Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: [illegible]ькова Екатерина Владимировна
Должность: [illegible]ректор
Дата подписания: 28.11.2025 16:51:42
Уникальный программный ключ:
7a6a6f98074c173760311d08eb3eca7614178e24

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02CC59890018B23EBC415985DFB952E85E
Владелец: Добренькова Екатерина Владимировна
Действителен: с 29.10.2024 до 29.01.2026

Федеральное агентство по образованию

Профессиональная образовательная автономномная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Добренькова Е.В.
2024 г.

План одобрен
Протокол № 5 от 01.07.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе	
Форма обучения: Очная	
Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.	
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование	

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																	Э	К	К																У	У	У	П	П	П	П	Э	К
II													У	У	П	П	Э	К	К									У	У	У	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп / Гп	Г	Г	Г	Д	Д	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	12	8	20	52
У	Учебная практика		3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену					3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена					3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	**52**	19	24	**43**	95

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	0	2016
Практики	0	720
Государственная итоговая аттестация	0	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	0	2952

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад.часов					Объём ОП		Семестр 1				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА											0%	0%					
СОО.Среднее общее образование																	
+	ОУП	**Обязательные учебные предметы**															
+	ДУП	**Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору**															
+	КВ	**Курсы по выбору**															
+	СОО.02	**Профильные дисциплины**															
+	СОО.03	**Предлагаемые ОО**															
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2252	340	360	2952		612	202	14	264	
СГ.Социально-гуманитарный цикл						524	524	400	112	12	524		220	104	14	58	
+	СГ.01	История России	1			66	66	48	6	12	66		66	34	14		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		123	4	146	146	104	42		146		42	32			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1	2	90	90	80	10		90		32	18		14	
+	СГ.04	Физическая культура		123	4	144	144	104	40		144		42	4		28	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			1	38	38	32	6		38		38	16		16	
+	СГ.06	Основы бережливого производства			4	40	40	32	8		40						
ОП.Общепрофессиональный цикл						462	462	358	80	24	462		228	54		122	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1			90	90	64	14	12	90		90	10		54	
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			12	116	116	96	20		116		56	6		42	
+	ОП.03	История экранных искусств			1	40	40	32	8		40		40	14		18	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		1	114	114	82	20	12	114		42	24		8	
+	ОП.05	Психология рекламы			2	58	58	48	10		58						
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			3	44	44	36	8		44						
П.Профессиональный цикл						1750	1750	1494	148	108	1750		164	44		84	
+	ПМ.01	**Модуль 1**															
+	ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**12**		**1222**	324	**324**	**268**	**32**	**24**	324		164	**44**		**84**	
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	1			102	102	80	10	12	102		102	20		60	
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			12	102	102	80	22		102		62	24		24	
+	УП.01.01	Учебная практика			2	36	36	36			36						
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2	72	72	72			72						
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*2*			12	12			12	12						

+	ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**2**		**2222**	370	**370**	**336**	**22**	**12**	370						
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			2	106	106	96	10		106						
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			2	108	108	96	12		108						
+	УП.02.01	Учебная практика			2	72	72	72			72						
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2	72	72	72			72						
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*2*			12	12			12	12						
+	ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**333**		**33**	372	**372**	**312**	**24**	**36**	372						
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	3			108	108	84	12	12	108						
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3			108	108	84	12	12	108						
+	УП.03.01	Учебная практика			3	72	72	72			72						
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			3	72	72	72			72						
+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*3*			12	12			12	12						
+	ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	**44**		**334444**	684	**684**	**578**	**70**	**36**	684						
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		3	162	162	130	20	12	162						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			34	186	186	124	50	12	186						
+	УП.04.01	Учебная практика			4	108	108	108			108						
+	ПП.04.01	Производственная практика			4	72	72	72			72						
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по профессиональному модулю*	*4*			12	12			12	12						
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			4	144	144	144			144						
ГИА.Государственная итоговая аттестация						216	216			216	216						
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену				18	18			18	18						
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4			108	108			108	108						
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)				18	18			18	18						
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4			72	72			72	72						

Курс 1									Курс 2															
		Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4								
СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАтт	Код
96	36	864	72		662		94	36	612	107		397		72	36	864	56		478		78	252	
32	12	144	4		108		32		64	2		46		16		96	22		42		32		
6	12																						
10		44			32		12		32			24		8		28	2		14		12		
		58	2		46		10																
10		42	2		30		10		32	2		22		8		28	2		14		12		
6																							
																40	18		14		8		
40	12	190	22		124		32	12	44	17		19		8									
14	12																						
8		60	2		46		12																
8																							
10		72	2		48		10	12															
		58	18		30		10																
									44	17		19		8									
24	12	530	46		430		30	24	504	88		332		48	36	552	34		436		46	36	
24	**12**	160	**2**		**138**		**8**	**12**															
10	12																						
14		40	2		30		8																
		36			36																		
		72			72																		
		12						*12*															

