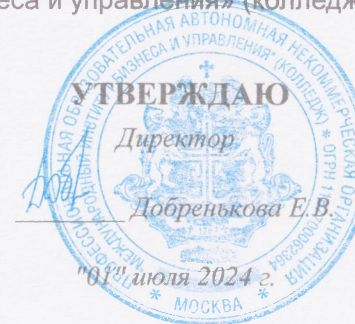


Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен
Протокол № 5 от 01.07.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования по ОП: <i>1 г. 10 м.</i>
Уровень образования при приеме на обучение: <i>среднее общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2024</u>
Учебный год	<u>2024-2025</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 552 от 21.07.2023</u>

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь										
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44		
I																	Э	К	К																			У	У	У	П	П	П	П	Э	К
II												У	У	П	П	Э	К	К										У	У	У	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Гп	Г	Г	Г	Д	Д	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	16	32	12	8	20	52
У	Учебная практика		3	3	2	3	5	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)		4	4	2	2	4	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)					4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы					3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену					3/6	3/6	3/6
Г	Проведение государственного экзамена					3	3	3
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	0	2016
Практики	0	720
Государственная итоговая аттестация	0	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	0	2952

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2			
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																0%	0%		
СОО.Среднее общее образование																			
+	ОУП	Обязательные учебные предметы																	
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																	
+	КВ	Курсы по выбору																	
+	СОО.02	Профильные дисциплины																	
+	СОО.03	Предлагаемые ОО																	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2252	2252	340	360		2952						
СГ.Социально-гуманитарный цикл						524	524	400	400	112	12		524						
+	СГ.01	История России	3			66	66	48	48	6	12		66						
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6	146	146	104	104	42			146						
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4	90	90	80	80	10			90						
+	СГ.04	Физическая культура		345	6	144	144	104	104	40			144						
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3	38	38	32	32	6			38						
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6	40	40	32	32	8			40						
ОП.Общепрофессиональный цикл						462	462	358	358	80	24		462						
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3			90	90	64	64	14	12		90						
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4	116	116	96	96	20			116						
+	ОП.03	История экранных искусств			3	40	40	32	32	8			40						
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4			114	114	82	82	20	12		114						
+	ОП.05	Психология рекламы			4	58	58	48	48	10			58						
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5	44	44	36	36	8			44						
П.Профессиональный цикл						1750	1750	1494	1494	148	108		1750						
+	ПМ.01	Модуль 1																	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		444	324	324	268	268	32	24		324						
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3			102	102	80	80	10	12		102						
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4	102	102	80	80	22			102						
+	УП.01.01	Учебная практика			4	36	36	36	36				36						
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	72	72	72	72				72						
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4			12	12				12		12						

+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4	4444	370	370	336	336	22	12	370			
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		4	106	106	96	96	10		106			
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабайинг		4	108	108	96	96	12		108			
+	УП.02.01	Учебная практика		4	72	72	72	72			72			
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)		4	72	72	72	72			72			
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4		12	12				12	12			
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		372	372	312	312	24	36	372			
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг			108	108	84	84	12	12	108			
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			108	108	84	84	12	12	108			
+	УП.03.01	Учебная практика			72	72	72	72			72			
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			72	72	72	72			72			
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	5		12	12				12	12			
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66	666	684	684	578	578	70	36	684			
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		162	162	130	130	20	12	162			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		6	186	186	124	124	50	12	186			
+	УП.04.01	Учебная практика		6	108	108	108	108			108			
+	ПП.04.01	Производственная практика			72	72	72	72			72			
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6		12	12				12	12			
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная		6	144	144	144	144			144			
ГИА. Государственная итоговая аттестация					216	216				216	216			
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену			18	18				18	18			
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен			108	108				108	108			
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)			18	18				18	18			
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)			72	72				72	72			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого		
612	864	612	864		
220	144	64	96		
66					
42	44	32	28		
32	58				
42	42	32	28		
38					
			40		
228	190	44			
90					
56	60				
40					
42	72				
	58				
		44			
164	530	504	552		
164	160				
102					
62	40				
	36				
	72				
	12				

