

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Добренкова Екатерина Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 08.04.2025 18:10:37
Уникальный программный ключ:
7a6a6f98074c173760311d08eb3eca7614178e24

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 30.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Учебный год	2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 510 от 26.06.2014



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5		
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44		
I																		К	К																						Э	Э	К			
II																	Э	К	К	У	У	У	У	У												Э	У	У	У	У	У	К				
III																	Э	К	К	П	П	П	П														Э	П	П	П	П	П	П			
IV																	Э	К	К											П	П	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	14	30	16	15	31	16	9	25	125
У	Учебная практика					9	9							9
П	Производственная практика (по профилю специальности)								9	9		5	5	14
Пд	Производственная практика (преддипломная)											4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Формы пром. атт.						Итого акад.часов						Макс. уч. нагр.	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									1476	1476	1404	1394	72		100%	0%
СОО.Среднее общее образование									1476	1476	1404	1394	72		1476	
+	СОО.01	Русский язык	2				1	1	72	72	68	66	4		72	
+	СОО.02	Литература	2				1		108	108	104	104	4		108	
+	СОО.03	История	2				1	1	136	136	128	126	8		136	
+	СОО.04	Обществознание	2		2		1	1	144	144	136	134	8		144	
+	СОО.05	География			2				72	72	72	72			72	
+	СОО.06	Иностранный язык	2				1	1	144	144	136	134	8		144	
+	СОО.07	Математика	2					1	232	232	224	222	8		232	
+	СОО.08	Информатика					1	1	144	144	144	144			144	
+	СОО.09	Физическая культура		1	2				72	72	72	72			72	
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности		1	2			1	68	68	68	68			68	
+	СОО.11	Физика			2		1	1	108	108	108	108			108	
+	СОО.12	Химия			2		1	1	72	72	72	72			72	
+	СОО.13	Биология			2		1	1	72	72	72	72			72	
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2				32	32			32		32	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									4644	4644	3040	3040	1604		4644	
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл									914	914	608	608	306		914	
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3						64	64	48	48	16		64	
+	ОГСЭ.02	История	3						64	64	48	48	16		64	
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		45	68		37		215	215	172	172	43		215	
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		34567	8				344	344	172	172	172		344	
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		6			5		74	74	62	62	12		74	
+	ОГСЭ.06	Основы права		3					48	48	32	32	16		48	
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи			4		3		105	105	74	74	31		105	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл									234	234	156	156	78		234	
+	ЕН.01	Математика			3				72	72	48	48	24		72	
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		3					72	72	48	48	24		72	
+	ЕН.03	Информатика		34					90	90	60	60	30		90	
П.Профессиональный учебный цикл									3496	3496	2276	2276	1220		3496	
ОП.Общепрофессиональные дисциплины									1122	1122	748	748	374		1122	
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	6	4			5		292	292	195	195	97		292	
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	7	5	6				305	305	203	203	102		305	
+	ОП.03	История изобразительного искусства	4				3		111	111	74	74	37		111	
+	ОП.04	Экономика организации		6	7				93	93	62	62	31		93	

+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			3		111	111	74	74	37		111	
+	ОП.06	Основы теории коммуникации		4			3		156	156	104	104	52		156	
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности		8					54	54	36	36	18		54	
ПМ.Профессиональные модули									2374	2374	1528	1528	846		2374	
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	55		4	5	34		480	480	300	300	180		480	
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				5	4		204	204	116	116	88		204	
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	5		4		3		276	276	184	184	92		276	
+	УП.01.01	Учебная практика							180	180	180	180			180	
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	5													
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	778	5666	67	8	55		567	567	362	362	205		567	
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6	7	8			170	170	97	97	73		170	
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		5	6				115	115	77	77	38		115	
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7	6			5		141	141	94	94	47		141	
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	7	6			5		141	141	94	94	47		141	
+	ПП.02.01	Производственная практика							144	144	144	144			144	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный	8													
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4		34				199	199	134	134	65		199	
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			3				96	96	64	64	32		96	
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			4				103	103	70	70	33		103	
+	УП.03.01	Учебная практика							144	144	144	144			144	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный	4													
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	66	5					93	93	62	62	31		93	
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	6	5					93	93	62	62	31		93	
+	ПП.04.01	Производственная практика							72	72	72	72			72	
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный	6													
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	6		6		5		183	183	122	122	61		183	
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"			6		5		183	183	122	122	61		183	
+	ПП.05.01	Производственная практика							108	108	108	108			108	
+	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный	6													
+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	8	57777	77888	7	8		852	852	548	548	304		852	
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		7					72	72	48	48	24		72	
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			8	7			126	126	64	64	62		126	
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		8					54	54	36	36	18		54	