		370	**44**		**292**		**22**	**12**																
		106	28		68		10																
		108	16		80		12																
		72			72																		
		72			72																		
		12						*12*															
									372	**50**		**262**		**24**	**36**								
									108	28		56		12	12								
									108	22		62		12	12								
									72			72											
									72			72											
									12						*12*								
									132	**38**		**70**		**24**		552	**34**		**436**		**46**	**36**	
									66	18		36		12		96	14		62		8	12	
									66	20		34		12		120	20		50		38	12	
																108			108				
																72			72				
																12						*12*	
																144			144				
																216						216	
																18						18	
																108						108	
																18						18	
																72						72	

Закрепленная кафедра	-
Наименование	Компетенции

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2					
			Контроль	Академических часов							Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**								17		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**										**864**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36**										**36**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**36**										**36**				
		Аудиторная нагрузка		**30**										**30.13**				
		Контактная работа		**30**										**30.13**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**480**	**202**	**14**	**264**		**96**	**36**	ТО: 16 Э: 1		**612**	**482**	**72**		**410**
1	СГ.01	История России	Эк	**66**	48	34	14			6	12							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	**42**	32	32				10			За	**44**	32			32
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	За	**32**	32	18		14					ЗаО	**58**	48	2		46
4	СГ.04	Физическая культура	За	**42**	32	4		28		10			За	**42**	32	2		30
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	**38**	32	16		16		6								
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	**90**	64	10		54		14	12							
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЗаО	**56**	48	6		42		8			ЗаО	**60**	48	2		46
8	ОП.03	История экранных искусств	ЗаО	**40**	32	14		18		8								
9	ОП.04	Рекламная деятельность	ЗаО	**42**	32	24		8		10			Эк	**72**	50	2		48
10	ОП.05	Психология рекламы											ЗаО	**58**	48	18		30
11	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк ЗаО	**164**	128	44		84		24	12		Эк ЗаО(3)	**160**	140	2		138
12	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	**102**	80	20		60		10	12							
13	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ЗаО	**62**	48	24		24		14			ЗаО	**40**	32	2		30
14	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	**12**				
15	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк ЗаО(4)	**370**	336	44		292
16	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний											ЗаО	**106**	96	28		68
17	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг											ЗаО	**108**	96	16		80
18	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)												252	252			252

	УП.01.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36
	УП.02.01	Учебная практика											ЗаО	72	72			72
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	72	72			72
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	72	72			72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(3) ЗаО(5)										Эк(3) За(2) ЗаО(1					
КАНИКУЛЫ											2							

				Итого за курс											
асов					Академических часов									Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель		
			24		**1476**								41		
					1476										
					36										
					36										
					30.07										
					30.07										
	94	**36**	ТО: 16 Э: 1		**1224**	**962**	**274**	**14**	**674**		**190**	**72**	ТО: 32 Э: 2		
				Эк	**66**	48	34	14			6	12			1
	12			За(2)	**86**	64	32		32		22				1234
	10			За ЗаО	**90**	80	20		60		10				12
	10			За(2)	**84**	64	6		58		20				1234
				ЗаО	**38**	32	16		16		6				1
				Эк	**90**	64	10		54		14	12			1
	12			ЗаО(2)	**116**	96	8		88		20				12
				ЗаО	**40**	32	14		18		8				1
	10	12		Эк ЗаО	**114**	82	26		56		20	12			12
	10			ЗаО	**58**	48	18		30		10				2
	8	12		Эк(2) ЗаО(4)	**324**	268	46		222		32	24			12
				Эк	**102**	80	20		60		10	12			1
	8			ЗаО(2)	**102**	80	26		54		22				12
		12		Эк	**12**							12			2
	22	12		Эк ЗаО(4)	**370**	336	44		292		22	12			2
	10			ЗаО	**106**	96	28		68		10				2
	12			ЗаО	**108**	96	16		80		12				2
		12		Эк	**12**							12			2
			7		252	252			252				7		

