

Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация «Международный институт бизнеса и управления» (колледж)

План одобрен Директор ПОАНОМИБиУ колледж
Протокол № 5 от 30.06.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Программа подготовки: <i>базовая</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>2 г. 10 м.</i>
Уровень образования при приеме на обучение по ППССЗ: <i>среднее общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2022</u>
Учебный год	<u>2022-2023</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 510</u> от 26.06.2014



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5										
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25	2 - 8		9 - 15	16 - 22	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28												
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44											
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44											
I																																																							
II																																																							
III																																																							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	14	30	16	15	31	16	9	25	86
У	Учебная практика		9	9							9
П	Производственная практика (по профилю специальности)					9	9		5	5	14
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1		1	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2		2	23
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

		Формы пром. атт.					Итого акад.часов						Макс. уч. нагр.		Обяз. у	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Обяз. нагр.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА								4644	4644	3040	3040	1604		4644		3040
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл								914	914	608	608	306		914		608
+	ОГСЭ.01	Основы философии	1					64	64	48	48	16		64		48
+	ОГСЭ.02	История	1					64	64	48	48	16		64		48
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		23	46		15	215	215	172	172	43		215		172
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		12345	6			344	344	172	172	172		344		172
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		4			3	74	74	62	62	12		74		62
+	ОГСЭ.06	Основы права		1				48	48	32	32	16		48		32
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи			2		1	105	105	74	74	31		105		74
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл								234	234	156	156	78		234		156
+	ЕН.01	Математика			1			72	72	48	48	24		72		48
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		1				72	72	48	48	24		72		48
+	ЕН.03	Информатика		12				90	90	60	60	30		90		60
П.Профессиональный учебный цикл								3496	3496	2276	2276	1220		3496		2276
ОП.Общепрофессиональные дисциплины								1122	1122	748	748	374		1122		748
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4	2			3	292	292	195	195	97		292		195
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5	3	4			305	305	203	203	102		305		203
+	ОП.03	История изобразительного искусства	2				1	111	111	74	74	37		111		74
+	ОП.04	Экономика организации		4	5			93	93	62	62	31		93		62
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		2			1	111	111	74	74	37		111		74
+	ОП.06	Основы теории коммуникации		2			1	156	156	104	104	52		156		104
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности		6				54	54	36	36	18		54		36
ПМ.Профессиональные модули								2374	2374	1528	1528	846		2374		1528
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	33		2	3	12	480	480	300	300	180		480		300
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				3	2	204	204	116	116	88		204		116
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3		2		1	276	276	184	184	92		276		184
+	УП.01.01	Учебная практика						180	180	180	180			180		180
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	<i>3</i>													
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	556	3444	45	6	33	567	567	362	362	205		567		362
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		4	5	6		170	170	97	97	73		170		97
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		3	4			115	115	77	77	38		115		77
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5	4			3	141	141	94	94	47		141		94

+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	5	4			3	141	141	94	94	47		141		94
+	ПП.02.01	Производственная практика						144	144	144	144			144		144
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	6													
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2		12			199	199	134	134	65		199		134
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			1			96	96	64	64	32		96		64
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			2			103	103	70	70	33		103		70
+	УП.03.01	Учебная практика						144	144	144	144			144		144
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	2													
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	44	3				93	93	62	62	31		93		62
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	4	3				93	93	62	62	31		93		62
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72	72			72		72
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	4													
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	4		4		3	183	183	122	122	61		183		122
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"			4		3	183	183	122	122	61		183		122
+	ПП.05.01	Производственная практика						108	108	108	108			108		108
+	ПМ.05.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	4													
+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	6	35555 6	55666 6	5	6	852	852	548	548	304		852		548
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		5				72	72	48	48	24		72		48
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			6	5		126	126	64	64	62		126		64
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		6				54	54	36	36	18		54		36
+	МДК.06.04	Конфликтология			5			72	72	48	48	24		72		48
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		5			6	126	126	84	84	42		126		84
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		5	6			126	126	84	84	42		126		84
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		5	6			102	102	68	68	34		102		68
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			6			54	54	36	36	18		54		36
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			5			72	72	48	48	24		72		48
+	МДК.06.10	Этика делового общения		3				48	48	32	32	16		48		32
+	ПП.06.01	Производственная практика						180	180	180	180			180		180
+	ПМ.06.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	6													
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)						144	144	144	144			144		144
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216			216		216		
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы						216	216			216		216		