+	МДК.06.04	Конфликтология			7				72	72	48	48	24		72	
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		7			8		126	126	84	84	42		126	
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		7	8				126	126	84	84	42		126	
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		7	8				102	102	68	68	34		102	
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			8				54	54	36	36	18		54	
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			7				72	72	48	48	24		72	
+	МДК.06.10	Этика делового общения		5					48	48	32	32	16		48	
+	ПП.06.01	Производственная практика							180	180	180	180			180	
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	8													
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)							144	144	144	144			144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация									216	216			216		216	
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы							216	216			216		216	

Обяз. уч. нагр.		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
		Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
100%	0%	612	864								
1394		612	864								
66		34	38								
104		51	57								
126		51	85								
134		51	93								
72		51	21								
134		51	93								
222		102	130								
144		51	93								
72		34	38								
68		34	34								
108		34	74								
72		34	38								
72		34	38								
			32								
3040				864	756	864	810	864	486		
608				336	149	144	135	96	54		
48				64							
48				64							
172				48	36	42	39	32	18		
172				64	56	64	60	64	36		
62						38	36				
32				48							
74				48	57						
156				192	42						
48				72							
48				72							
60				48	42						
2276				336	565	720	675	768	432		
748				168	294	192	270	144	54		
195					84	96	112				
203						96	113	96			
74				48	63						
62							45	48			

[illegible]

[illegible]

-	-	-	Формы пром. атт.						Итого акад.часов				Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Др	Экспертное	По плану	С преп.	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									1476	1476	1404	72	100%	0%	100%	0%	612
СОО.Среднее общее образование									1476	1476	1404	72	1476		1394		612
+	СОО.01	Русский язык	2				1	1	72	72	68	4	72		66		34
+	СОО.02	Литература	2				1		108	108	104	4	108		104		51
+	СОО.03	История	2				1	1	136	136	128	8	136		126		51
+	СОО.04	Обществознание	2		2		1	1	144	144	136	8	144		134		51
+	СОО.05	География			2				72	72	72		72		72		51
+	СОО.06	Иностранный язык	2				1	1	144	144	136	8	144		134		51
+	СОО.07	Математика	2					1	232	232	224	8	232		222		102
+	СОО.08	Информатика					1	1	144	144	144		144		144		51
+	СОО.09	Физическая культура		1	2				72	72	72		72		72		34
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности		1	2			1	68	68	68		68		68		34
+	СОО.11	Физика			2		1	1	108	108	108		108		108		34
+	СОО.12	Химия			2		1	1	72	72	72		72		72		34
+	СОО.13	Биология			2		1	1	72	72	72		72		72		34
+	СОО.14	Индивидуальный проект			2				32	32		32	32				
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									4644	4644	3040	1604	4644		3040		
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл									914	914	608	306	914		608		
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3						64	64	48	16	64		48		
+	ОГСЭ.02	История	3						64	64	48	16	64		48		
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		45	68		37		215	215	172	43	215		172		
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		34567	8				344	344	172	172	344		172		
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		6			5		74	74	62	12	74		62		
+	ОГСЭ.06	Основы права		3					48	48	32	16	48		32		
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи			4		3		105	105	74	31	105		74		
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл									234	234	156	78	234		156		
+	ЕН.01	Математика			3				72	72	48	24	72		48		
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		3					72	72	48	24	72		48		
+	ЕН.03	Информатика		34					90	90	60	30	90		60		
П.Профессиональный учебный цикл									3496	3496	2276	1220	3496		2276		
ОП.Общепрофессиональные дисциплины									1122	1122	748	374	1122		748		
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	6	4			5		292	292	195	97	292		195		
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	7	5	6				305	305	203	102	305		203		
+	ОП.03	История изобразительного искусства	4				3		111	111	74	37	111		74		
+	ОП.04	Экономика организации		6	7				93	93	62	31	93		62		

