

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Добренькова Екатерина Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 28.11.2025 15:24:40
Уникальный программный ключ:
7a6a6f98074c173760311d08eb3eca7614178e24

Федеральное агентство по образованию

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен
Протокол № 5 от 20.06.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5		
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44		
I																		К	К																						Э	Э	К			
II																	Э	К	К																У	У	У	П	П	П	П	Э	К			
III													У	У	П	П	Э	К	К									У	У	У	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Гп Дп	Г	Г	Г	Д	Д	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	16	32	12	8	20	91
У	Учебная практика					3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	6
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену								3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена								3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.ра бота	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1394	82		100%	0%	612	306		306
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1394	82		1476		612	306		306
+	СОО.01	Базовые дисциплины	22222	11	22222 22222	111111 1111	1476	1476	1394	82		1476		612	306		306
+	СОО.01	Русский язык	2			1	72	72	66	6		72		34	17		17
+	СОО.02	Литература	2			1	108	108	104	4		108		51	34		17
+	СОО.03	История	2			1	136	136	126	10		136		51	34		17
+	СОО.04	Обществознание	2		2	1	144	144	134	10		144		51	34		17
+	СОО.05	География			2	1	72	72	72			72		51	34		17
+	СОО.06	Иностранный язык			2	1	144	144	134	10		144		51	17		34
+	СОО.07	Математика	2			1	232	232	222	10		232		102	51		51
+	СОО.08	Информатика			2	1	144	144	144			144		51	17		34
+	СОО.09	Физическая культура		1	2		72	72	72			72		34			34
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности			2	1	68	68	68			68		34	17		17
+	СОО.11	Физика			2	1	108	108	108			108		34	17		17
+	СОО.12	Химия			2	1	72	72	72			72		34	17		17
+	СОО.13	Биология			2	1	72	72	72			72		34	17		17
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2		32	32		32		32					
+	СОО.02	Профильные дисциплины															
+	СОО.03	Предлагаемые ОО															
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2334	258	360	2952					
СГ.Социально-гуманитарный цикл							524	524	406	106	12	524					
+	СГ.01	История России	3				66	66	49	5	12	66					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		345	6		146	146	107	39		146					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3	4		90	90	80	10		90					
+	СГ.04	Физическая культура		345	6		144	144	104	40		144					
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3		38	38	33	5		38					
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6		40	40	33	7		40					
ОП.Общепрофессиональный цикл							462	462	375	63	24	462					
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3				90	90	65	13	12	90					
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			34		116	116	101	15		116					
+	ОП.03	История экранных искусств			3		40	40	34	6		40					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4		3		114	114	87	15	12	114					
+	ОП.05	Психология рекламы			4		58	58	50	8		58					

+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5		44	44	38	6		44					
П.Профессиональный цикл							1750	1750	1553	89	108	1750					
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		3444		324	324	276	24	24	324					
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3				102	102	84	6	12	102					
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			34		102	102	84	18		102					
+	УП.01.01	Учебная практика			4		36	36	36			36					
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4		72	72	72			72					
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4				12	12			12	12					
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		4444		370	370	340	18	12	370					
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4		106	106	98	8		106					
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4		108	108	98	10		108					
+	УП.02.01	Учебная практика			4		72	72	72			72					
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4		72	72	72			72					
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4				12	12			12	12					
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	555		55		372	372	316	20	36	372					
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	5				108	108	86	10	12	108					
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	5				108	108	86	10	12	108					
+	УП.03.01	Учебная практика			5		72	72	72			72					
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5		72	72	72			72					
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5				12	12			12	12					
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66		55666		684	684	621	27	36	684					
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		5		162	162	137	13	12	162					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			56		186	186	160	14	12	186					
+	УП.04.01	Учебная практика			6		108	108	108			108					
+	ПП.04.01	Производственная практика			6		72	72	72			72					
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	6				12	12			12	12					
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная			6		144	144	144			144					

ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216			216	216					
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					18	18			18	18					
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	6				108	108			108	108					
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)					18	18			18	18					
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	6				72	72			72	72					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

							44	17		19			2	6										
	430			6	24	24	504	88		332			10	38	36	552	34		436	30		7	9	36
	138			2	6	12																		
	30			2	6																			
	36																							
	72																							
						12																		
	292			4	18	12																		
	68			2	8																			
	80			2	10																			
	72																							
	72																							
						12																		
							372	50		262			4	20	36									
							108	28		56			2	10	12									
							108	22		62			2	10	12									
							72			72														
							72			72														
							12								12									
							132	38		70			6	18		552	34		436	30		7	9	36
							66	18		36			3	9		96	14		62			4	4	12
							66	20		34			3	9		120	20		50	30		3	5	12
																108			108					
																72			72					
																12								12
																144			144					

																216								216
																18								18
																108								108
																18								18
																72								72

[illegible]

[illegible]