			1	ЗаО	36	36			36				1		2
			2	ЗаО	72	72			72				2		2
			2	ЗаО	72	72			72				2		2
			2	ЗаО	72	72			72				2		2
.0)				Эк(6) За(5) ЗаО(15)											
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4					
			Контроль	Академических часов							Недель	Контроль	Академических ча				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				**612**								17		**864**				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**										**864**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36**										**36**				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**36**										**36**				
		Аудиторная нагрузка		**30**										**26.25**				
		Контактная работа		**30**										**26.25**				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**468**	**360**	**107**		**253**		**72**	**36**	ТО: 12 Э: 1		**324**	**210**	**56**		**154**
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	**32**	24			24		8			ЗаО	**28**	16	2		14
2	СГ.04	Физическая культура	За	**32**	24	2		22		8			ЗаО	**28**	16	2		14
3	СГ.06	Основы бережливого производства											ЗаО	**40**	32	18		14
4	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	**44**	36	17		19		8								
5	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	**372**	312	50		262		24	36							
6	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	Эк	**108**	84	28		56		12	12							
7	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Эк	**108**	84	22		62		12	12							
8	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	**12**							12							
9	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ЗаО(2)	**132**	108	38		70		24			Эк(2) ЗаО(4)	**552**	470	34		436
10	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ЗаО	**66**	54	18		36		12			Эк	**96**	76	14		62
11	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ЗаО	**66**	54	20		34		12			ЗаО	**120**	70	20		50
12	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	**12**				
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144				4		324	324			324
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	72	72			72				2						
	УП.04.01	Учебная практика											ЗаО	108	108			108

	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ЗаО	72	72			72				2						
	ПП.04.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72
	ПДП.00	Производственная практика преддипломная											ЗаО	144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216				
	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену												18				
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен											Эк	108				
	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)												18				
	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)											Эк	72				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаО(5)										Эк(4) ЗаО(7)					
КАНИКУЛЫ												2						

				Итого за курс											
асов					Академических часов									Каф.	Семестр
ИП	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контроль	Недель		
			24		**1476**								40		
					1476										
					36										
					36										
					28.13										
					28.13										
	78	**36**	ТО: 8 Э: 1		**792**	**570**	**163**		**407**		**150**	**72**	ТО: 20 Э: 2		
	12			За ЗаО	**60**	40	2		38		20				1234
	12			За ЗаО	**60**	40	4		36		20				1234
	8			ЗаО	**40**	32	18		14		8				4
				ЗаО	**44**	36	17		19		8				3
				Эк(3) ЗаО(2)	**372**	312	50		262		24	36			3
				Эк	**108**	84	28		56		12	12			3
				Эк	**108**	84	22		62		12	12			3
				Эк	**12**							12			3
	46	36		Эк(2) ЗаО(6)	**684**	578	72		506		70	36			34
	8	12		Эк ЗаО	**162**	130	32		98		20	12			34
	38	12		ЗаО(2)	**186**	124	40		84		50	12			34
		12		Эк	**12**							12			4
			9		468	468			468				13		
				ЗаО	72	72			72				2		3
			3	ЗаО	108	108			108				3		4

				ЗаО	72	72			72				2		3
			2	ЗаО	72	72			72				2		4
			4	ЗаО	144	144			144				4		4
		216	6		216							216	5		
		18	1/2		18							18	1/2		4
		108	3	Эк	108							108	3		4
		18	1/2		18							18	1/2		4
		72	2	Эк	72							72	2		4
				Эк(7) За(2) ЗаО(12)											
													2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		66							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		42							
			2		44							
			3		32							
			4		28							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	1		32							
			2		58							
+	СГ.04	Физическая культура	1		42							
			2		42							
			3		32							
			4		28							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		38							
+	СГ.06	Основы бережливого производства	4		40							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	1		90							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1		56							
			2		60							
+	ОП.03	История экранных искусств	1		40							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	1		42							
			2		72							
+	ОП.05	Психология рекламы	2		58							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		44							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	1		102							
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	1		62							
			2		40							
+	УП.01.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	2		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2		12							

+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	2		106							
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	2		108							
+	УП.02.01	Учебная практика	2		72							
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	2		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2		12							
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	3		108							
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3		108							
+	УП.03.01	Учебная практика	3		72							
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	3		72							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3		12							
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	3		66							
			4		96							
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	3		66							
			4		120							
+	УП.04.01	Учебная практика	4		108							
+	ПП.04.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12							
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная	4		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	4		18							
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4		108							
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)	4		18							
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4		72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01.01 Учебная практика	1	2			1						
УП.02.01 Учебная практика	1	2			2						
УП.03.01 Учебная практика	2	1			2						
УП.04.01 Учебная практика	2	2			3						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2			2						
ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	1	2			2						
ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	2	1			2						
ПП.04.01 Производственная практика	2	2			2						
Вид практики: Преддипломная практика											
ПДП.00 Производственная практика преддипломная	2	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					20						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания

		Итого		Курс 1			Курс 2		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								
СОО	Среднее общее образование								
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		524	364	220	144	160	64	96
ОП	Общепрофессиональный цикл		462	418	228	190	44	44	
П	Профессиональный цикл		1750	694	164	530	1056	504	552
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	29.47	-	30	30.13	-	30	26.25
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		6	3	3	7	3	4
		ЗАЧЕТ (За)		5	3	2	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		15	5	10	12	5	7
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		82.3%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		41.14%						

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36