ч. нагр.	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
	864	756	864	810	864	486		
	336	149	144	135	96	54		
	64							
	64							
	48	36	42	39	32	18		
	64	56	64	60	64	36		
			38	36				
	48							
	48	57						
	192	42						
	72							
	72							
	48	42						
	336	565	720	675	768	432		
	168	294	192	270	144	54		
		84	96	112				
			96	113	96			
	48	63						
				45	48			
	48	63						
	72	84						
						54		
	168	271	528	405	624	378		
	72	168	240					
		84	120					
	72	84	120					
		180						
			144	225	144	54		
				68	48	54		
			48	67				
			48	45	48			

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад.часов				Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.				
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	
Считать в плане	Индекс	Наименование																
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3040	1604	4644		3040		864	350		
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл							914	914	608	306	914		608		336	124		
+	ОГСЭ.01	Основы философии	1				64	64	48	16	64		48		64	36		
+	ОГСЭ.02	История	1				64	64	48	16	64		48		64	34		
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		23	46		15	215	215	172	43	215		172		48		
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		12345	6			344	344	172	172	344		172		64	2	
+	ОГСЭ.05	Социальная психология		4			3	74	74	62	12	74		62				
+	ОГСЭ.06	Основы права		1				48	48	32	16	48		32		48	26	
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи			2		1	105	105	74	31	105		74		48	26	
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл							234	234	156	78	234		156		192	78		
+	ЕН.01	Математика			1			72	72	48	24	72		48		72	24	
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования		1				72	72	48	24	72		48		72	48	
+	ЕН.03	Информатика		12				90	90	60	30	90		60		48	6	
П.Профессиональный учебный цикл							3496	3496	2276	1220	3496		2276		336	148		
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1122	1122	748	374	1122		748		168	86		
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	4	2			3	292	292	195	97	292		195				
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5	3	4			305	305	203	102	305		203				
+	ОП.03	История изобразительного искусства	2				1	111	111	74	37	111		74		48	32	
+	ОП.04	Экономика организации		4	5			93	93	62	31	93		62				
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		2			1	111	111	74	37	111		74		48	22	
+	ОП.06	Основы теории коммуникации		2			1	156	156	104	52	156		104		72	32	
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности		6				54	54	36	18	54		36				
ПМ.Профессиональные модули							2374	2374	1528	846	2374		1528		168	62		
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	33		2	3	12	480	480	300	180	480		300		72	16	
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта				3	2	204	204	116	88	204		116				
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	3		2		1	276	276	184	92	276		184		72	16	
+	УП.01.01	Учебная практика						180	180	180		180		180				
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен квалификационный</i>	<i>3</i>															
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	556	3444	45	6	33	567	567	362	205	567		362				
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		4	5	6		170	170	97	73	170		97				
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		3	4			115	115	77	38	115		77				
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5	4			3	141	141	94	47	141		94				
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	5	4			3	141	141	94	47	141		94				

+	ПП.02.01	Производственная практика						144	144	144		144					
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный	6														
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2		12			199	199	134	65	199		134		96	46
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе			1			96	96	64	32	96		64		96	46
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			2			103	103	70	33	103		70			
+	УП.03.01	Учебная практика						144	144	144		144		144			
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный	2														
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	44		3			93	93	62	31	93		62			
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	4		3			93	93	62	31	93		62			
+	ПП.04.01	Производственная практика						72	72	72		72		72			
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный	4														
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	4		4		3	183	183	122	61	183		122			
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"			4		3	183	183	122	61	183		122			
+	ПП.05.01	Производственная практика						108	108	108		108		108			
+	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный	4														
+	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	6	35555	55666	5	6	852	852	548	304	852		548			
+	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации		5				72	72	48	24	72		48			
+	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса			6	5		126	126	64	62	126		64			
+	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент		6				54	54	36	18	54		36			
+	МДК.06.04	Конфликтология			5			72	72	48	24	72		48			
+	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций		5			6	126	126	84	42	126		84			
+	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций		5	6			126	126	84	42	126		84			
+	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций		5	6			102	102	68	34	102		68			
+	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции			6			54	54	36	18	54		36			
+	МДК.06.09	Креативный менеджмент			5			72	72	48	24	72		48			
+	МДК.06.10	Этика делового общения			3			48	48	32	16	48		32			
+	ПП.06.01	Производственная практика						180	180	180		180		180			
+	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный	6														
+	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)						144	144	144		144		144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация								216	216			216	216				
+	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы						216	216			216	216				