	370				
	106				
	108				
	72				
	72				
	12				
		372			
		108			
		108			
		72			
		72			
		12			
		132	552		
		66	96		
		66	120		
			108		
			72		
			12		
			144		
			216		
			18		
			108		
			18		
			72		

-	-	-	Формы пром. атт.			Итого акад. часов					Объем ОП		Семестр 1						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП		
Считать в плане	Индекс	Наименование										0%	0%						
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																			
СОО.Среднее общее образование																			
+	ОУП	Обязательные учебные предметы																	
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																	
+	КВ	Курсы по выбору																	
+	СОО.02	Профильные дисциплины																	
+	СОО.03	Предлагаемые ОО																	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2252	340	360	2952								
СГ.Социально-гуманитарный цикл						524	524	400	112	12	524								
+	СГ.01	История России	3			66	66	48	6	12	66								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6	146	146	104	42		146								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4	90	90	80	10		90								
+	СГ.04	Физическая культура		345	6	144	144	104	40		144								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3	38	38	32	6		38								
+	СГ.06	Основы бережливого производства			6	40	40	32	8		40								
ОП.Общепрофессиональный цикл						462	462	358	80	24	462								
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3			90	90	64	14	12	90								
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4	116	116	96	20		116								
+	ОП.03	История экранных искусств			3	40	40	32	8		40								
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4			114	114	82	20	12	114								
+	ОП.05	Психология рекламы			4	58	58	48	10		58								
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			5	44	44	36	8		44								
П.Профессиональный цикл						1750	1750	1494	148	108	1750								
+	ПМ.01	Модуль 1																	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	34		444	324	324	268	32	24	324								
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3			102	102	80	10	12	102								
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4	102	102	80	22		102								
+	УП.01.01	Учебная практика			4	36	36	36			36								
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4	72	72	72			72								
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4			12	12			12	12								

+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4	4444	370	370	336	22	12	370						
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		4	106	106	96	10		106						
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг		4	108	108	96	12		108						
+	УП.02.01	Учебная практика		4	72	72	72			72						
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)		4	72	72	72			72						
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4		12	12			12	12						
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	5		372	372	312	24	36	372						
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг			108	108	84	12	12	108						
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			108	108	84	12	12	108						
+	УП.03.01	Учебная практика			72	72	72			72						
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			72	72	72			72						
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	5		12	12			12	12						
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66	666	684	684	578	70	36	684						
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		162	162	130	20	12	162						
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		6	186	186	124	50	12	186						
+	УП.04.01	Учебная практика		6	108	108	108			108						
+	ПП.04.01	Производственная практика			72	72	72			72						
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6		12	12			12	12						
+	ПДП.00	Производственная практика преддипломная		6	144	144	144			144						
ГИА.Государственная итоговая аттестация					216	216			216	216						
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену			18	18			18	18						
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен			108	108			108	108						
+	ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)			18	18			18	18						
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)			72	72			72	72						

Курс 1									Курс 2															
Семестр 2									Семестр 3							Семестр 4								
СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Лек
									612	202	14	264		96	36	864	72		662		94	36	612	107
									220	104	14	58		32	12	144	4		108		32		64	2
									66	34	14			6	12									
									42	32				10		44			32		12		32	
									32	18		14				58	2		46		10			
									42	4		28		10		42	2		30		10		32	2
									38	16		16		6										
									228	54		122		40	12	190	22		124		32	12	44	17
									90	10		54		14	12									
									56	6		42		8		60	2		46		12			
									40	14		18		8										
									42	24		8		10		72	2		48		10	12		
																58	18		30		10			
																							44	17
									164	44		84		24	12	530	46		430		30	24	504	88
									164	44		84		24	12	160	2		138		8	12		
									102	20		60		10	12									
									62	24		24		14		40	2		30		8			
																36			36					
																72			72					
																12						12		