+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4			3		111	111	74	37	111		74		
+	ОП.06	Основы теории коммуникации		4			3		156	156	104	52	156		104		
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности		8					54	54	36	18	54		36		
ПМ.Профессиональные модули									2374	2374	1528	846	2374		1528		
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	55		4	5	34		480	480	300	180	480		300		
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				5	4		204	204	116	88	204		116		
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	5		4		3		276	276	184	92	276		184		
+	УП.01.01	Учебная практика							180	180	180		180		180		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	5														
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	778	5666	67	8	55		567	567	362	205	567		362		
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		6	7	8			170	170	97	73	170		97		
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		5	6				115	115	77	38	115		77		
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7	6			5		141	141	94	47	141		94		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	7	6			5		141	141	94	47	141		94		
+	ПП.02.01	Производственная практика							144	144	144		144		144		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный	8														
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	4		34				199	199	134	65	199		134		
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			3				96	96	64	32	96		64		
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			4				103	103	70	33	103		70		
+	УП.03.01	Учебная практика							144	144	144		144		144		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный	4														
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	66	5					93	93	62	31	93		62		
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	6	5					93	93	62	31	93		62		
+	ПП.04.01	Производственная практика							72	72	72		72		72		
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный	6														
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	6		6		5		183	183	122	61	183		122		
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"			6		5		183	183	122	61	183		122		
+	ПП.05.01	Производственная практика							108	108	108		108		108		
+	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный	6														
+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	8	57777	77888	7	8		852	852	548	304	852		548		
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		7					72	72	48	24	72		48		
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			8	7			126	126	64	62	126		64		
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		8					54	54	36	18	54		36		

+	МДК.06.04	Конфликтология			7				72	72	48	24	72		48		
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		7			8		126	126	84	42	126		84		
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		7	8				126	126	84	42	126		84		
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		7	8				102	102	68	34	102		68		
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			8				54	54	36	18	54		36		
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			7				72	72	48	24	72		48		
+	МДК.06.10	Этика делового общения		5					48	48	32	16	48		32		
+	ПП.06.01	Производственная практика							180	180	180		180		180		
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	8														
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)							144	144	144		144		144		
ГИА.Государственная итоговая аттестация									216	216		216	216				
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы							216	216		216	216				

Курс 1													Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2							Семестр 3						Семестр 4					
Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП
306		306				864	362		420		10	72												
306		306				864	362		420		10	72												
17		17				38	17		15		2	4												
34		17				57	28		25			4												
34		17				85	44		31		2	8												
34		17				93	44		39		2	8												
34		17				21	10		11															
17		34				93	39		44		2	8												
51		51				130	60		60		2	8												
17		34				93	27		66															
		34				38			38															
17		17				34	17		17															
17		17				74	36		38															
17		17				38	20		18															
17		17				38	20		18															
						32						32												
													864	350		226			288	756	244		260	
													336	124		100			112	149	21		77	
													64	36		12			16					
													64	34		14			16					
													48			32			16	36			28	
													64	2		30			32	56			28	
													48	26		6			16					
													48	26		6			16	57	21		21	
													192	78		50			64	42	4		24	
													72	24		24			24					
													72	48					24					
													48	6		26			16	42	4		24	
													336	148		76			112	565	219		159	
													168	86		26			56	294	122		74	
																			84	10		46		
													48	32					16	63	42			

[illegible]

		Курс 3														Курс 4								
		Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7								
Конс	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Итого	Лек

[illegible]

[illegible]