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Неделя	Контроль				
			Контроль	Академических часов													Всего	Кон такт.	Лек	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль							
ИТОГО (с факультативами)				612												17		864		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612														864		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36														39.28		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																		
		Аудиторная нагрузка		36														35.55		
		Контактная работа		36														35.55		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	612	306		306						ТО: 17 Э:		864	782	362		
1	СОО.01	Базовые дисциплины	За(2) К(10)	612	612	306		306							Эк(5) ЗаО(10)	864	782	362		
2	СОО.01	Русский язык	К	34	34	17		17							Эк	38	32	17		
3	СОО.02	Литература	К	51	51	34		17							Эк	57	53	28		
4	СОО.03	История	К	51	51	34		17							Эк	85	75	44		
5	СОО.04	Обществознание	К	51	51	34		17							Эк ЗаО	93	83	44		
6	СОО.05	География	К	51	51	34		17							ЗаО	21	21	10		
7	СОО.06	Иностранный язык	К	51	51	17		34							ЗаО	93	83	39		
8	СОО.07	Математика		102	102	51		51							Эк	130	120	60		
9	СОО.08	Информатика	К	51	51	17		34							ЗаО	93	93	27		
10	СОО.09	Физическая культура	За	34	34			34							ЗаО	38	38			
11	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности	За	34	34	17		17							ЗаО	34	34	17		
12	СОО.11	Физика	К	34	34	17		17							ЗаО	74	74	36		
13	СОО.12	Химия	К	34	34	17		17							ЗаО	38	38	20		
14	СОО.13	Биология	К	34	34	17		17							ЗаО	38	38	20		
15	СОО.14	Индивидуальный проект													ЗаО	32				
ПРАКТИКИ		(План)																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За(2) К(10)																	
КАНИКУЛЫ														2						

Семестр 2							Неделя	Контроль	Итого за курс									Неделя	Каф.	Семестр	
Академических часов									Академических часов												
Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль
							24		1476										41		
									1476												
									37.64												
									35.78												
									35.78												
	420				82		ТО: 22 Э: 2	1476	1394	668		726				82		ТО: 39 Э: 2			
	420				82			Эк(5) За(2) ЗаО(10) К(10)	1476	1394	668		726				82			12	
	15				6			Эк К	72	66	34		32				6			12	
	25				4			Эк К	108	104	62		42				4			12	
	31				10			Эк К	136	126	78		48				10			12	
	39				10			Эк ЗаО К	144	134	78		56				10			12	
	11							ЗаО К	72	72	44		28							12	
	44				10			ЗаО К	144	134	56		78				10			12	
	60				10			Эк	232	222	111		111				10			12	
	66							ЗаО К	144	144	44		100							12	
	38							За ЗаО	72	72			72							12	
	17							За ЗаО	68	68	34		34							12	
	38							ЗаО К	108	108	53		55							12	
	18							ЗаО К	72	72	37		35							12	
	18							ЗаО К	72	72	37		35							12	
					32			ЗаО	32								32			2	
Эк(5) ЗаО(10)								Эк(5) За(2) ЗаО(10) К(10)													
							9											11			

[illegible]

	УП.01.01	Учебная практика													3аО	36	36	
	УП.02.01	Учебная практика													3аО	72	72	
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)													3аО	72	72	
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)													3аО	72	72	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) 3а(3) 3аО(5)															
КАНИКУЛЫ														2				

Семестр 4								Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс		СР	Контр оль		
							24		1476									41			
									1476												
									36												
									36												
									30.07												
									31.07												
									1224	994	274	14	674			32	158		72	ТО: 32 Э: 2	
	410			16	78	36	ТО: 16 Э: 1	Эк	66	49	34	14				1	5	12			3
	32			2	10			За(2)	86	67	32		32			3	19				3456
	46				10			За ЗаО	90	80	20		60				10				34
	30				10			За(2)	84	64	6		58				20				3456
								ЗаО	38	33	16		16			1	5				3
								Эк	90	65	10		54			1	13	12			3
	46			3	9			ЗаО(2)	116	101	8		88			5	15				34
								ЗаО	40	34	14		18			2	6				3
	48			3	7	12		Эк ЗаО	114	87	26		56			5	15	12			34
	30			2	8			ЗаО	58	50	18		30			2	8				4
	138			2	6	12		Эк(2) ЗаО(4)	324	276	46		222			8	24	24			34
								Эк	102	84	20		60			4	6	12			3
	30			2	6			ЗаО(2)	102	84	26		54			4	18				34
						12		Эк	12									12			4
	292			4	18	12		Эк ЗаО(4)	370	340	44		292			4	18	12			4
	68			2	8			ЗаО	106	98	28		68			2	8				4
	80			2	10			ЗаО	108	98	16		80			2	10				4
						12		Эк	12									12			4
	252						7		252	252			252					7			