	262		24	36									
	56		12	12									
	62		12	12									
	72												
	72												
				<i>12</i>									
	70		24		552	34		436		46	36		
	36		12		96	14		62		8	12		
	34		12		120	20		50		38	12		
					108			108					
					72			72					
					12						<i>12</i>		
					144			144					
					216						216		
					18						18		
					108						108		
					18						18		
					72						72		

-

Компетенции

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СОО	Среднее общее образование
ОУП	Обязательные учебные предметы
ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору
КВ	Курсы по выбору
СОО.02	Профильные дисциплины
СОО.03	Предлагаемые ОО
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Модуль 1
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг

УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю
ПДП.00	Производственная практика преддипломная
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2				
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)												17					
ИТОГО по ОП (без факультативов)																	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)																
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																
	Аудиторная нагрузка																
	Во взаимодействии с преподавателем																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)												ТО: 16 Э: 1					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																	
ПРАКТИКИ		(План)															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
КАНИКУЛЫ												2					

				Итого за курс										Каф.	Семестр
Часов			Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			
			24										41		
			ТО: 16 Э: 1										ТО: 32 Э: 2		
			9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4							
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			48										72					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36										36					
	Аудиторная нагрузка			40										60,25					
	Во взаимодействии с преподавателем			40										60,25					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	480	202	14	264		96	36	ТО: 12 Э: 1	612	482	72		410		
1	СГ.01	История России	Эк	66	48	34	14			6	12								
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		42	32	32				10				44	32			32	
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		32	32	18		14					ЗаО	58	48	2		46	
4	СГ.04	Физическая культура	За	42	32	4		28		10			За	42	32	2		30	
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	38	32	16		16		6									
6	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	90	64	10		54		14	12								
7	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		56	48	6		42		8			ЗаО	60	48	2		46	
8	ОП.03	История экранных искусств	ЗаО	40	32	14		18		8									
9	ОП.04	Рекламная деятельность		42	32	24		8		10			Эк	72	50	2		48	
10	ОП.05	Психология рекламы											ЗаО	58	48	18		30	
11	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк	164	128	44		84		24	12		Эк ЗаО(3)	160	140	2		138	
12	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	102	80	20		60		10	12								
13	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе		62	48	24		24		14			ЗаО	40	32	2		30	
14	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12					
15	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Эк ЗаО(4)	370	336	44		292	
16	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний											ЗаО	106	96	28		68	
17	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг											ЗаО	108	96	16		80	
18	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За ЗаО(2)									Эк(3) За ЗаО(6)							

Часов			Итого за курс											Каф.	Семестр
ИП	СР	Контр оль	Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			
			24		1476									40	
					1476										
					60										
					36										
					50,13										
					50,13										
	94	36	ТО: 8 Э: 1		1224	962	274	14	674		190	72	ТО: 20 Э: 2		
				Эк	66	48	34	14			6	12			3
	12				86	64	32		32		22				3456
	10			ЗаО	90	80	20		60		10				34
	10			За(2)	84	64	6		58		20				3456
				ЗаО	38	32	16		16		6				3
				Эк	90	64	10		54		14	12			3
	12			ЗаО	116	96	8		88		20				34
				ЗаО	40	32	14		18		8				3
	10	12		Эк	114	82	26		56		20	12			34
	10			ЗаО	58	48	18		30		10				4
	8	12		Эк(2) ЗаО(3)	324	268	46		222		32	24			34
				Эк	102	80	20		60		10	12			3
	8			ЗаО	102	80	26		54		22				34
		12		Эк	12							12			4
	22	12		Эк ЗаО(4)	370	336	44		292		22	12			4
	10			ЗаО	106	96	28		68		10				4
	12			ЗаО	108	96	16		80		12				4
		12		Эк	12							12			4
Эк(6) За(2) ЗаО(8)															