Курс 1										Курс 2														
Семестр 1				Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семе		
Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Итого	Лек	Лаб
	226		288	756	244		260		252	864	170		386		308	810	97		443		270	864	242	
	100		112	149	21		77		51	144	24		72		48	135	18		72		45	96		
	12		16																					
	14		16																					
	32		16	36			28		8	42			32		10	39			30		9	32		
	30		32	56			28		28	64			32		32	60			30		30	64		
										38	24		8		6	36	18		12		6			
	6		16																					
	6		16	57	21		21		15															
	50		64	42	4		24		14															
	24		24																					
			24																					
	26		16	42	4		24		14															
	76		112	565	219		159		187	720	146		314		260	675	79		371		225	768	242	
	26		56	294	122		74		98	192	20		108		64	270	34		146		90	144	28	
				84	10		46		28	96	4		60		32	112	10		65		37			
										96	16		48		32	113	8		67		38	96	8	
			16	63	42				21															
																45	16		14		15	48	20	
	10		16	63	32		10		21															
	16		24	84	38		18		28															
	50		56	271	97		85		89	528	126		206		196	405	45		225		135	624	214	
	32		24	168	50		62		56	240	64		76		100									
				84	26		30		28	120	32		28		60									
	32		24	84	24		32		28	120	32		48		40									
				180			180																	
										144	12		84		48	225	20		130		75	144	20	
																68	5		40		23	48		
										48	4		28		16	67	5		40		22			
										48	4		28		16	45	5		25		15	48	10	
										48	4		28		16	45	5		25		15	48	10	

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ОГСЭ.05	Социальная психология
ОГСЭ.06	Основы права
ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П	Профессиональный учебный цикл
ОП	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Основы теории коммуникации
ОП.07	Психология рекламной деятельности
ПМ	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01.01	Учебная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный

ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.01	Учебная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"
ПП.05.01	Производственная практика
ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный
ПМ.06	Менеджмент в рекламе
МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации
МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса
МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент
МДК.06.04	Конфликтология
МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций
МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций
МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций
МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции
МДК.06.09	Креативный менеджмент
МДК.06.10	Этика делового общения
ПП.06.01	Производственная практика
ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный
ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				864									17		756				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864											756				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																		
	Обязательная нагрузка			36											36				
	Контактная работа			36											36				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	576	350		226		288		ТО: 16 Э: 1		756	504	244		260	
1	ОГСЭ.01	Основы философии	Эк	64	48	36		12		16									
2	ОГСЭ.02	История	Эк	64	48	34		14		16									
3	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	48	32			32		16			За	36	28			28	
4	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32	2		30		32			За	56	28			28	
5	ОГСЭ.06	Основы права	За	48	32	26		6		16									
6	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	К	48	32	26		6		16			ЗаО	57	42	21		21	
7	ЕН.01	Математика	ЗаО	72	48	24		24		24									
8	ЕН.02	Экологические основы природопользования	За	72	48	48				24									
9	ЕН.03	Информатика	За	48	32	6		26		16			За	42	28	4		24	
10	ОП.01	Рисунок с основами перспективы											За	84	56	10		46	
11	ОП.03	История изобразительного искусства	К	48	32	32				16			Эк	63	42	42			
12	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	К	48	32	22		10		16			За	63	42	32		10	
13	ОП.06	Основы теории коммуникации	К	72	48	32		16		24			За	84	56	38		18	
14	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	К	72	48	16		32		24			ЗаО К	168	112	50		62	
15	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта											К	84	56	26		30	
16	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	К	72	48	16		32		24			ЗаО	84	56	24		32	
17	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЗаО	96	64	46		18		32			Эк ЗаО	103	70	47		23	
18	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ЗаО	96	64	46		18		32									
19	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности											ЗаО	103	70	47		23	
20	ПМ.03.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк						
ПРАКТИКИ		(План)												324	324			324	

УП.01.01	Учебная практика																	180	180			180	
УП.03.01	Учебная практика																		144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк(2) За(4) ЗаО(2) К(6)										Эк(2) За(6) ЗаО(3)											
КАНИКУЛЫ												2											