	36						1	3aO	36	36			36						1		4
	72						2	3aO	72	72			72						2		4
	72						2	3aO	72	72			72						2		4
	72						2	3aO	72	72			72						2		4
Эк(3) 3a(2) 3aO(10)								Эк(6) 3a(5) 3aO(15)													
							9												11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Неделя	Контроль			
			Контроль	Академических часов												Всего	Кон такт.	Лек
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36											36			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36											36			
		Аудиторная нагрузка		30											30			
		Контактная работа		31											31			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	372	107		253			12	60	36	ТО: 12 Э: 1		324	248	56
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	32	24			24				8			ЗаО	28	16	2
2	СГ.04	Физическая культура	За	32	24	2		22			8		ЗаО		28	16	2	
3	СГ.06	Основы бережливого производства											ЗаО		40	33	18	
4	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	44	38	17		19			2	6						
5	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(3) ЗаО(2)	372	316	50		262			4	20	36					
6	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	Эк	108	86	28		56			2	10	12					
7	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Эк	108	86	22		62			2	10	12					
8	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	12									12					
9	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ЗаО(2)	132	114	38		70			6	18			Эк(2) ЗаО(4)	552	507	34
10	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ЗаО	66	57	18		36			3	9			Эк	96	80	14
11	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ЗаО	66	57	20		34			3	9			ЗаО	120	103	20
12	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю													Эк	12		
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144						4		324	324	
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	72	72			72						2				
	УП.04.01	Учебная практика													ЗаО	108	108	

	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ЗаО	72	72			72						2				
	ПП.04.01	Производственная практика													ЗаО	72	72	
	ПДП.00	Производственная практика преддипломная													ЗаО	144	144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													216		
	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену														18		
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен													Эк	108		
	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)														18		
	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)													Эк	72		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(2) ЗаО(5)															
КАНИКУЛЫ														2				

Семестр 6							Неделя	Итого за курс											Неделя	Каф.	Семестр
Академических часов								Контроль	Академических часов												
Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			
							24		1476									40			
									1476												
									36												
									36												
									30												
									31												
	154	30		8	40	36	ТО: 8 Э: 1		792	620	163		407	30		20	100	72	ТО: 20 Э: 2		
	14				12			За ЗаО	60	40	2		38				20				3456
	14				12			За ЗаО	60	40	4		36				20				3456
	14			1	7			ЗаО	40	33	18		14			1	7				6
								ЗаО	44	38	17		19			2	6				5
								Эк(3) ЗаО(2)	372	316	50		262			4	20	36			5
								Эк	108	86	28		56			2	10	12			5
								Эк	108	86	22		62			2	10	12			5
								Эк	12									12			5
	436	30		7	9	36		Эк(2) ЗаО(6)	684	621	72		506	30		13	27	36			56
	62			4	4	12		Эк ЗаО	162	137	32		98			7	13	12			56
	50	30		3	5	12		ЗаО(2)	186	160	40		84	30		6	14	12			56
						12		Эк	12									12			6
	324						9		468	468			468					13			
								ЗаО	72	72			72					2		5	
	108						3	ЗаО	108	108			108					3		6	

								3aO	72	72			72						2		5
	72						2	3aO	72	72			72						2		6
	144						4	3aO	144	144			144						4		6
						216	6		216									216	5		
						18	1/2		18									18	1/2		6
						108	3	Эк	108									108	3		6
						18	1/2		18									18	1/2		6
						72	2	Эк	72									72	2		6
Эк(4) 3aO(7)								Эк(7) 3a(2) 3aO(12)													
																			2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	СОО.01	Русский язык	1		34							
			2		38							
+	СОО.02	Литература	1		51							
			2		57							
+	СОО.03	История	1		51							
			2		85							
+	СОО.04	Обществознание	1		51							
			2		93							
+	СОО.05	География	1		51							
			2		21							
+	СОО.06	Иностранный язык	1		51							
			2		93							
+	СОО.07	Математика	1		102							
			2		130							
+	СОО.08	Информатика	1		51							
			2		93							
+	СОО.09	Физическая культура	1		34							
			2		38							
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности	1		34							
			2		34							
+	СОО.11	Физика	1		34							
			2		74							
+	СОО.12	Химия	1		34							
			2		38							
+	СОО.13	Биология	1		34							
			2		38							
+	СОО.14	Индивидуальный проект	2		32							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		66							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		42							
			4		44							

+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	5		32							
			6		28							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		32							
			4		58							
+	СГ.04	Физическая культура	3		42							
			4		42							
			5		32							
			6		28							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		38							
+	СГ.06	Основы бережливого производства	6		40							

ОП.Общепрофессиональный цикл

+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		90							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		56							
			4		60							
+	ОП.03	История экранных искусств	3		40							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		42							
			4		72							
+	ОП.05	Психология рекламы	4		58							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	5		44							

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3		102							
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	3		62							
			4		40							
+	УП.01.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12							
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4		106							
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабанг	4		108							
+	УП.02.01	Учебная практика	4		72							
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12							
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	5		108							
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	5		108							

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
	УП.01.01 Учебная практика	2	2			1					
	УП.02.01 Учебная практика	2	2			2					
	УП.03.01 Учебная практика	3	1			2					
	УП.04.01 Учебная практика	3	2			3					
Вид практики: Производственная практика											
	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	2	2			2					
	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	2	2			2					
	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	3	1			2					
	ПП.04.01 Производственная практика	3	2			2					
Вид практики: Преддипломная практика											
	ПДП.00 Производственная практика преддипломная	3	2			4					
Итого по факту											
Итого по плану						20					

[illegible]

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36