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6							
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр		
ИТОГО (с факультативами)				612												864				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			-1											-1					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			-1											-1					
	Аудиторная нагрузка																			
	Во взаимодействии с преподавателем																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				468	360	107		253		72	36	ТО: Э:		324	210	56			154	
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		32	24			24		8			ЗаО	28	16	2			14	
2	СГ.04	Физическая культура	За	32	24	2		22		8			ЗаО	28	16	2			14	
3	СГ.06	Основы бережливого производства											ЗаО	40	32	18			14	
4	ОП.06	Русский язык и культура речи	ЗаО	44	36	17		19		8										
5	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк	372	312	50		262		24	36									
6	МДК.03.01	Цифровой маркетинг / Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг		108	84	28		56		12	12									
7	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды		108	84	22		62		12	12									
8	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	12							12									
9	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		132	108	38		70		24			Эк(2) ЗаО(3)	552	470	34			436	
10	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		66	54	18		36		12			Эк	96	76	14			62	
11	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		66	54	20		34		12			ЗаО	120	70	20			50	
12	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю											Эк	12						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За ЗаО										Эк(2) ЗаО(4)							
ПРАКТИКИ		(План)		144	144			144				4		324	324				324	
	УП.03.01	Учебная практика		72	72			72				2								

				Итого за курс										Каф.	Семестр		
Часов			Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль					
					1476												
					1476												
					-1												
					-1												
	78	36	ТО: Э:		792	570	163		407		150	72	ТО: Э:				
	12			ЗаО	60	40	2		38		20				3456		
	12			За ЗаО	60	40	4		36		20				3456		
	8			ЗаО	40	32	18		14		8				6		
				ЗаО	44	36	17		19		8				5		
				Эк	372	312	50		262		24	36			5		
					108	84	28		56		12	12			5		
					108	84	22		62		12	12			5		
				Эк	12							12			5		
	46	36		Эк(2) ЗаО(3)	684	578	72		506		70	36			56		
	8	12		Эк	162	130	32		98		20	12			56		
	38	12		ЗаО	186	124	40		84		50	12			56		
		12		Эк	12							12			6		
				Эк(3) За ЗаО(5)													
			9		468	468			468				13				
					72	72			72				2		5		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот	
СГ.Социально-гуманитарный цикл													
+	СГ.01	История России	3		66								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		42								
			4		44								
			5		32								
			6		28								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		32								
			4		58								
+	СГ.04	Физическая культура	3		42								
			4		42								
			5		32								
			6		28								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		38								
+	СГ.06	Основы бережливого производства	6		40								
ОП.Общепрофессиональный цикл													
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		90								
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		56								
			4		60								
+	ОП.03	История экранных искусств	3		40								
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		42								
			4		72								
+	ОП.05	Психология рекламы	4		58								
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	5		44								
П.Профессиональный цикл													
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3		102								
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	3		62								
			4		40								
+	УП.01.01	Учебная практика	4		36								
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	4		72								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		12								

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	2	2			2							
Учебная практика	3	1			2							
Учебная практика	3	2			3							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика (по профилю специальности)	2	2			2							
Производственная практика (по профилю специальности)	2	2			2							
Производственная практика (по профилю специальности)	3	1			2							
Производственная практика	3	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
Производственная практика преддипломная	3	2			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	20						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого		Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт						
	Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								
СОО	Среднее общее образование								
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		524	364	220	144	160	64	96
ОП	Общепрофессиональный цикл		462	418	228	190	44	44	
П	Профессиональный цикл		1750	694	164	530	1056	504	552
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216				216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	48	72	-		
		Период атт.	36	-	36	36	-		
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	29.47	-	40	60.25	-		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		6	3	3	3	1	2
		ЗАЧЕТ (За)		2	1	1	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)			12	2	10	7	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		82.3%						
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		41.14%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	36
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