Семестр 8					Закрепленная кафедра		-	
Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Код	Наименование	Компетенции	
	112			178				
	36			18				
	18							
	18			18				
	76			160				
	10			18				

[illegible]

	10			18			
	10			18			
	10			18			
	10			18			
	180						
	144						
				216			
				216			

Содержание	Тип
------------	-----

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
СОО.01	Русский язык
СОО.02	Литература
СОО.03	История
СОО.04	Обществознание
СОО.05	География
СОО.06	Иностранный язык
СОО.07	Математика
СОО.08	Информатика
СОО.09	Физическая культура
СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности
СОО.11	Физика
СОО.12	Химия
СОО.13	Биология
СОО.14	Индивидуальный проект
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Социальная психология
ОГСЭ.06	Основы права
ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации

ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы теории коммуникации
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"
ПП.05.01	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.06	Менеджмент в рекламе
МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации
МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса
МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент
МДК.06.04	Конфликтология
МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций
МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций

	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций
	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции
	МДК.06.09	Креативный менеджмент
	МДК.06.10	Этика делового общения
	ПП.06.01	Производственная практика
	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный
	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)
ГИА		Государственная итоговая аттестация
	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Неделя	Контроль	Академ			
			Контроль	Академических часов								Всего	Кон такт.			Лек	Лаб		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР							Контр оль	
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		36									ТО: 17 Э:		39,28				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																	
		Обязательная нагрузка		36											35,55				
		Во взаимодействии с преподавателем		36											36				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	612	306		306						864	792	362			
1	СОО.01	Русский язык	К Др	34	34	17		17						Эк	38	34	17		
2	СОО.02	Литература	К	51	51	34		17						Эк	57	53	28		
3	СОО.03	История	К Др	51	51	34		17						Эк	85	77	44		
4	СОО.04	Обществознание	К Др	51	51	34		17						Эк ЗаО	93	85	44		
5	СОО.05	География		51	51	34		17						ЗаО	21	21	10		
6	СОО.06	Иностранный язык	К Др	51	51	17		34						Эк	93	85	39		
7	СОО.07	Математика	Др	102	102	51		51						Эк	130	122	60		
8	СОО.08	Информатика	К Др	51	51	17		34							93	93	27		
9	СОО.09	Физическая культура	За	34	34			34						ЗаО	38	38			
10	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности	За Др	34	34	17		17						ЗаО	34	34	17		
11	СОО.11	Физика	К Др	34	34	17		17						ЗаО	74	74	36		
12	СОО.12	Химия	К Др	34	34	17		17						ЗаО	38	38	20		
13	СОО.13	Биология	К Др	34	34	17		17						ЗаО	38	38	20		
14	СОО.14	Индивидуальный проект												ЗаО	32				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			За(2) К(9) Др(10)											Эк(10)					
ПРАКТИКИ		(План)																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	
КАНИКУЛЫ												2							