Часов			Итого за курс											Каф.	Семестр	
ИП	СР	Контр оль	Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя				
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Контр оль			
			24		1620									41		
					1620											
					54											
					36											
					36											
	252		ТО: 14 Э: 1		1620	1080	594		486		540		ТО: 30 Э: 2			
				Эк	64	48	36		12		16					1
				Эк	64	48	34		14		16					1
	8			За К	84	60			60		24					123456
	28			За(2)	120	60	2		58		60					123456
				За	48	32	26		6		16					1
	15			ЗаО К	105	74	47		27		31					12
				ЗаО	72	48	24		24		24					1
				За	72	48	48				24					1
	14			За(2)	90	60	10		50		30					12
	28			За	84	56	10		46		28					234
	21			Эк К	111	74	74				37					12
	21			За К	111	74	54		20		37					12
	28			За К	156	104	70		34		52					12
	56			ЗаО К(2)	240	160	66		94		80					123
	28			К	84	56	26		30		28					23
	28			ЗаО К	156	104	40		64		52					123
	33			Эк ЗаО(2)	199	134	93		41		65					12
				ЗаО	96	64	46		18		32					1
	33			ЗаО	103	70	47		23		33					2
				Эк												
			9		324	324			324				9			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				864								17		810				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864										810				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54										54				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																	
	Обязательная нагрузка			34,75										36				
	Контактная работа			34,75										36				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	556	170		386		308		ТО: 16 Э: 1	810	540	97		443	
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	За	42	32			32		10			ЗаО	39	30			30
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32			32		32			За	60	30			30
3	ОГСЭ.05	Социальная психология	К	38	32	24		8		6			За	36	30	18		12
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	К	96	64	4		60		32			Эк	112	75	10		65
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	За	96	64	16		48		32			ЗаО	113	75	8		67
6	ОП.04	Экономика организации											За	45	30	16		14
7	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк(2) КР	240	140	64		76		100								
8	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	КР	120	60	32		28		60								
9	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Эк	120	80	32		48		40								
10	ПМ.01.01(К)	Экзамен квалификационный	Эк															
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции	За К(2)	144	96	12		84		48			За(3) ЗаО	225	150	20		130
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале											За	68	45	5		40
13	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	За	48	32	4		28		16			ЗаО	67	45	5		40
14	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	К	48	32	4		28		16			За	45	30	5		25
15	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	К	48	32	4		28		16			За	45	30	5		25
16	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	За	48	32	30		2		16			Эк(2)	45	30	25		5
17	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	За	48	32	30		2		16			Эк	45	30	25		5
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк					

19	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	К	48	32			32		16		Эк	3аО	135	90			90
20	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	К	48	32			32		16		3аО	135	90			90	
21	ПМ.05.01(К)	Экзамен квалификационный										Эк						
22	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	3а	48	32	20		12		16								
23	МДК.06.10	Этика делового общения	3а	48	32	20		12		16								
ПРАКТИКИ			(План)											324	324			324
	ПП.02.01	Производственная практика												144	144			144
	ПП.04.01	Производственная практика												72	72			72
	ПП.05.01	Производственная практика												108	108			108
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) 3а(6) КР К(5)									Эк(4) 3а(6) 3аО(6)						
КАНИКУЛЫ												2						

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6								
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			
ИТОГО (с факультативами)				864											486						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									17		486						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		54											54						
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																			
		Обязательная нагрузка		34,75												34,23					
		Контактная работа		34,75												34,23					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	556	242		314		308		ТО: 16 Э: 1		486	308	196			112		
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	К	32	32			32					3аО	18	18				18		
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	3а	64	32			32		32			3аО	36	18				18		
3	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	96	64	8		56		32											
4	ОП.04	Экономика организации	3аО	48	32	20		12		16											
5	ОП.07	Психология рекламной деятельности											3а	54	36	26			10		
6	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) 3аО	144	96	20		76		48			Эк КР	54	20	14			6		
7	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	3аО	48	32			32		16			КР	54	20	14			6		
8	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	48	32	10		22		16											
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Эк	48	32	10		22		16											
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк								
11	ПМ.06	Менеджмент в рекламе	3а(4) 3аО(2) КР	480	300	194		106		180			Эк 3а 3аО(4) К	324	216	156			60		
12	МДК.06.01	Основы межкультурной коммуникации	3а	72	48	36		12		24											
13	МДК.06.02	Организация рекламного бизнеса	КР	72	28	18		10		44			3аО	54	36	26			10		
14	МДК.06.03	Коммуникативный менеджмент											3а	54	36	26			10		
15	МДК.06.04	Конфликтология	3аО	72	48	30		18		24											
16	МДК.06.05	Менеджмент в сфере СМИ и коммуникаций	3а	72	48	30		18		24			К	54	36	26			10		
17	МДК.06.06	Введение в систему СМИ и коммуникаций	3а	72	48	30		18		24			3аО	54	36	26			10		
18	МДК.06.07	Психология массовых коммуникаций	3а	48	32	20		12		16			3аО	54	36	26			10		
19	МДК.06.08	Подготовка проведения пиар-акции											3аО	54	36	26			10		
20	МДК.06.09	Креативный менеджмент	3аО	72	48	30		18		24											
21	ПМ.06.01(К)	Экзамен квалификационный											Эк								

