> </u>	

<u> </u>	-
<u> </u>	<del>                                     </del>
	<del>                                     </del>
<u> </u>	ļ
<u> </u>	-
<u> </u>	<u> </u>
	<del>                                     </del>
<u> </u>	<del>                                     </del>
<u> </u>	
<u> </u>	ļ
	<u> </u>
	I.

	Название практики						Часов				
			Курс Сем. курса Кафедра + Продолжите ь (недел		Студ.	на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид	практики: Учебная практика										
	Учебная практика	2	2		5						
	Учебная практика	2	2		4						
Вид	практики: Производственная практика										
	Производственная практика	3	2		4						
	Производственная практика	3	2		2						
	Производственная практика	3	2		3						
	Производственная практика	4	2		5						
Вид	практики: Преддипломная практика										
	Производственная практика (Преддипломная практика)	4	2		4						
	Итого по факту Итого по плану				27						

	Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания					
Прав	30										
	КР	1	1		0						
Худс	Художественное проектирование рекламного продукта										
	КР	3	1		0						
Выпо	олнение рекл	памных про	ектов в мат	ериале							
	КР	4	2		0						
Организация рекламного бизнеса											
	КР	4	1		0						

		Максимальная нагрузка			зка	(	⁄зка		Курс 1			
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2
	Итого по ОП		6750		6750		4444		4444	2106	918	1188
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		1404		1404	2106	918	1188
НОО	Начальное общее образование											
000	Основное общее образование											
COO	Среднее общее образование		2106		2106		1404		1404	2106	918	1188
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		4644		4644		3040		3040			
огсэ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		914		914		608		608			
EH	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		234		234		156		156			
П	Профессиональный учебный цикл		3496		3496		2276		2276			
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1122		1122		748		748			
ПМ	Профессиональные модули		2374		2374		1528		1528			
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216							
		Период ТО			54					-	54	54
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период атт.								-		
		Блок ОП			1404					1404	612	792
		Блок СОО			1404					1404	612	792
		Блок ПП			4012							
		Блок ОГСЭ			608							
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ЕН Блок П			156 3248							
	(акад. час)	Блок ОП			748							
		Блок ПМ			2500							
		Блок ГИА										
		Итого			5416					1404	612	792
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			35.56					-	36	36
		ЭКЗАМЕН (Э	<b>(</b> )							5		5
		3A4ET (3a)										
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЗАЧЕТ С ОЦЕ								15	7	8
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								1	1	
		KOHTPOJIBH	ATUGAY KA	(K)						3	3	

	Курс 2			Курс 3			Курс 4	
Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
1620	864	756	1674	864	810	1350	864	486
1620	864	756	1674	864	810	1350	864	486
485	336	149	279	144	135	150	96	54
234	192	42						
901	336	565	1395	720	675	1200	768	432
462	168	294	462	192	270	198	144	54
439	168	271	933	528	405	1002	624	378
						216		216
-	54	54	-	54	54	-	54	54
ı			-			-		
1404	576	828	1420	556	864	1188	556	632
322	224	98	186	96	90	100	64	36
156	128	28						
926	224	702	1234	460	774	1088	492	596
308	112	196	308	128	180	132	96	36
618	112	506	926	332	594	956	396	560
1/10/	576	828	1/120	556	964	1100	556	632
1404			1420		864	1188		
-	36	36	-	34.75	36	5	34.75	34.23
4 10	2	2 6	6 12	2 6	4 6	7	3 5	2
5	2	3	4		4	10	4	6
			1	1		2	1	1
7	6	1	5	5		2	1	1

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемк ость		
Консультации по						
		Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемк ость		
Член комиссии						
Примечания к комиссиям ГЭК						

Комиссия №1								
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемк ость					

Член комиссии
Дежурство
Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)				
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54			
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54			
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0			
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)				

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

Νō

Наименование