Семестр 2					Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя			
Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Контр оль		
					24		1476									41		
							1476											
							37,64											
							35,78											
							36											
420		10	72		ТО: 22 Э: 2		1476	1404	668		726		10	72		ТО: 39 Э: 2		
15		2	4			Эк К Др	72	68	34		32		2	4				12
25			4			Эк К	108	104	62		42			4				12
31		2	8			Эк К Др	136	128	78		48		2	8				12
39		2	8			Эк ЗаО К Др	144	136	78		56		2	8				12
11						ЗаО	72	72	44		28							12
44		2	8			Эк К Др	144	136	56		78		2	8				12
60		2	8			Эк Др	232	224	111		111		2	8				12
66						К Др	144	144	44		100							12
38						За ЗаО	72	72			72							12
17						За ЗаО Др	68	68	34		34							12
38						ЗаО К Др	108	108	53		55							12
18						ЗаО К Др	72	72	37		35							12
18						ЗаО К Др	72	72	37		35							12
			32			ЗаО	32							32			2	
6) ЗаО(8)						Эк(6) За(2) ЗаО(8) К(9) Др(10)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Неделя	Контроль	Академ			
			Контроль	Академических часов									Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль							
ИТОГО (с факультативами)				864								17		756					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864										756					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										54					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																		
	Обязательная нагрузка			36										36					
	Во взаимодействии с преподавателем			36										36					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	576	350		226			288		ТО: 16 Э: 1		756	504	244		
1	ОГСЭ.01	Основы философии	Эк	64	48	36		12			16								
2	ОГСЭ.02	История	Эк	64	48	34		14			16								
3	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	48	32			32			16			За	36	28			
4	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32	2		30			32			За	56	28			
5	ОГСЭ.06	Основы права	За	48	32	26		6			16								
6	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	К	48	32	26		6			16			ЗаО	57	42	21		
7	ЕН.01	Математика	ЗаО	72	48	24		24			24								
8	ЕН.02	Экологические основы природопользования	За	72	48	48					24								
9	ЕН.03	Информатика	За	48	32	6		26			16			За	42	28	4		
10	ОП.01	Рисунок с основами перспективы												За	84	56	10		
11	ОП.03	История изобразительного искусства	К	48	32	32					16			Эк	63	42	42		
12	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	К	48	32	22		10			16			За	63	42	32		
13	ОП.06	Основы теории коммуникации	К	72	48	32		16			24			За	84	56	38		
14	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	К	72	48	16		32			24			ЗаО К	168	112	50		
15	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта												К	84	56	26		
16	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	К	72	48	16		32			24			ЗаО	84	56	24		
17	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЗаО	96	64	46		18			32			Эк ЗаО	103	70	47		
18	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ЗаО	96	64	46		18			32								
19	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности												ЗаО	103	70	47		
20	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный												Эк					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(4) ЗаО(2) К(6)											Эк(2) За(4) ЗаО(2) К(6)					

ПРАКТИКИ			(План)													324	324		
	УП.01.01	Учебная практика														180	180		
	УП.03.01	Учебная практика														144	144		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																
КАНИКУЛЫ															2				

324					9		324	324			324					9		
180					5		180	180			180					5		4
144					4		144	144			144					4		4
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Неделя	Контроль	Академ			
			Контроль	Академических часов								Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР							Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				864								17		810				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864										810				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										54				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																	
	Обязательная нагрузка			34,75										36				
	Во взаимодействии с преподавателем			34,75										36				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	556	170		386			308				ТО: 16 Э: 1	810	540	97
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	За	42	32			32			10			ЗаО	39	30		
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32			32			32			За	60	30		
3	ОГСЭ.05	Социальная психология	К	38	32	24		8			6			За	36	30	18	
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	К	96	64	4		60			32			Эк	112	75	10	
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	За	96	64	16		48			32			ЗаО	113	75	8	
6	ОП.04	Экономика организации												За	45	30	16	
7	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк(2) КР	240	140	64		76			100							
8	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	КР	120	60	32		28			60							
9	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Эк	120	80	32		48			40							
10	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	Эк															
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции	За К(2)	144	96	12		84			48			За(3) ЗаО	225	150	20	
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале												За	68	45	5	
13	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	За	48	32	4		28			16			ЗаО	67	45	5	
14	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	К	48	32	4		28			16			За	45	30	5	
15	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	К	48	32	4		28			16			За	45	30	5	
16	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	За	48	32	30		2			16			Эк(2)	45	30	25	
17	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	За	48	32	30		2			16			Эк	45	30	25	
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный												Эк				

19	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	К	48	32			32			16			Эк 3аО	135	90			
20	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	К	48	32			32			16			3аО	135	90			
21	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный												Эк					
22	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	3а	48	32	20		12			16								
23	МДК.06.10	Этика делового общения	3а	48	32	20		12			16								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) 3а(6) КР К(5)											Эк(4) 3а(4) КР К(5)					
ПРАКТИКИ			(План)													324	324		
	ПП.02.01	Производственная практика														144	144		
	ПП.04.01	Производственная практика														72	72		
	ПП.05.01	Производственная практика														108	108		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																
КАНИКУЛЫ													2						