ПРАКТИКИ		(План)																	324	324			324
	ПП.06.01	Производственная практика																	180	180			180
	ПДП.01	Производственная практика (Преддипломная практика)																	144	144			144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	216				
	ГИА.01	Защита выпускной квалификационной работы																	216				
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) ЗаО(4) КР К										Эк(2) За(2) ЗаО(6)										
КАНИКУЛЫ													2										

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад.)				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот

ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

+	ОГСЭ.01	Основы философии	1		64					
+	ОГСЭ.02	История	1		64					
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	1		48					
			2		36					
			3		42					
			4		39					
			5		32					
			6		18					
+	ОГСЭ.04	Физическая культура	1		64					
			2		56					
			3		64					
			4		60					
			5		64					
			6		36					
+	ОГСЭ.05	Социальная психология	3		38					
			4		36					
+	ОГСЭ.06	Основы права	1		48					
+	ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	1		48					
			2		57					

ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

+	ЕН.01	Математика	1		72					
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	1		72					
+	ЕН.03	Информатика	1		48					
			2		42					

ОП.Общепрофессиональные дисциплины

+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	2		84					
			3		96					
			4		112					
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3		96					
			4		113					
			5		96					

+	ОП.03	История изобразительного искусства	1		48					
			2		63					
+	ОП.04	Экономика организации	4		45					
			5		48					
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	1		48					
			2		63					
+	ОП.06	Основы теории коммуникации	1		72					
			2		84					
+	ОП.07	Психология рекламной деятельности	6		54					

ПМ.Профессиональные модули

+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2		84					
			3		120					
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	1		72					
			2		84					
			3		120					
+	УП.01.01	Учебная практика	2		180					
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	4		68					
			5		48					
			6		54					
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3		48					
			4		67					
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	3		48					
			4		45					
			5		48					
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	3		48					
			4		45					
			5		48					
+	ПП.02.01	Производственная практика	4		144					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	1		96					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	2		103					
+	УП.03.01	Учебная практика	2		144					
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	3		48					
			4		45					
+	ПП.04.01	Производственная практика	4		72					
+	МДК.05.01	Овладение умениями и навыками по профессии "Агент рекламный"	3		48					
			4		135					
+	ПП.05.01	Производственная практика	4		108					

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01.01 Учебная практика	1	2			5							
УП.03.01 Учебная практика	1	2			4							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.02.01 Производственная практика	2	2			4							
ПП.04.01 Производственная практика	2	2			2							
ПП.05.01 Производственная практика	2	2			3							
ПП.06.01 Производственная практика	3	2			5							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Производственная практика (Преддипломная практика)	3	2			4							
	Итого по факту											
	Итого по плану					27						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Художественное проектирование рекламного продукта					
КР	2	1		0	
Выполнение рекламных проектов в материале					
КР	3	2		0	
Организация рекламного бизнеса					
КР	3	1		0	

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2
	Итого по ОП		4644		4644		3040		3040	1620	864	756
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		4644		4644		3040		3040	1620	864	756
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		914		914		608		608	485	336	149
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		234		234		156		156	234	192	42
П	Профессиональный учебный цикл		3496		3496		2276		2276	901	336	565
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1122		1122		748		748	462	168	294
ПМ	Профессиональные модули		2374		2374		1528		1528	439	168	271
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54
		Период атт.								-		
	Суммарно контактная работа (акад. час)	Блок ПП			4012					1404	576	828
		Блок ОГСЭ			608					322	224	98
		Блок ЕН			156					156	128	28
		Блок П			3248					926	224	702
		Блок ОП			748					308	112	196
		Блок ПМ			2500					618	112	506
		Блок ГИА										
		Итого			4012					1404	576	828
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			35.35					-	36	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)								4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)								10	4	6
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								5	2	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								7	6	1

Курс 2			Курс 3		
Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
1674	864	810	1350	864	486
1674	864	810	1350	864	486
279	144	135	150	96	54
1395	720	675	1200	768	432
462	192	270	198	144	54
933	528	405	1002	624	378
			216		216
-	54	54	-	54	54
-			-		
1420	556	864	1188	556	632
186	96	90	100	64	36
1234	460	774	1088	492	596
308	128	180	132	96	36
926	332	594	956	396	560
1420	556	864	1188	556	632
-	34.75	36	-	34.75	34.23
6	2	4	5	3	2
12	6	6	7	5	2
4		4	10	4	6
1	1		2	1	1
5	5		2	1	1

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАГ

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