90			45			Эк 3аО К	183	122			122			61			56	
90			45			3аО К	183	122			122			61			56	
						Эк												
						3а	48	32	20		12			16			578	
						3а	48	32	20		12			16			5	
3а(6) 3аО(4)						Эк(6) 3а(12) 3аО(4) КР К(5)												
324					9		324	324			324				9			
144					4		144	144			144				4		6	
72					2		72	72			72				2		6	
108					3		108	108			108				3		6	
					8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Неделя	Контроль	Академ			
			Контроль	Академических часов								Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР							Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				864									17		486			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											486			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																	
	Обязательная нагрузка			34,75											34,23			
	Во взаимодействии с преподавателем			34,75											34,23			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	556	242		314			308		ТО: 16 Э: 1		486	308	196	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	32	32			32						ЗаО	18	18		
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32			32			32			ЗаО	36	18		
3	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	96	64	8		56			32							
4	ОП.04	Экономика организации	ЗаО	48	32	20		12			16							
5	ОП.07	Психология рекламной деятельности												За	54	36	26	
6	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) ЗаО	144	96	20		76			48			Эк КР	54	20	14	
7	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ЗаО	48	32			32			16			КР	54	20	14	
8	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	48	32	10		22			16							
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Эк	48	32	10		22			16							
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный												Эк				
11	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	За(4) ЗаО(2) КР	480	300	194		106			180			Эк За ЗаО(4) К	324	216	156	
12	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	За	72	48	36		12			24							
13	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	КР	72	28	18		10			44			ЗаО	54	36	26	
14	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент												За	54	36	26	
15	МДК.06.04	Конфликтология	ЗаО	72	48	30		18			24							
16	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	За	72	48	30		18			24			К	54	36	26	
17	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	За	72	48	30		18			24			ЗаО	54	36	26	
18	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций	За	48	32	20		12			16			ЗаО	54	36	26	
19	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции												ЗаО	54	36	26	
20	МДК.06.09	Креативный менеджмент	ЗаО	72	48	30		18			24							
21	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный												Эк				

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) ЗаО(4) КР К										Эк(2) За(			
ПРАКТИКИ			(План)													
	ПП.06.01	Производственная практика												324	324	
	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)												180	180	
														144	144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													
	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы												216		
КАНИКУЛЫ													2			

Семестр 8						Итого за курс												Каф.	Семестр
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР		Контр оль			
						24		1350									37		
								1350											
								54											
								34,49											
								34,49											
112			178		ТО: 9 Э:		1350	864	438		426			486		ТО: 25 Э: 1			
18						ЗаО К	50	50			50							345678	
18			18			За ЗаО	100	50			50			50				345678	
						Эк	96	64	8		56			32				567	
						ЗаО	48	32	20		12			16				67	
10			18			За	54	36	26		10			18				8	
6			34			Эк(3) ЗаО КР	198	116	34		82			82				5678	
6			34			ЗаО КР	102	52	14		38			50				678	
						Эк	48	32	10		22			16				567	
						Эк	48	32	10		22			16				567	
						Эк													
60			108			Эк За(5) ЗаО(6) КР К	804	516	350		166			288				578	
						За	72	48	36		12			24				7	
10			18			ЗаО КР	126	64	44		20			62				78	
10			18			За	54	36	26		10			18				8	
						ЗаО	72	48	30		18			24				7	
10			18			За К	126	84	56		28			42				78	
10			18			За ЗаО	126	84	56		28			42				78	
10			18			За ЗаО	102	68	46		22			34				78	
10			18			ЗаО	54	36	26		10			18				8	
						ЗаО	72	48	30		18			24				7	
						Эк													

2) 3aO(6) KP K						Эк(5) 3a(7) 3aO(10) KP(2) K(2)													
324					9		324	324			324					9			
180					5		180	180			180					5		8	
144					4		144	144			144					4		8	
			216		6		216							216		2			
			216		6		216							216		6		8	
																	2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот
СОО.Среднее общее образование										
+	СОО.01	Русский язык	1		34					
			2		38					
+	СОО.02	Литература	1		51					
			2		57					
+	СОО.03	История	1		51					
			2		85					
+	СОО.04	Обществознание	1		51					
			2		93					
+	СОО.05	География	1		51					
			2		21					
+	СОО.06	Иностранный язык	1		51					
			2		93					
+	СОО.07	Математика	1		102					
			2		130					
+	СОО.08	Информатика	1		51					
			2		93					
+	СОО.09	Физическая культура	1		34					
			2		38					
+	СОО.10	Основы безопасности жизнедеятельности	1		34					
			2		34					
+	СОО.11	Физика	1		34					
			2		74					
+	СОО.12	Химия	1		34					
			2		38					
+	СОО.13	Биология	1		34					
			2		38					
+	СОО.14	Индивидуальный проект	2		32					
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл										
+	ОГСЭ.01	Основы философии	3		64					
+	ОГСЭ.02	История	3		64					
			3		48					

+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	4		36					
			5		42					
			6		39					
			7		32					
			8		18					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	3		64					
			4		56					
			5		64					
			6		60					
			7		64					
			8		36					
+	ОГСЭ.05	Социальная психология	5		38					
			6		36					
+	ОГСЭ.06	Основы права	3		48					
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	3		48					
			4		57					

ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

+	ЕН.01	Математика	3		72					
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	3		72					
+	ЕН.03	Информатика	3		48					
			4		42					

ОП.Общепрофессиональные дисциплины

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4		84					
			5		96					
			6		112					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5		96					
			6		113					
			7		96					
+	ОП.03	История изобразительного искусства	3		48					
			4		63					
+	ОП.04	Экономика организации	6		45					
			7		48					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	3		48					
			4		63					
+	ОП.06	Основы теории коммуникации	3		72					
			4		84					
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности	8		54					

ПМ.Профессиональные модули									
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4		84				
			5		120				
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3		72				
			4		84				
			5		120				
+	УП.01.01	Учебная практика	4		180				
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		68				
			7		48				
			8		54				
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5		48				
			6		67				
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5		48				
			6		45				
			7		48				
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	5		48				
			6		45				
			7		48				
+	ПП.02.01	Производственная практика	6		144				
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	3		96				
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4		103				
+	УП.03.01	Учебная практика	4		144				
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5		48				
			6		45				
+	ПП.04.01	Производственная практика	6		72				
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	5		48				
			6		135				
+	ПП.05.01	Производственная практика	6		108				
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	7		72				
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	7		72				
			8		54				
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент	8		54				
+	МДК.06.04	Конфликтология	7		72				
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	7		72				
			8		54				
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	7		72				
			8		54				

[illegible]

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			5							
Учебная практика	2	2			4							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	3	2			4							
Производственная практика	3	2			2							
Производственная практика	3	2			3							
Производственная практика	4	2			5							
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика (Преддипломная практика)	4	2			4							
Итого по факту												
Итого по плану					27							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Художественное проектирование рекламного продукта					
КР	3	1		0	
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	4	2		0	
Организация рекламного бизнеса					
КР	4	1		0	

[illegible]

Курс 2			Курс 3			Курс 4		
Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
1620	864	756	1674	864	810	1350	864	486
1620	864	756	1674	864	810	1350	864	486
485	336	149	279	144	135	150	96	54
234	192	42						
901	336	565	1395	720	675	1200	768	432
462	168	294	462	192	270	198	144	54
439	168	271	933	528	405	1002	624	378
						216		216
-	54	54	-	54	54	-	54	54
-			-			-		
1404	576	828	1420	556	864	1188	556	632
322	224	98	186	96	90	100	64	36
156	128	28						
926	224	702	1234	460	774	1088	492	596
308	112	196	308	128	180	132	96	36
618	112	506	926	332	594	956	396	560
1404	576	828	1420	556	864	1188	556	632
-	36	36	-	34.75	36	-	34.75	34.23
4	2	2	6	2	4	5	3	2
10	4	6	12	6	6	7	5	2
5	2	3	4		4	10	4	6
			1	1		2	1	1
7	6	1	5	5		2	1	1

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
